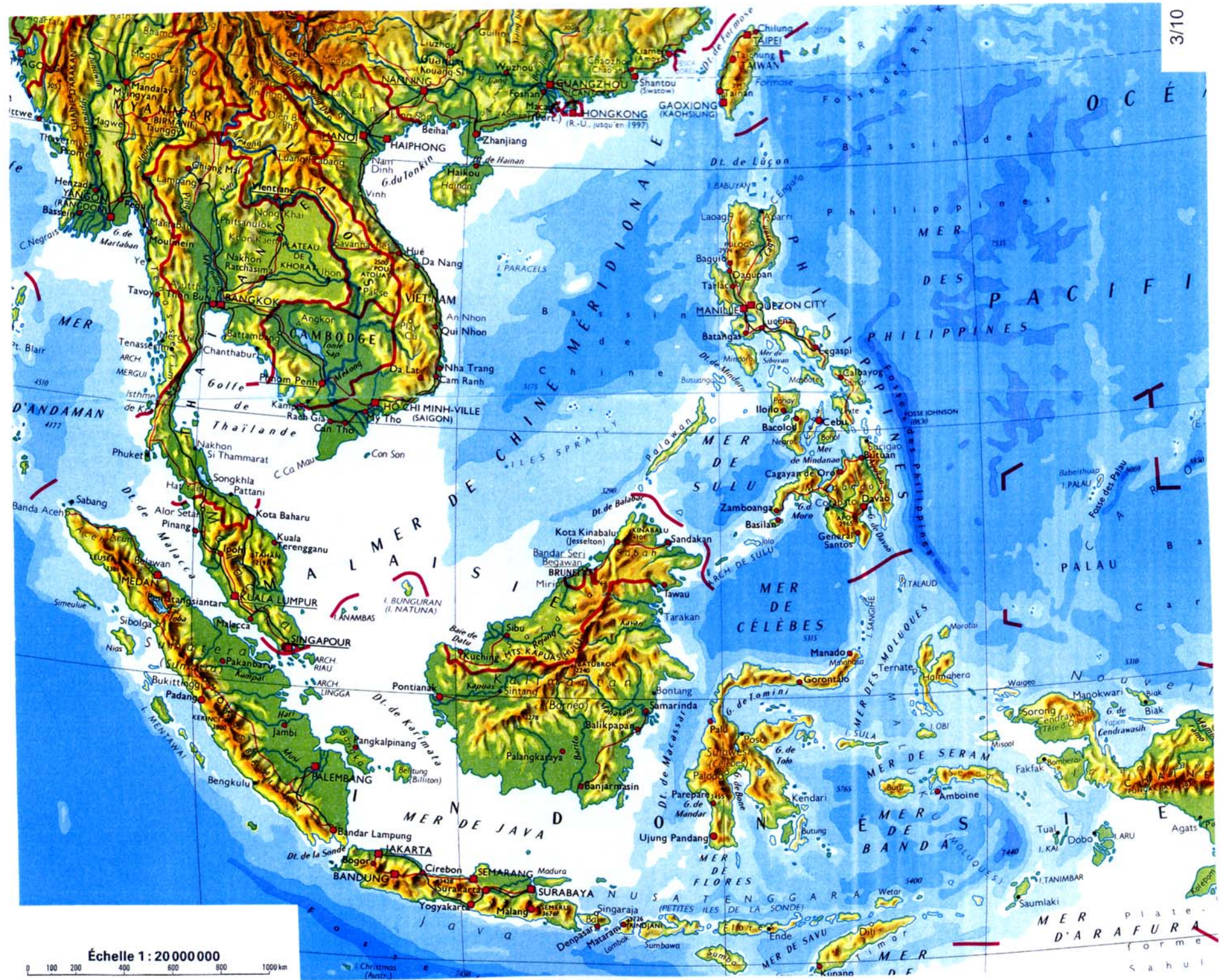


## ANNEXES DOCUMENTAIRES

- ANNEXE 1 : - Carte du Sud-Est asiatique.
- ANNEXE 2 : - Statistiques du tourisme international en Asie du Sud Est.
- ANNEXE 3 : - Géographie de l'Asie du Sud Est.
- ANNEXE 4 : - L'Asie, en dehors des zones touchées par le tsunami se porte plutôt bien.
- ANNEXE 5 : - L'Asie dans un catalogue de voyageur : l'Indonésie.
- ANNEXE 6 : - Des initiatives en cours.
- ANNEXE 7 : - Carte à compléter et à rendre avec la copie.  
L'autre servira éventuellement de brouillon.

