



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

**Campagne 2009**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

## Communication et Industries Graphiques

Session 2009

Épreuve : E 4

Élaboration et validation d'un avant projet de fabrication

**Sous épreuve : U 4.2 b**

**Validation d'un avant projet de fabrication**

Option B

Coefficient 2

Durée : 2 heures

Aucun document autorisé

**Contenu du sujet**

- Pages 2-3 Sujet

## SUJET U 4.2 b

La société H & M est spécialisée dans la réalisation de packagings (en langue française, espagnole, anglaise) pour des produits cosmétiques, parapharmaceutiques et alimentaires.

### La production se répartit comme suit :

80 % étuis, boîtes.

13 % notices.

7 % Travaux de ville, brochures.

### Équipement :

*Préresse :*

- 3 stations Pao Mac OS X.
- Logiciels : - QuarkXpress 7,  
- Adobe CS3,  
- ArtPro.
- 1 serveur.
- Logiciel de conception et création d'emballages :  
- ArtiosCAD au format CF2.
- 2 stations PC.
- 1 scanner Epson perfection V 750 Pro.
- 1 traceur Epson 9600.
- 1 imprimante Xerox 7060 couleur.
- 1 RIP Arlequin.
- 1 CTP thermique Platerite Screen (format plaque maxi : 1160 x 940 mm).
- 1 table de découpe Zünd.

*Impression :*

- 2 presses offset Roland 70 x 102 cm - 5 couleurs + 1 groupe vernis (sécheur IR et UV à chambre fermée).
- 1 presse offset Komori 52 x 72 cm - 2 couleurs convertible.

*Dorure/gaufrage :*

- 1 cylindre format 64 x 90 cm.
- 2 platines format 32 x 46 cm.  
format 32 x 46 cm.

*Découpe/rainage :*

- 2 autoplatines Bobts format 70 x 102 cm.

*Pliage/collage :*

- 2 plieuses-colleuses (étuis, chemises, boites).

*Plieuses :*

- 1 plieuse MBO mixte (4 poches + couteau).
- 1 plieuse MBO poches modulables (6+4).

## SUJET U 4.2 b

La société H & M imprime et façonne des packagings pour les produits cosmétiques, parapharmaceutiques et alimentaires.

Dans cette entreprise, l'utilisation des tons directs (en accompagnement ou non de la quadrichromie) représentent 77% des impressions réalisées. La majorité des imprimés reçoit un vernis UV soit pour assurer une protection mécanique, soit pour anoblir le produit en lui donnant des effets particuliers (ex : mat/brillant).

### Partie 1

Étant donné le nombre important de teintes à formuler et à produire, on vous demande :

**a** Indiquer les équipements nécessaires pour rechercher et valider ces teintes au niveau du laboratoire couleur.

**b** Définir les équipements nécessaires pour réaliser les quantités de mélanges d'encre pour la production.

### Partie 2

Les tirages successifs pour un même produit et le niveau de qualité élevé de ces imprimés demandent un contrôle qualitatif et une traçabilité des tirages exigés par les clients.

- Indiquer et argumenter le suivi qualité tant visuel qu'instrumental qui doit être mis en place, avant et pendant l'impression des produits, pour répondre aux exigences exprimées par les clients.

### Partie 3

Une partie importante du marché est destinée à l'Espagne. Pour une meilleure réactivité et dans un souci économique mais aussi écologique, la société vient d'acquérir une unité de production dans ce pays. Celle-ci ne dispose pas de laboratoire couleur pour la recherche des différentes teintes mais fabrique les mélanges sur place selon les données fournies par le labo couleur du site H&M. Elle doit aussi s'équiper d'appareils de mesure pour le contrôle des imprimés.

- Citer 3 points essentiels à respecter pour fabriquer les mélanges d'encre sur le site espagnol.
- Définir les outils et processus nécessaires pour assurer une qualité identique des imprimés tant sur le site français que sur le site espagnol.

**C.R.D.P.**

75, cours Alsace et Lorraine  
33075 BORDEAUX CEDEX  
Tél. : 05 56 01 56 70