



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CRDP Aquitaine

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ ET BARÈME**1) Suggestions de réponses :**

These destinations are attractive for people with a lot of money who want more exotic destinations.

With little time they expect short but very enjoyable and up-market holidays in exclusive destinations (away from the beery male weekenders of Prague and Barcelona).

The luxury starts on the ground (a limousine).

Better airline quality and comfort (comfortable and roomy seats).

In general people want a trip of a lifetime (a more memorable holiday).

They need to escape poor weather.

Long haul flights are getting cheaper, a lot more people can afford them.

Favourable exchange rates (a weak dollar).

5 points pour la forme (0,5 par élément + 0,5 phrase d'introduction et 0,5 phrase de conclusion)

5 points pour le fond.

On bonifiera les efforts de reformulation et l'usage des mots de liaison

2)

Choix d'une des destinations proposées dans les textes (toute destination mentionnée dans le texte est acceptable sauf Prague et Barcelone qui sont hors sujet)

Connaissance de la destination

Pertinence des suggestions

Pouvoir de conviction

Fond : 5 points

Forme : 5 points