



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS EXPRESSION VISUELLE - ESPACES DE COMMUNICATION

TECHNOLOGIE DE LA RÉALISATION

SESSION 2009

**Durée : 2 heures
Coefficient : 3**

Matériel autorisé :

L'usage de l'ordinateur est strictement interdit.

Calculatrice autorisée.

Seuls sont autorisés les supports et la documentation fournis par le centre d'examen.

Le découpage, le collage de cette même documentation par les candidats sont interdits.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3

Sujet

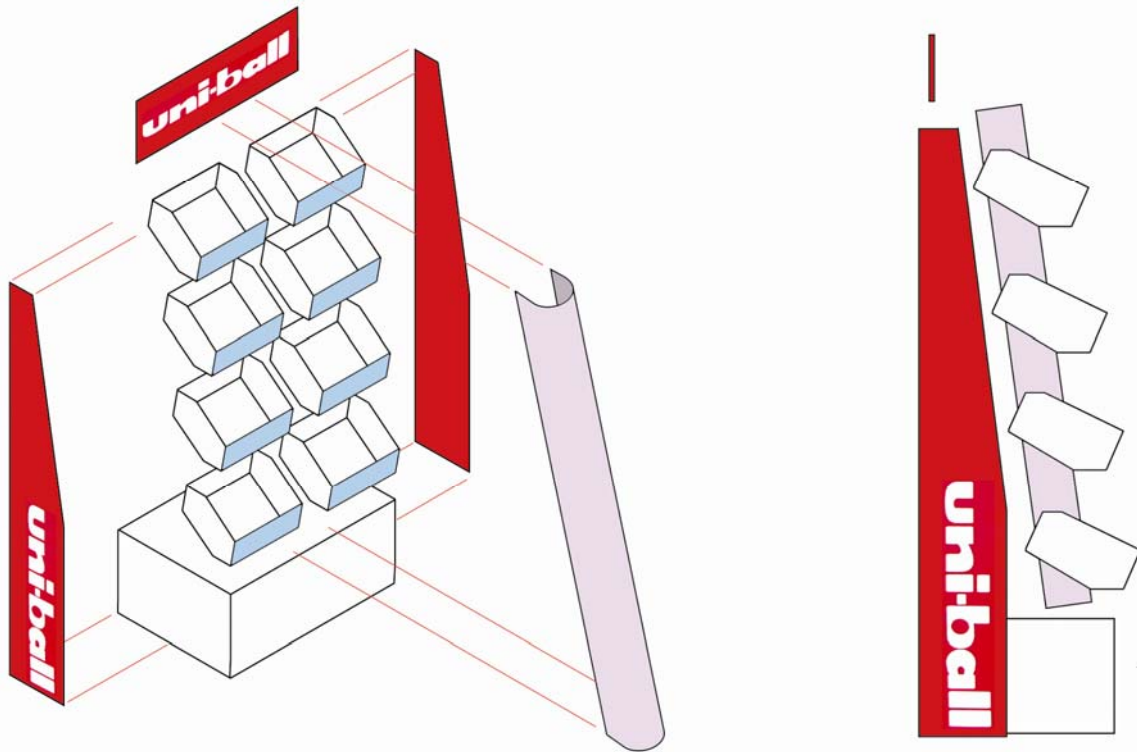
PARTIE I : étude d'une PLV pour Uniball (12 points).

Cette PLV permanente pour Uniball, présente l'ensemble des gammes de stylos de la marque. Située dans les grandes papeteries, elle est facilement déplaçable. Le stockage des produits se fait dans un caisson situé dans la partie inférieure.

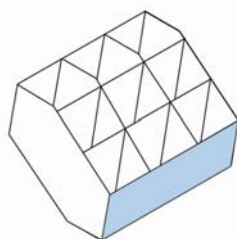
Les stylos sont présentés dans des bacs au nombre de huit et répartis en deux colonnes. Leur face avant est transparente. Ils sont équipés d'un système de croisillons permettant à la fois de caler et de répartir les différents types de stylos.




