



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

SESSION 2009

SUJET

ÉPREUVE E5 – ÉTUDE D'OPÉRATIONS TOURISTIQUES

Durée : 5 heures

coefficient : 3

CALCULATRICE AUTORISÉE

Selon les dispositions de la circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999 :

«Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique, à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante, sont autorisées.

Les échanges de machines entre candidats, la consultation des notices fournies par les constructeurs ainsi que les échanges d'informations par l'intermédiaire des fonctions de transmission des calculatrices sont interdits».

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 20 pages, numérotées de la page 1/20 à la page 20/20.**

Tourisme vitivinicole dans le Lot

« La mise en tourisme de thématiques fortes et identitaires du territoire répondant à des attentes précises de clientèles ciblées est un axe fort de la nouvelle stratégie marketing du Comité Départemental Touristique du Lot.

La thématique du vin et du vignoble qui correspond à une thématique de plus en plus prisée par les clientèles françaises et étrangères entre dans cette logique. »

Livre Blanc du Développement Touristique Lotois – Juin 2007.

L'enjeu est de mettre en œuvre une politique d'offre visant à développer la filière de tourisme viti-vinicole et d'oenotourisme sur l'ensemble du département du Lot en associant l'ensemble des acteurs concernés.

Vous êtes recruté(e) par le CDT du Lot en qualité de coordinateur animateur afin de mettre en place la stratégie définie au travers des axes suivants.

Vous n'oublierez pas tout au long du sujet, en respect de la loi, de porter chaque fois que nécessaire la mention : l'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Axe 1 : Structure et connaissance de l'offre

Afin d'améliorer votre connaissance du marché et des clientèles dans l'objectif de faire évoluer l'offre touristique :

1.1. Vous présentez sous la forme d'une note d'une vingtaine de lignes une analyse qui vous permettra d'écrire les caractéristiques de l'activité vitivinicole dans le Lot.

1.2. Vous indiquez quelles sont les motivations des viticulteurs vis-à-vis de l'oenotourisme ?

Axe 2 : Stratégie marketing de communication

La communication vous apparaît comme un axe essentiel à renforcer. Dans cette optique, vous développez un portail Internet thématique, destiné à la fois aux touristes et aux professionnels du secteur.

2.1. Vous mentionnez les rubriques de ce portail Internet.

Vous disposez d'une étude sur les comportements et les attentes de la clientèle britannique à l'égard d'Internet réalisée par le CRT Midi-Pyrénées.

2.2. Quelles préconisations pouvez-vous faire aux professionnels du secteur ?

Vous mettez en place une base de données se rapportant aux domaines appartenant au réseau « Vigneron indépendant », qui donnera la possibilité aux utilisateurs du site de faire leur recherche.

2.3. Listez les champs permettant d'identifier les domaines de la table des viticulteurs.

Axe 3 : Animation et accueil à la cave

« La visite traditionnelle des caves évolue aujourd'hui vers davantage de médiation », constat fait par le réseau professionnel viticole des vins de Cahors.

3.1. Vous réfléchissez à de nouvelles animations (3 au minimum) dans l'optique d'optimiser l'accueil des visiteurs. Vous en justifierez la pertinence.

3.2. Quels peuvent être les outils de promotion utilisés par les viticulteurs à l'attention des touristes ?

Un viticulteur indépendant, dont l'épouse exploite le domaine agricole, souhaite ouvrir aux touristes une salle de restaurant, afin de faire déguster ses vins et produits du terroir. Vous l'assistez dans cette étude en vous aidant de l'annexe 6.

3.3. Vous établissez son compte de résultat prévisionnel (l'annexe 7 est à rendre avec la copie).

3.4. A partir de quelle date l'activité commencera-t-elle à être rentable? Justifiez votre réponse.

Axe 4 : Création de produit

En collaboration avec l'Office de tourisme de Cahors, vous envisagez la mise en place d'un VinoRallye à travers la ville de Cahors.

4.1. Vous présentez le principe de mise en œuvre :

- Les objectifs
- Les modalités d'organisation.

4.2. Vous établissez le budget prévisionnel de cette animation (voir annexe 8) et vous en déduisez le prix minimum d'inscription par participant.