

SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

durée : 3 heures

Autres candidats et apprentis

Coefficient : 1

Feuilles à rendre : folios 1/4, 2/4 et 3/4

**UN FACING\* POUR UNE NOUVELLE BOISSON : LE SMOOTHIE.**

Le groupe DANONE lance une nouvelle gamme de smoothies à destination des adolescents : NATOORA. Soucieuse de les séduire, DANONE désire donner une image vivante, animée et fantaisiste.

**On vous demande de concevoir le facing\* de l'emballage du smoothie « ananas / fraise / carotte ».**

\* Le facing est la face principale d'un emballage. C'est la face que le consommateur voit lorsque le produit est en rayon.



**LES SMOOTHIES SE FONT MOUSSER !**

Ils sont partout : en flacon à la sandwicherie, en brique au rayon frais du supermarché et même dans les distributeurs ou sur les quais du métro. Un smoothie (prononcer « smouzi ») est un mélange de jus de fruits et légumes et de fruits mixés. Savoureux, nutritionnellement irréprochable, avec sa texture lisse et onctueuse, le smoothie colle parfaitement à notre obsession du moment : manger bon, simple et sain. Magique non ?

**1. COMPOSITION ET HIERARCHIE DES INFORMATIONS**

Observez le facing de l'emballage ci-contre. Hiérarchisez les constituants du plus important au moins important : contenance, nom du produit, visuel, parfum, nom de la marque.

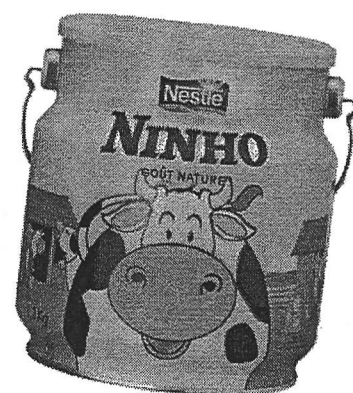
.....

.....

.....

.....

.....



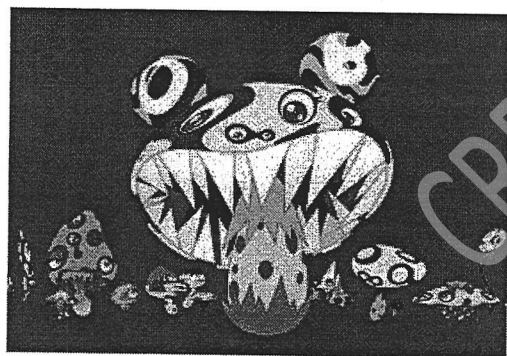
Préparation pour boisson au lait, gamme enfant premier âge, Nestlé, 2008.

**2. L'UNIVERS DE TAKASHI MURAKAMI** (Artiste contemporain japonais, vit et travaille à Asaka (Japon) et à New-York)

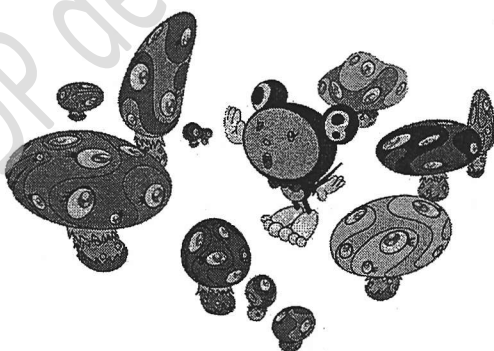
Takashi MURAKAMI est le représentant d'une génération imprégnée de l'imaginaire des mangas. Au fil du temps, les personnages se mettent à grouiller sur différents supports en deux dimensions ou sont moulés dans divers formats. Ils prennent aussi la forme de ballons géants en plastique, avec de larges aplats aux couleurs vives et contrastées et gonflés à l'hélium qui envahissent les espaces d'exposition. Travaillant en équipe avec des graphistes, des informaticiens, des peintres, MURAKAMI se caractérise par des travaux extrêmement colorés, intégrant les éléments de mangas à sa démarche artistique.

a. Entourez dans le texte ci-dessus tous les termes donnant des indications colorées sur le travail de TAKASHI MURAKAMI. Dans le cadre A ci-dessous, proposez une transposition colorée de ces termes sous formes d'échantillons avec à côté par écrit le terme correspondant.

