



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Caen pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

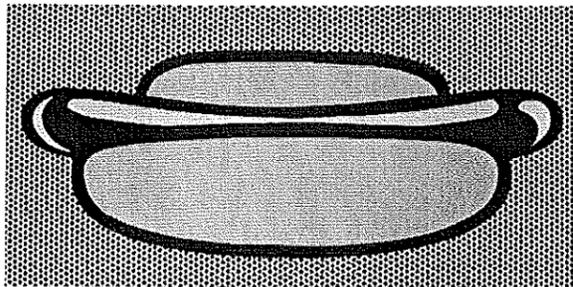
# POP ART

## DOCUMENT 1

« Populaire, éphémère, jetable, bon marché, spirituel, fascinant, sexy et qui rapporte gros »  
 Définition du Pop Art par le peintre anglais Richard Hamilton

Le Pop Art (Art Populaire) est un mouvement artistique qui trouve son origine en Angleterre dans les années 1950 et se développe aux États-Unis dans les années 1960.

Il se caractérise par des couleurs vives en aplat, souvent très contrastées. Les sujets reprennent souvent des images de la bande dessinée, de la publicité ou des personnalités marquantes (stars de cinéma, hommes politiques...).



1/ Roy LICHTENSTEIN (1923-1997)  
 « Hot dog » 1964



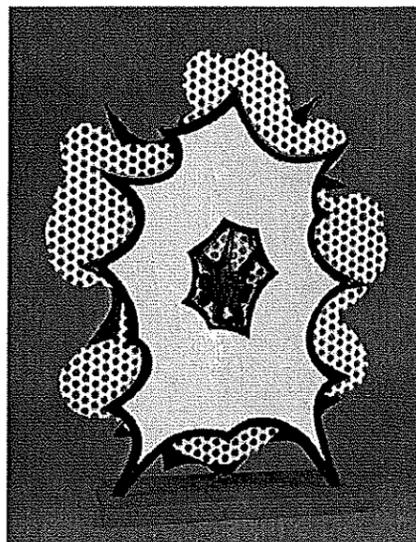
3/ Andy WARHOL  
 « Coca-Cola » 1962



2/ Andy WARHOL (1928-1987)  
 « Marilyn » 1962



4/ Roy LICHTENSTEIN  
 « Look Mickey » 1961  
 (Regarde Mickey)



5/ Roy LICHTENSTEIN  
 « Small explosion » 1965  
 (Petite explosion)

## SUJET

À l'occasion d'un buffet thématique « POP ART » on vous demande de proposer une étiquette et un plateau de présentation pour un jambon à l'os.  
 Ce décor doit reprendre les caractéristiques du mouvement Pop Art et en particulier du peintre Andy Warhol.

### ANALYSES ET RECHERCHES à partir du DOCUMENT 1 « POP ART » ci-contre :

- A) Entourez dans le texte les caractéristiques colorées du POP ART
- B) Proposez au moins 5 échantillons colorés possibles correspondant à ces caractéristiques

Échantillons colorés : au crayon ou feutre de couleur

- C) Indiquez par écrit un point commun entre les 3 œuvres d'Andy WARHOL (1, 2 et 3) :

- D) Identifiez par écrit la ou les œuvres qui reprennent les références du Pop Art, justifiez vos réponses :

| références             | n° des œuvres | justifications |
|------------------------|---------------|----------------|
| bande dessinée         |               |                |
| publicité              |               |                |
| Personnalité marquante |               |                |

- E) - Identifiez par écrit les principes de composition utilisés pour chaque œuvre

| références         | principes de composition (exemple : dynamique, alternance, aéré...) |
|--------------------|---|
| 1/ Hot dog         |   |
| 2/ Marilyn         |   |
| 3/ Coca-Cola       |   |
| 4/ Look Mickey     |   |
| 5/ Small explosion |   |

- F) Tracez au stylo les axes principaux de composition sur chaque œuvre du DOCUMENT 1.

B.P.