N.B. : Les documents proposés en annexe peuvent aider le candidat à étayer son rapport. Ils ne doivent pas donner lieu à un commentaire systématique et détaillé.

ANNEXE 1 : CARTE DE L'ASIE DU SUD-EST  
(Source : Atlas 2000, Nathan)



Échelle 1 : 20 000 000

1000 km

## LE TOURISME INTERNATIONAL EN ASIE DU SUD EST

Arrivées de touristes internationaux (en milliers)

PAYS	CAMBODGE	INDONESIE	LAOS	MALAISIE	MYANMAR	SINGAPOUR	THAILANDE	VIETNAM
1991	25	2 570	17	5 847	22	4 913	5 087	300
1995	220	4 324	59	7 460	110	6 422	6 951	1 351
2006	1 422	4 900	672	17 546	232	7 600	13 821	3600
2007	2 050	5 500	1 600	20 972	NC	10 300	14 464	4 172

## LES DESTINATIONS DES FRANÇAIS

PAYS	TOURISTES EN 2001	TOURISTES EN 2006	TOURISTES EN 2007
THAILANDE	251 717	319 910	351 691
VIETNAM	99 700	132 304	182 501
INDONESIE	75 949	106 000	NC
SINGAPOUR	71 456	90 193	99 000
MALAISIE	32 922	49 738	59 456
CAMBODGE	24 883	68 497*	90 168
LAOS	21 662	35 371*	NC
MYANMAR	12 461	15 925*	NC

## LES PRINCIPAUX PAYS D' ORIGINE DES TOURISTES VISITANT L'ASIE DU SUD EST

	2007	2007	2007	2006	2007	2005	2005
	VIETNAM	CAMBODGE	LAOS	THAILANDE	MALAISIE	SINGAPOUR	INDONESIE
1	CHINE : 23%	COREE DU SUD : 16%	THAILANDE : 58%	MALAISIE : 10,5%	SINGAPOUR : 54%	INDONZESIE : 20%	SINGAPOUR : 31%
2	COREE DU SUD :19%	JAPON : 8%	VIETNAM : 18%	JAPON : 8,5%	THAILANDE : 7,6%	CHINE : 9,6%	MALAISIE : 11,7%
3	JAPON : 17%	ETATS-UNIS : 6,8%	CHINE : 3,4%	CHINE : 7%	CHINE : 5%	AUSTRALIE : 6,8%	JAPON : 11,5%
4	ETATS-UNIS : 17%	CHINE : 5,8%	FRANCE : 2,1%	ETATS-UNIS : 4%	JAPON : 2%	JAPON : 6,5%	AUSTRALIE : 7,6%
5	AUSTRALIE : 9,4%	THAILANDE : 5%	ETATS-UNIS : 2,1%	ALLEMAGNE : 3,5%	AUSTRALIE : 1,9%	INDE : 6,5%	TAIWAN : 7,2%
6	FRANCE : 7,6%	TAIWAN : 5%	GRANDE BRETAGNE :1,9%	FRANCE : 2,6%	GRANDE BRETAGNE :1,8%	MALAISIE : 6,4%	COREE DU SUD :4,3%
7	THAILANDE : 6,7%	FRANCE : 4,4%	AUSTRALIE : 1,5%	NC	INDONESIE : 1,1%	GRANDE BRETAGNE :5,4%	ETATS-UNIS : 2,9%

Sources : Mission économique de France au Cambodge, au Laos, en Indonésie et en Thaïlande  
Ministère du Tourisme du Vietnam , Département de l'immigration de Malaisie.