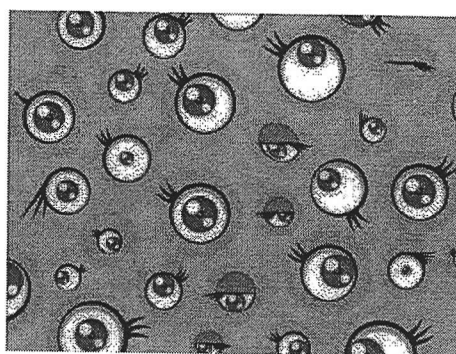
b. Observez les œuvres de MURAKAMI. Dans le cadre B ci-dessous, à l'aide de croquis annotés décrivez les caractéristiques plastiques essentielles du travail de l'artiste (graphisme, composition, animation de surface, etc.).



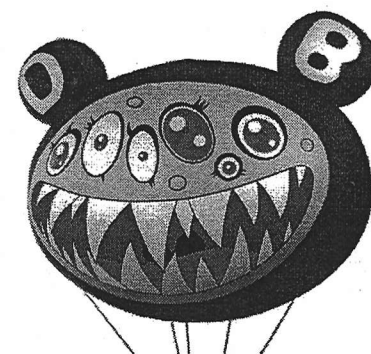
Here comes media, 1997 (L'arrivée des médias)



Dob dans la forêt étrange, 1999



Jelly fish eyes, détail, 1997 (Les yeux de Méduse)



Dob's march, ballon gonflable, 1995 (La marche de Dob)

**Cadre A :**  
Indications colorées :  
termes et transpositions  
(crayons et/ou feutres de  
couleur)

**Cadre B :** croquis annotés (crayon HB uniquement)

c. Pourquoi peut-on dire que les éléments de MURAKAMI sont « personnifiés » ? et qu'ont-ils de particulier ?

.....  
.....  
.....

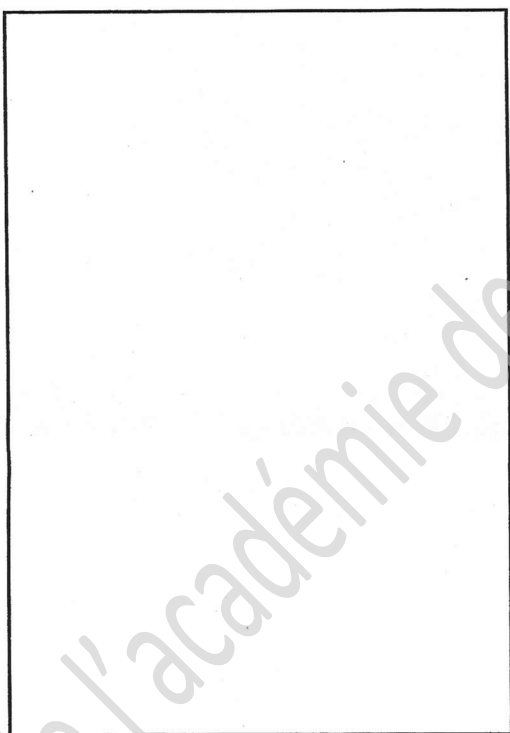
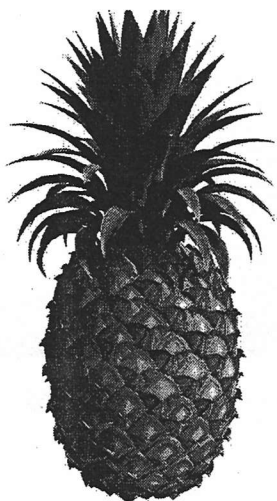
d. Observez la photographie du champignon et sa transformation graphique par Takashi MURAKAMI.



