



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Caen pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

Corrigé

EXERCICE 1 : (4 points)

1. 2 336 AUD. (1 point)
2. 3 090 euros. (1 point)
3. Au bout de 8 mois Alexandre a obtenu 70 € d'intérêts. (1 point)
4. Le salaire net d'Alexandre est de 1 880,20 €. (1 point)

EXERCICE 2 : (2,5 points)

1. 0,75 (0,5 point)
2. Le prix d'une bouteille de champagne après la réduction de 25 % est de 15 €. (0,5 point)
3. Le prix de 4 cartons de 6 bouteilles avec la cotisation est de 450 €. (0,5 point)
4. Le prix de 4 cartons de 6 bouteilles sans la cotisation est de 480 €. (0,5 point)
5. La formule la plus intéressante est la formule avec la cotisation. (0,5 point)

EXERCICE 3 : (5 points)

1. f est une fonction linéaire. (0,5 point)
2. g est une fonction affine. (0,5 point)

3. (1 point)

x	0	36
$g(x)$	90	630

4. Représentation de la fonction g . (1 point)

5. I a pour coordonnées (18;360). (1 point)

Le prix à payer avec ou sans cotisation lorsque l'on achète 18 bouteilles de champagne est le même.

6. Alexandre peut commander 28 bouteilles sans la cotisation ou 31 bouteilles avec la cotisation. (1 point)

Le correcteur appréciera la réponse en fonction de la qualité de la représentation graphique.

Session 2009			Facultatif : code	
Examen et spécialité :		Brevet Professionnel Cuisinier		
Intitulé de l'épreuve :		U 41 → Mathématiques		
Type	Facultatif : date et heure	Durée	Coefficient	N° de page / total
CORRIGÉ		2 h	3	1/2

EXERCICE 4 : (8,5 points)

1.

(3,5 points)

Distance en kilomètres	Nombre de clients n_i	ECC	ECD	Fréquences en %	Centre de classe x_i	Produit $n_i \times x_i$
[0 ; 20 [150	<i>150</i>	<i>500</i>	<i>30</i>	10	<i>1 500</i>
[20 ; 40 [145	<i>295</i>	350	<i>29</i>	<i>30</i>	<i>4 350</i>
[40 ; 60 [105	400	<i>205</i>	<i>21</i>	<i>50</i>	<i>5 250</i>
[60 ; 80 [100	<i>500</i>	<i>100</i>	20	<i>70</i>	<i>7 000</i>
TOTAL	N =500			<i>100</i>		<i>18 100</i>

2. 295 CLIENTS font moins de 40 km. (1 point)
3. 350 CLIENTS font au moins 20 km. (1 point)
4. La distance moyenne est 36 km. (1 point)
5. Représentation graphique (annexe 2). (1 point)
6. La médiane est de 34 km. Il y a autant de clients effectuant moins de 34 km que de clients effectuant plus de 34 km. (1 point)
- Le correcteur appréciera la réponse.