## ANNEXE 3

**Géographie de l'Asie du Sud-Est**

Toute l'originalité de cette région tient à sa position géographique exceptionnelle. C'est un pont entre l'Asie et l'Australie, un passage obligé entre l'Océan Indien et le Pacifique. Cette situation a été exploitée très tôt ; dès l'Antiquité d'intenses échanges commerciaux et culturels ont été noués entre l'Inde et la Chine ; et les côtes parsemées de ports sur les routes maritimes reliant les deux mondes ; de nos jours, la région demeure un carrefour de routes maritimes et aériennes : Bangkok, Singapour (premier port à conteneur mondial, premier port pour les lignes régulières maritimes), et dans une moindre mesure Ho Chi Minh Ville et Jakarta sont des plaques tournantes entre l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Extrême Orient. Ce carrefour a été très tôt convoité par diverses puissances ; il a fait l'objet de pénétrations étrangères tant militaires que commerciales ou culturelles ; l'Asie du Sud-Est a le rare privilège d'avoir été le théâtre de l'expansionnisme chinois (conquête du Tonkin), indien (pénétration des Musulmans de l'Inde au XIII<sup>e</sup> siècle), portugais (Routes des Epices au XVI<sup>e</sup> siècle), espagnol et anglais (fin du XVI<sup>e</sup> siècle), hollandais (début du XVII<sup>e</sup> siècle), français (XIX<sup>e</sup> siècle) et américain (XX<sup>e</sup> siècle) et des rivalités entre ces grandes puissances.

Tous ces événements historiques, d'une portée parfois considérable, ont modelé le visage de la région, aboutissant à la formation d'états indépendants. Dans ce monde de péninsules et d'archipels, la mer a toujours joué un rôle de premier plan, or la mer est encore un espace partagé et disputé. De cette position géographique exceptionnelle découle donc une personnalité physique humaine et politique très nette, où toujours la diversité l'emporte sur l'unité. Ainsi les plaines se mêlent aux collines et aux volcans ; îles isolées, presque îles, guirlandes insulaires côtoient le continent asiatique ; de même dans cette région on rencontre de multiples religions dont le Bouddhisme, l'Hindouisme et l'Islam. De très nombreux peuples cohabitent.

Une telle diversité ethnique et religieuse pose de délicats problèmes de cohésion nationale.

J.M Holz "*La terre et les hommes en Asie du Sud-Est*" – Cours de l'Université de Besançon

## **L'Asie, en dehors des zones touchées par le tsunami de porte plutôt bien selon les TO**

La Chine, la Malaisie, l'Inde sont en croissance. Les clients semblent avoir oublié le Sras mais surtout la grippe aviaire dont le premier foyer s'était déclaré en Chine. L'Indonésie reste en souffrance depuis l'attentat terroriste de Bali en octobre 2002.

Les chiffres de l'OMT corroborent ceux du Ceto. L'Asie, hors zones directement affectées par le tsunami, va plutôt bien. Cette partie du monde a en effet progressé de 6% l'année dernière en termes de fréquentation selon l'organisation mondiale (tous pays émetteurs confondus), et affiche même 23% d'augmentation sur le seul marché français. Expert et spécialiste de l'Asie, Jean-paul Chantraine, PDG d'Asia est catégorique : « les Français sont de plus en plus nombreux à se rendre sur ce continent. » Au tableau des destinations les plus demandées, ce dernier cite la Chine, le Vietnam, la Malaisie, l'Inde et même la Birmanie. Destination historique chez Voyageurs du monde, l'empire du milieu confirme également son grand retour dans les ventes. Sans doute attirés par des sites culturels emprunts d'un certain mystère que nourrit volontiers ce pays, les clients semblent avoir oublié le Sras mais surtout la grippe aviaire dont le premier foyer s'était pourtant déclaré en Chine. Autre destination à succès, la Malaisie récolte le fruit de ses efforts de communication et de promotion engagés depuis 3 ans. « Nos clients sont de plus en plus nombreux à choisir l'île de Langkawi comme destination balnéaire. Au détriment des plages de Thaïlande je le crains », confie Jacky Pilo, PDG de Voyageurs Associés. « La Birmanie aussi suscite la curiosité des Français qui fuient le tourisme de masse rencontré en Thaïlande par exemple », ajoute Jean-françois Rial, PDG de Voyageurs du Monde qui regrette par ailleurs la désaffection touristique que connaît l'Indonésie. Depuis le 12 octobre 2002, date du premier attentat terroriste perpétré à Bali, l'archipel tout entier est effectivement en souffrance. « Pour autant, je suis ravi qu'après quatre années de perturbations, ce continent que je chéris se redresse. Je regrette cependant que l'on oublie le Pakistan et le Cachemire qui souffrent... de ne pas être des destinations touristiques », conclut choqués Jean-Paul Chantraine.

*Le quotidien du tourisme*, le 10/01/2006.