Scarlett heart, 1998  
(Le cœur de Scarlett)

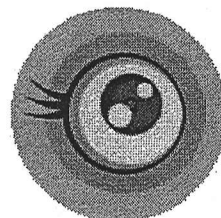
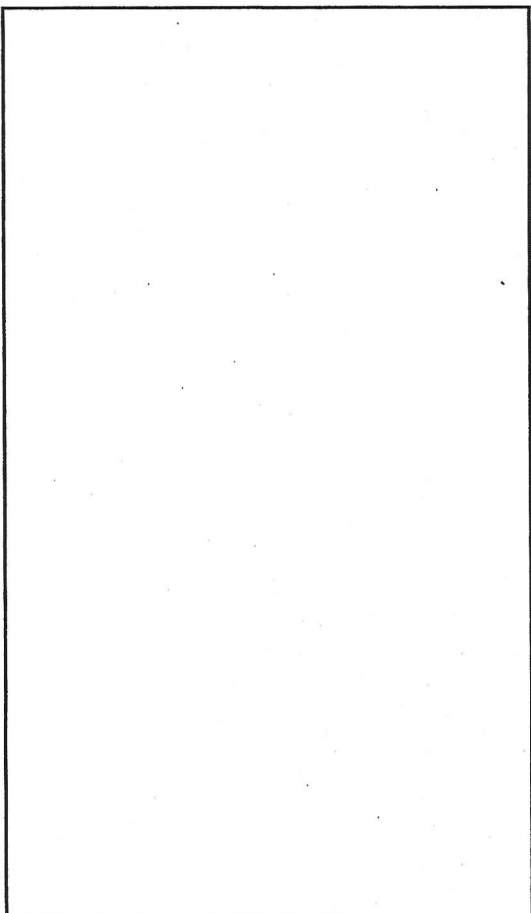
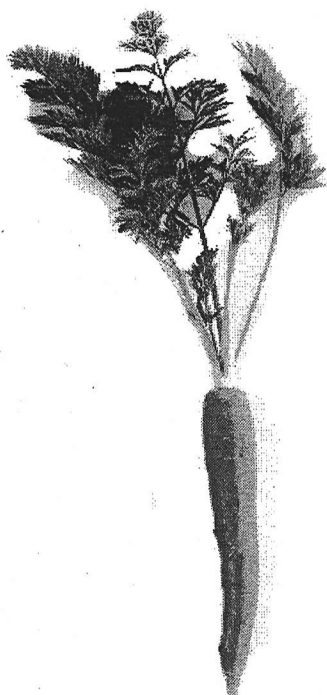
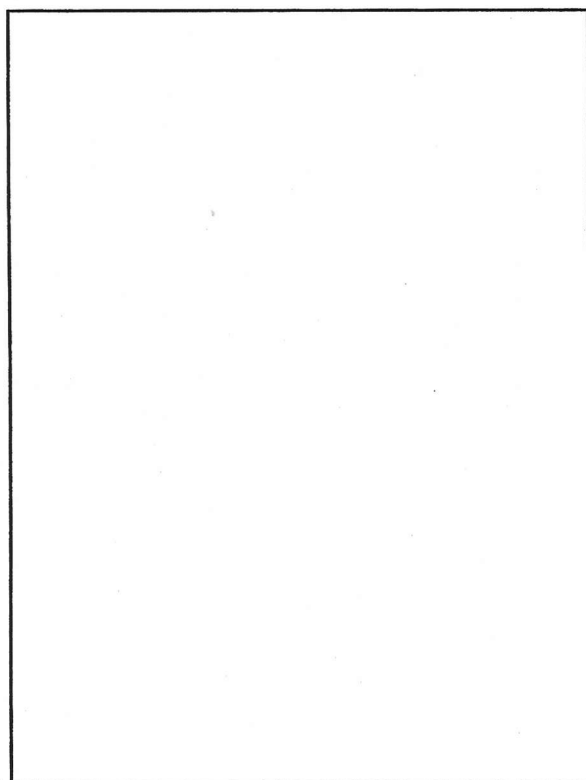
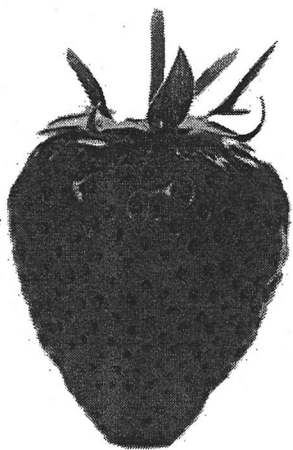
Comment s'opère la transformation du champignon ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



Transformez les fruits et le légume ci-contre, en reprenant les caractéristiques plastiques des œuvres de l'artiste.