La communication est située sur les flancs et sur le fronton. La photographie d'un stylo représenté à grande échelle vient se placer entre les deux colonnes de bacs (une courbure est donnée au support). Afin de pouvoir facilement informer des dernières nouveautés de la marque, ce visuel doit être facilement interchangeable.

Vue éclatée de la PLV



Bac et croisillons (vue de détail)



-  Fronton et flancs marqués du logo.
-  Visuel d'un stylo Uniball.
-  Partie Transparente.

Ci-dessus : vue de profil des différents éléments positionnés les uns par rapport aux autres. La structure porteuse est volontairement masquée.

Sur les schémas de la page 2, la structure porteuse et certains éléments ne sont pas représentés ou sont simplement évoqués. Il vous appartiendra de les définir ou de les préciser.

Les questions qui suivent peuvent être traitées séparément ou de façon globale. Néanmoins, vous préciserez à chaque fois les matériaux, les assemblages, les procédés de mises en œuvre et les finitions que vous préconisez pour réaliser chacun des éléments.

L'emploi de croquis annotés (vues de détails, axonométries, éclatés...) permettant de juger de la validité des solutions retenues est obligatoire.

1) Structure et matériaux (12 points)

a - Quelle structure porteuse envisagez-vous pour cette PLV (croquis) ?

b - Quels matériaux préconisez-vous pour les différentes parties de cette PLV (éléments cités ci-dessus et structure porteuse) ?

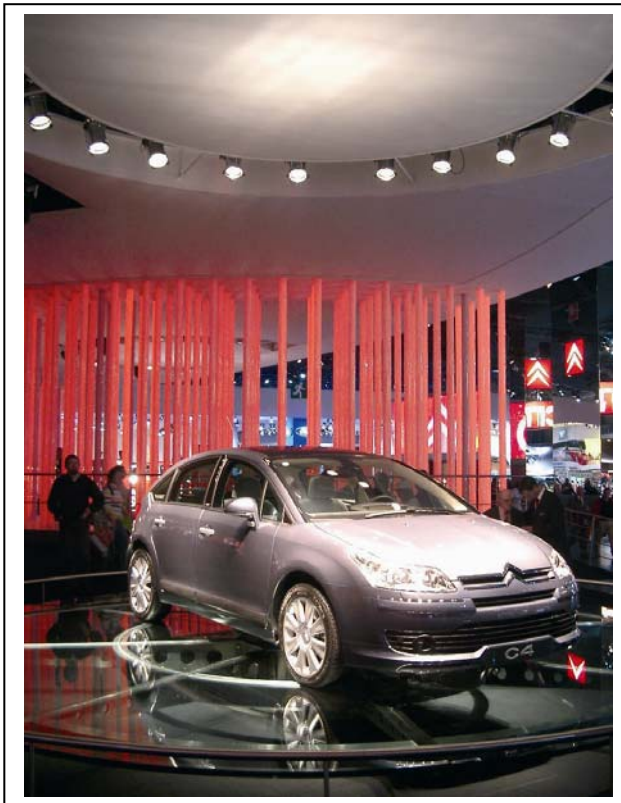
c - Comment assemblerez-vous à votre structure porteuse (croquis) :

- les flancs ;
- le fronton ;
- les huit bacs à stylos ;
- le visuel central ;
- la zone de stockage.

2) Impression (2 points)

En fonction du support que vous aurez déterminé, vous indiquerez quels procédés d'impression seront utilisés pour imprimer les logos de la marque et le visuel central.

PARTIE II : étude d'un stand pour la marque Citroën (8 points)



En vous référant à l'image ci-contre, vous répondrez aux questions suivantes et justifierez vos réponses :

1) Parmi les verres dits "de sécurité", lequel est selon vous employé ici pour réaliser le podium ? (2 points)

2) Citez deux matériaux pouvant être employés pour réaliser le vélum situé au dessus de la voiture ? Quelles règles de sécurité relatives aux ERP un vélum doit-il respecter lors de sa mise en place ? (2 points)

3) Parmi les types de sources lumineuses proposées ci-dessous, indiquez et justifiez celui qui a été probablement employé autour du vélum. (2 points)

- lampes halogènes crayon (à double culot) ;
- lampes halogènes PAR ;
- lampes à iodures et halogénures métalliques.