



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

**Campagne 2009**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

# **BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION**

## **TECHNOLOGIE DE COMMUNICATION**

**Session 2009**

---

**Durée : 3 heures  
Coefficient : 3**

---

**Matériel autorisé : aucun.  
La calculatrice est donc interdite.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION		Session 2009
Technologie de communication	Code : EV4TEC2	Page : 1/5



### Présentation

Royal Canin : crée en 1967 par le Dr. Jean Cathary, vétérinaire français. Plus de 2200 employés en 2005, dont 60 % travaillant hors de France. 7 usines à travers le monde, avec une philosophie unique : « La Production au Plus Juste ».

Présent dans 90 pays, Royal Canin est un acteur majeur européen de la Nutrition Santé pour chien et chat. Ses produits sont essentiellement disponibles chez les prescripteurs (éleveurs et vétérinaires), et en distribution spécialisée (animalerie, jardinerie, coopératives agricoles).

Royal Canin affiche un engagement historique à toujours mieux répondre aux vrais besoins nutritionnels des chiens et des chats et à repousser les frontières de la Nutrition-Santé.

Depuis sa création, Royal Canin n'a cessé d'innover et lance chaque année sur le marché un nouveau produit ciblé vers une catégorie de chiens ou de chats chaque fois mieux cernée : par le poids, par le mode de vie (actif ou sédentaire), par le sexe, par l'âge, par la race ou par les maladies spécifiques. Communiquant peu dans les médias grand public, Royal Canin adapte au plus juste ses campagnes publicitaires et promotionnelles, en fonction de la cible et des lieux de distribution.

Par exemple :

- en 2005 : afin de promouvoir son dernier produit : « Beauty & Fit » pour améliorer le pelage des chats, Royal Canin lance une campagne d'annonces presse dans Truffaut-Magazine, offert à la clientèle des magasins Truffaut (jardinerie, animalerie et loisirs).

- en 2006 : pour le lancement de : « Mini » destiné aux petits chiens de moins de 10 kilos, Royal Canin édite une série de présentoirs produits et des éléments de PLV destinés aux têtes de gondole des magasins distributeurs.

### Demande :

1. Vous analyserez l'identité visuelle de la marque, la hiérarchie et l'organisation des informations figurant sur l'annonce presse, dans les domaines iconique, plastique et linguistique.
2. À l'aide de vos observations, vous reconstituerez la stratégie de communication en définissant le positionnement de la marque, la cible visée, la promesse et sa justification, et le ou les axes de communication qui sous-tendent l'ensemble de la campagne.
3. Vous analyserez brièvement la PLV des pages 4 et 5 en cherchant à vérifier si elle entre en cohérence avec l'annonce-presse.

### Documents proposés :

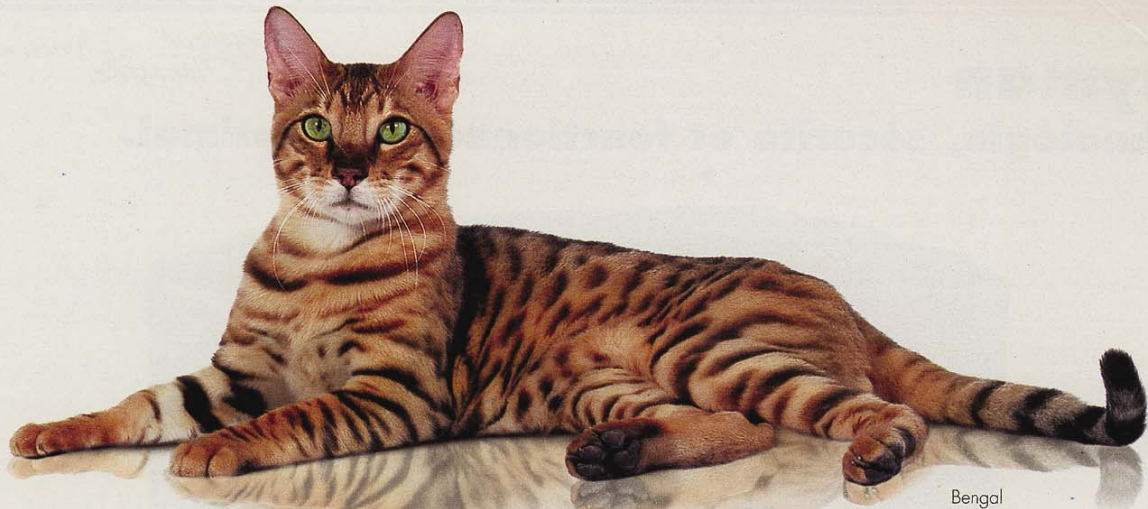
- page 3 : annonce presse Truffaut Magazine, avril 2005 ;
- pages 4 & 5 : PLV du rayon animalerie chez M. Bricolage.

### Critères d'évaluation :

- qualités de l'analyse et de la déduction ;
- cohérence de l'argumentation ;
- justesse du vocabulaire spécifique ;
- qualité de rédaction et présentation.

Eclat de la robe, harmonie des courbes

HAIR BEAUTY  
INNOVATION



Bengal

## BEAUTY&FIT 37

### ET LA NUTRITION DEVIENT RÉVÉLATEUR DE BEAUTÉ.

Plaisir des yeux, douceur au toucher... Rien n'est plus séduisant qu'un chat dont la robe éclatante de vitalité vient souligner l'harmonie des courbes. Et pour un tel résultat, une parfaite santé est capitale.

Formulé par la Recherche Royal Canin, **BEAUTY&FIT 37** est le 1<sup>er</sup> aliment à agir pour révéler la beauté naturelle du chat...



- Des micronutriments précisément dosés, agissant de façon ciblée pour nourrir en profondeur son pelage et optimiser l'intensité de sa pigmentation.
- Une formulation riche en protéines pour maintenir la finesse de la silhouette.
- Un complexe synergique et exclusif d'antioxydants qui préserve son capital jeunesse.

  
**ROYAL CANIN**  
FELINE NUTRITION



wonderful - Photos : C. Renier

**BEAUTY&FIT 37** est en vente au rayon animalerie des jardinerias, livres-services agricoles, magasins de bricolage et en animaleries.

Recevez un échantillon **GRATUIT**

N°Azur 0 810 830 800

PRIX APPEL LOCAL

[www.royalcanin.fr](http://www.royalcanin.fr)



# ROYAL CANIN

Portique, têtes de gondole, côté arrière et présentoirs produits, rayon animalerie d'un magasin de bricolage. Le côté face est traité de la même façon, en symétrie.







Présentoir et linéaire



Vue arrière du pilier gauche de la base



Présentoir produits