

SESSION 2009

BTS RESPONSABLE D'HÉBERGEMENT
A RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

épreuve : E4-MERCATIQUE ET CULTURE COMMERCIALE

SECOURS

sujet 8

13 mai 2009

matin

L'épreuve vise à évaluer l'aptitude du candidat à :

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné d'une question d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

SUJET N° 8

Thème : Le mécénat

Extrait de sites Internet

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de la documentation fournie, de votre culture mercatique et de vos acquis professionnels, il vous est demandé de présenter en français un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la question suivante :

- Présentez les critères utilisés pour choisir le partenaire dans le cadre d'une action de mécénat. Le parrainage est une autre forme de partenariat : précisez ce qui le différencie du mécénat.

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2009	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
RH E4	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 8	1/2

ANNEXE SUJET n° 8

Thème : Le mécénat

Extraits de sites Internet

Source : Sites Internet : « accor.com » ; « lucienbarriere.com » ; « igr.fr » ; « bw4bw.org/fondation.php »

Sofitel mécène d'Unifrance pour le rayonnement du cinéma français dans le monde. Sofitel, la marque des hôtels de luxe à la française, a choisi le cinéma comme un axe stratégique de communication internationale. Aujourd'hui, Sofitel affirme cet engagement à travers une première initiative : la signature d'une convention de mécénat avec Unifrance, association de promotion du cinéma français dans le monde. Émotion, évasion et culture : Sofitel partage ces valeurs avec le cinéma. Depuis toujours, l'hôtellerie de luxe a inspiré et accueilli les plus grands cinéastes. C'est ainsi que le Sofitel Old Cataract d'Assouan en Egypte fut choisi pour le tournage de « Mort sur le Nil », tiré de l'oeuvre d'Agatha Christie. Mais le lien entre Sofitel et le 7ème Art remonte aux origines du cinéma. La première projection de cinéma publique des frères Lumière fut organisée au Sofitel Scribe en 1895 ! Symboliquement et en hommage à ces créateurs, Sofitel a choisi de signer la convention de mécénat avec Unifrance au Scribe, dans l'une de ses plus belles adresses, à deux pas de l'Opéra Garnier.

La signature de cette convention de mécénat est un premier engagement jusqu'à fin 2008. Sofitel devient ainsi le partenaire hôtelier privilégié et exclusif d'Unifrance. En parallèle de sa démarche de mécène, Sofitel accompagnera activement Unifrance lors de grands rendez-vous internationaux dédiés au cinéma en créant des moments forts avec des opérations événementielles à Venise, Pékin, Toronto, Zürich, Cannes.

Unifrance se réjouit de pouvoir ainsi offrir aux délégations artistiques un partenaire de prestige comme Sofitel.

La Fondation Diane et Lucien Barrière

Depuis de très nombreuses années, Lucien Barrière Hôtels et Casinos est étroitement associé au monde des arts et de la culture. Fort de cet ancrage culturel, le groupe décide en 1999 de l'amplifier et crée une Fondation d'entreprise, seule de ce type en France, en soutien à la création contemporaine « De l'écrit... à l'écran et à la scène ». Ce mécénat a pour vocation d'aider et de promouvoir chaque année l'écriture de nouveaux talents dans trois disciplines artistiques majeures : le cinéma, le théâtre et les variétés. La recherche de « nouveaux talents » se fait par la sensibilisation des professionnels : producteurs, directeurs de théâtres, responsables de labels...

La Fondation présidée par Dominique Desseigne s'organise autour de trois jurys distincts, chargés chaque année d'identifier les nouveaux lauréats et les récompense au maximum pour leur troisième film, pièce ou album. La dotation globale annuelle est de 31 000 € par discipline répartis de la manière suivante : 8 000 € remis à l'auteur et 23 000 € attribués à la promotion de l'œuvre primée.

Le groupe Louvre Hôtels soutient l'IGR (Institut de cancérologie Gustave Roussy)

Depuis 2003, les enfants hospitalisés en Pédiatrie dessinent les cartes de vœux du groupe Louvre Hôtels (Kyriad, 1ère Classe, Campanile et les hôtels de prestige Concorde Hôtels). Ces cartes sont ensuite distribuées et vendues dans tous les hôtels du groupe. Les sommes ainsi collectées sont reversées à l'IGR. En janvier 2006, le groupe Louvre Hôtels a souhaité offrir aux enfants hospitalisés et suivis à l'IGR un très émouvant concert des Petits Chanteurs de Saint-Marc (du célèbre film "Les Choristes"). Le groupe Louvre Hôtels a remis à cette occasion un don de 75 000 € destiné à participer à la mise en place de la nouvelle plate-forme de radiothérapie de l'IGR.

Fondation Best Western

Crée en décembre 2006, la fondation BWBW (Best Western for a Better World) a pour vocation d'agir pour la promotion du tourisme durable. Elle a pour ambition de faire le lien entre le secteur économique traditionnel et les acteurs de terrain qui agissent pour la mise en œuvre de projets respectueux des principes du tourisme durable. La fondation a donc pour objet de soutenir des projets d'organismes d'intérêt général oeuvrant dans le domaine du tourisme durable favorisant le développement économique, notamment dans les pays en voie de développement.

Pour accroître ses engagements, Best Western France a créé la Fondation Best Western for a Better World pour le tourisme durable, sous l'égide de la Fondation de France.

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2009	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
RH E4	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 8	2/2

SESSION 2009

BTS RESPONSABLE D'HÉBERGEMENT
A RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

épreuve : E4-MERCATIQUE ET CULTURE COMMERCIALE

SECOURS

sujet 9

13 mai 2009

après-midi

L'épreuve vise à évaluer l'aptitude du candidat à :

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné d'une question d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

SUJET N° 9

Thème : La communication

Publicité IBIS parue dans HTR Mai/Juin 2008

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de la documentation fournie, de votre culture mercatique et de vos acquis professionnels, il vous est demandé de présenter en français un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la question suivante :

- Après avoir rappelé les moyens de communication utilisables par une chaîne hôtelière, vous présenterez ceux plus spécifiquement adaptés à un petit établissement hôtelier indépendant.

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2009	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
RH E4	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 9	1/2