Travail au crayon HB uniquement.



Jelly fish eyes, détail, 1997  
(Les yeux de Méduse)

### 3. CREATION DU FACING

Pour sa nouvelle gamme, DANONE décide de faire appel à l'univers des mangas, très prisé par les adolescents, le cœur de cible de la marque.

a. Sur les esquisses 1 et 2, proposez deux compositions différentes pour le facing de la brique de smoothie.

Faites de simples esquisses rapides, en schématisant la place et la forme générale des éléments du cahier des charges. Vous utiliserez vos trois fruits et légume (ananas, fraise, carotte) transformés précédemment (folio 2/4).

- Vous intégrerez**
- Le visuel : les deux fruits et le légume (le nombre de motifs reste à votre convenance) ;
  - La contenance ;
  - Le nom de la marque ;
  - Le nom du produit ;
  - Le parfum de la boisson.

Dans chacune des propositions, combinez 3 principes d'organisation au choix, parmi ceux les plus adaptés pour évoquer un univers « vivant, animé et fantaisiste ».

Travail en noir et blanc, au crayon HB.

b. Sur les esquisses 1 et 2, identifiez les principes d'organisation que vous avez employés.

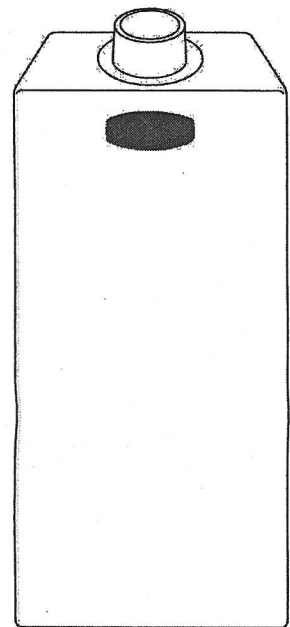
c. Sur la proposition finale, mettez au point le facing de l'emballage du smoothie en vous inspirant de la meilleure de vos recherches.

Intégrez tous les constituants de l'emballage (visuel, contenance, nom de la marque, nom du produit, parfum) et hiérarchisez-les correctement.

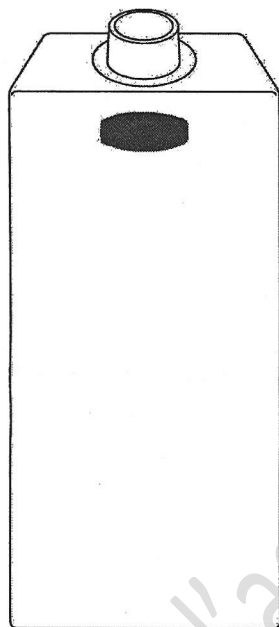
Vous pouvez décalquer ou découper les éléments en choisissant le bon format (folio 4/4).

Utilisez la gamme de couleurs de Takashi MURAKAMI (analysée folio 1/4).

Travail aux crayons et/ou feutres de couleur.



ESQUISSE N°1



ESQUISSE N°2

Principes d'organisation utilisés :

.....

.....

.....

Principes d'organisation utilisés :

.....

.....

.....

d. Précisez la hiérarchie visuelle que vous avez utilisée pour la proposition finale (du plus au moins important).

.....

.....

