



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS PHOTOGRAPHIE

COMMUNICATION ET ESTHÉTIQUE DE L'IMAGE – U.1

SESSION 2009

Durée : 4 heures
Coefficient : 2

Matériel autorisé :

– le second exemplaire du dossier préparatoire vierge et distribué le jour de l'épreuve.

L'usage de la calculatrice est interdit.

SUJET

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS PHOTOGRAPHIE	Session 2009
Communication et esthétique de l'image – U. 1 – SUJET PHCEI	Page : 1/3

Partie A : Document et photojournalisme**(Durée conseillée : 2 h)**

1. En vous appuyant sur des exemples photographiques précis, vous commenterez l'affirmation de Christian Caujolle : « Aujourd'hui tout le monde peut faire des photos grâce à son téléphone portable et les diffuser sur Internet. Mais ce n'est pas de la photo ! Ce sont des documents. »

2. Quels sont les défis que lancent les nouvelles pratiques et technologies numériques aux professionnels du photo-journalisme ?

Vous serez évalué sur :

- la pertinence des exemples choisis ;
- la cohérence de l'argumentation et de la réflexion ;
- la richesse des références personnelles.

Partie B : Régime de vérité**(Durée conseillée : 1 h)**

3. Ces nouvelles technologies et pratiques numériques renforcent-elles la notion d'authenticité ou de vérité de la photographie, ou au contraire l'amoindrissent-elles ?

Vous serez évalué sur :

- la pertinence des exemples choisis ;
- la cohérence de l'argumentation et de la réflexion ;
- la capacité à développer une réflexion personnelle.

Partie C : Évolution ou révolution**(Durée conseillée 1 h)**

4. Ces technologies numériques, qui produisent quotidiennement des millions d'images, « infiniment flexibles », publiables et accessibles instantanément partout dans le monde amplifient-elles les capacités du médium photographique ou bien constituent-elles un nouveau médium ?

Vous serez évalué sur :

- la cohérence de l'argumentation et de la réflexion ;
- la capacité à développer une réflexion personnelle.

Document

« Le sens d'une image vient de sa mise en scène »

LE MONDE | 06.10.05 | 13h25

Christian Caujolle, directeur de la galerie et de l'agence Vu à Paris, est le commissaire de l'exposition « Things As They Are – Photo-journalism in context since 1955 ». Organisée à Amsterdam pour célébrer le cinquantième anniversaire du prix World Press, elle revient, à travers 120 reportages, sur l'histoire du photo-journalisme.

[...]

L'exposition laisse-t-elle apparaître une « crise » du photo-journalisme ces dernières années ?

Elle donne une vision fautive, car elle montre le meilleur de la production - Stanley Greene, Philip Blenkinsop, James Nachtwey... La majorité des photos publiées actuellement sont médiocres. Mais, ce qui est en cause, ce n'est pas le photo-journalisme, c'est la presse.

Pourquoi ?

Depuis l'arrivée de la télévision, la presse n'a plus de politique de l'image cohérente. Tantôt la photo sert de décoration, tantôt elle sert à faire du sensationnel. Les magazines, qui étaient le support de l'excellence, imitent désormais la télévision. Or, dans la course à la vitesse, ils sont perdants. En France, il n'y a guère que *Match* qui ait encore une ligne claire, qu'on l'apprécie ou pas.

L'arrivée des photos amateurs a-t-elle changé la donne ?

C'est une évolution technique : aujourd'hui, tout le monde peut faire des photos grâce à son téléphone portable et les diffuser sur Internet. Mais ce n'est pas de la photo ! Ce sont des documents. Ensuite, on a toujours besoin de vrais photographes. Lors du tsunami, *Paris Match* a fait un numéro avec des photos d'amateurs, puis il est passé aux photos noir et blanc de Philip Blenkinsop. Ce sont celles-là qui restent.

[...]

« Things As They Are – Photo-journalism in context since 1955 ».

Foam, Photography Museum Amsterdam, Keizersgracht 609, Amsterdam.

Du 8 octobre au 7 décembre. Tél. : 31 (0) 20-551- 6500.

De 3 € à 6 €. Sur Internet : www.foam.nl .

Propos recueillis par Claire Guillot.

Article paru dans l'édition du 07.10.05.

BTS PHOTOGRAPHIE		Session 2009
Communication et esthétique de l'image – U. 1 – SUJET	PHCEI	Page : 3/3