



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

Communication et Industries Graphiques

Session 2009

Épreuve : E 4

Élaboration et validation d'un avant projet de fabrication

Sous épreuve : U 4.2 a
Validation d'un avant projet de fabrication

Option A

Coefficient 2
Durée : 2 heures

Aucun document autorisé

Contenu du sujet

- Pages 2-3 Sujet
- Pages annexes I.1 à I.14

SUJET U 4.2 a

La société H & M est spécialisée dans la réalisation de packagings (en langue française, espagnole, anglaise) pour des produits cosmétiques, parapharmaceutiques et alimentaires.

La production se répartit comme suit :

80 % étuis, boîtes.

13 % notices.

7 % Travaux de ville, brochures.

Équipement :

Prépresse :

- 3 stations Pao Mac OS X.
- Logiciels : - QuarkXpress 7,
- Adobe CS3,
- ArtPro.
- 1 serveur.
- Logiciel de conception et création d'emballages :
- ArtiosCAD au format CF2.
- 2 stations PC.
- 1 scanner Epson perfection V 750 Pro.
- 1 traceur Epson 9600.
- 1 imprimante Xerox 7060 couleur.
- 1 RIP Arlequin.
- 1 CTP thermique Platerite Screen (format plaque maxi : 1160 x 940 mm).
- 1 table de découpe Zünd.

Impression :

- 2 presses offset Roland 70 x 102 cm - 5 couleurs + 1 groupe vernis (sécheur IR et UV à chambre fermée).
- 1 presse offset Komori 52 x 72 cm - 2 couleurs convertible.

Dorure/gaufrage :

- 1 cylindre format 64 x 90 cm.
- 2 platines format 32 x 46 cm.
format 32 x 46 cm.

Découpe/rainage :

- 2 autoplatines Bobts format 70 x 102 cm.

Pliage/collage :

- 2 plieuses-colleuses (étuis, chemises, boites).

Plieuses :

- 1 plieuse MBO mixte (4 poches + couteau).
- 1 plieuse MBO poches modulables (6+4).

SUJET U 4.2 a

L'entreprise H & M se voit confrontée à des problèmes de stockage, de manipulation et de conservation des films servant à la copie des plaques. Elle subit aussi la pression de ses clients pour améliorer la qualité de production et les délais de livraison. Devant ces difficultés et pour optimiser sa gestion du personnel, la société a lancé une étude et un projet d'investissement qui a abouti très rapidement sur l'achat d'un CTP Platerite Screen.

Votre directeur de production vous confie une nouvelle mission en qualité de responsable du bureau d'étude et prépresse.

Pour améliorer le flux de production et dans la perspective de se placer sur le marché de l'emballage plastique, l'entreprise vous demande de mener plusieurs actions.

Partie 1

Les fichiers fournis par les clients (agences de publicité, agences de communication) sont parfois incomplets ou inexploitables. Pour y remédier, on vous demande de définir les contrôles d'entrées des fichiers sous forme de cahier des charges adressé aux clients. Votre réponse devra se faire sous forme de lettre adressée à vos clients.

Partie 2

L'entreprise souhaite se positionner sur le marché de l'impression d'emballage plastique. Vous devez réaliser une étude comparative de trois fournisseurs de flux qui devra répondre aux contraintes et à l'équipement de la société H & M. Votre étude devra se faire sous forme de tableau avec au minimum 6 critères techniques (pour cela, vous utiliserez les annexes de I.1 à I.14).

Partie 3

Vous devez établir un argumentaire technique sous forme de rapport adressé aux responsables de votre entreprise qui justifie votre choix technologique.

Partie 4

L'entreprise H & M vient d'acquérir une société du même type en Espagne. Ce choix est motivé par souci économique (marché à proximité) et écologique (transport).

Cette acquisition pourra permettre de basculer des commandes de France vers l'Espagne et inversement.

Citer 3 points techniques et/ou méthodes au niveau du service prépresse qui garantissent la production à l'identique d'un site à l'autre.