.....

e. Trouvez-vous que l'élément classé en premier soit le plus pertinent pour déclencher l'achat du smoothie ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

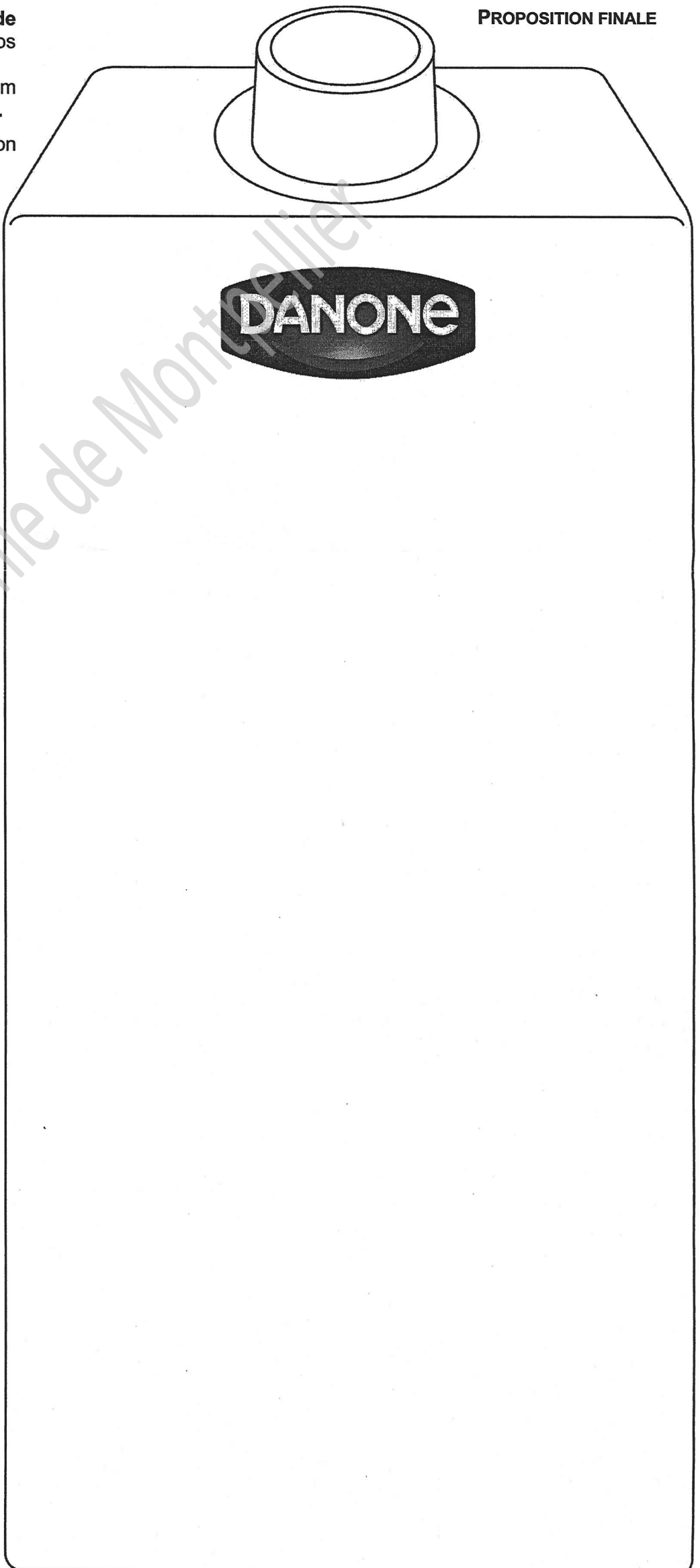
.....

.....

.....

**CRITÈRES D'ÉVALUATION :**  
 Identification et relevé des caractéristiques plastiques des documents proposés  
 Transfert des caractéristiques plastiques analysées  
 Logique de l'argumentation et des justifications  
 Maîtrise des techniques graphiques et soin

PROPOSITION FINALE



NATOOORA

NATOOORA

50 cl

NATOOORA

50 cl

50 cl

NATOOORA

50 cl

ANANAS FRAISE CAROTTE

ANANAS FRAISE CAROTTE

ANANAS FRAISE CAROTTE

ANANAS FRAISE CAROTTE