Spécialité : Charcutier Traiteur

Durée :  
1h00

Session :  
2009

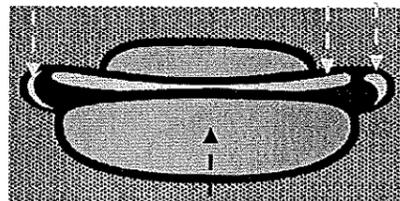
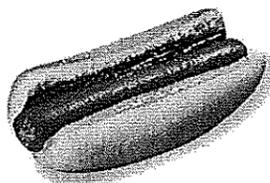
Épreuve : E3 Arts appliqués

N° Sujet : 091663

Coefficient:  
1

Folio  
1/2

LICHTENSTEIN a procédé à une simplification et à une stylisation du hot dog, c'est à dire à l'utilisation de principes formels et graphiques.

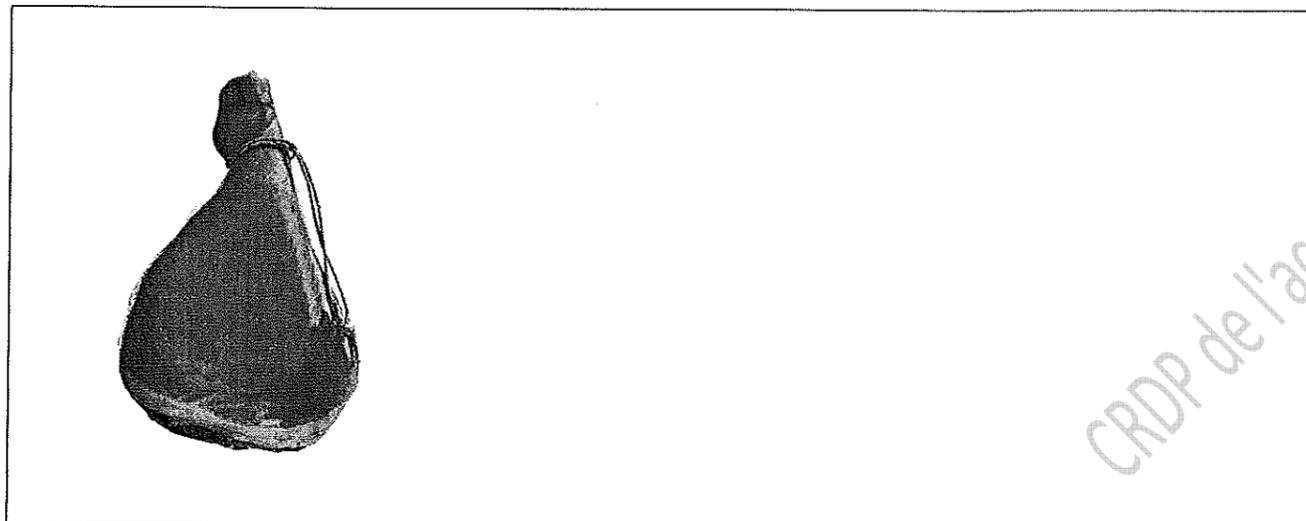


LICHTENSTEIN  
Hot Dog

G) Identifiez par écrit les caractéristiques (formes, graphismes (traits)) utilisées par LICHTENSTEIN

|   |  |
|---|--|
| formes  |  |
| traits  |  |
| Sur la saucisse et le pain, que représentent les éléments fléchés ?<br>Indiquez-les par des flèches sur la photo du hot dog |  |

H) Sur le même principe, proposez une stylisation du jambon. Au crayon HB uniquement.



### RÉALISATION

Sur le jambon « PROPOSITION DÉFINITIVE »

À partir des principes de composition des œuvres 2 et 3 de WARHOL et du jambon stylisé

A) Proposez un décor de l'étiquette comprenant plusieurs jambons stylisés

À partir des formes et des principes de composition de l'œuvre 5 de LICHTENSTEIN (même logique de formes et de composition sans copie à l'identique)

B) Proposez une forme pour le plateau de présentation sous le jambon à l'os.  
(le plateau doit-être composé de plusieurs éléments).

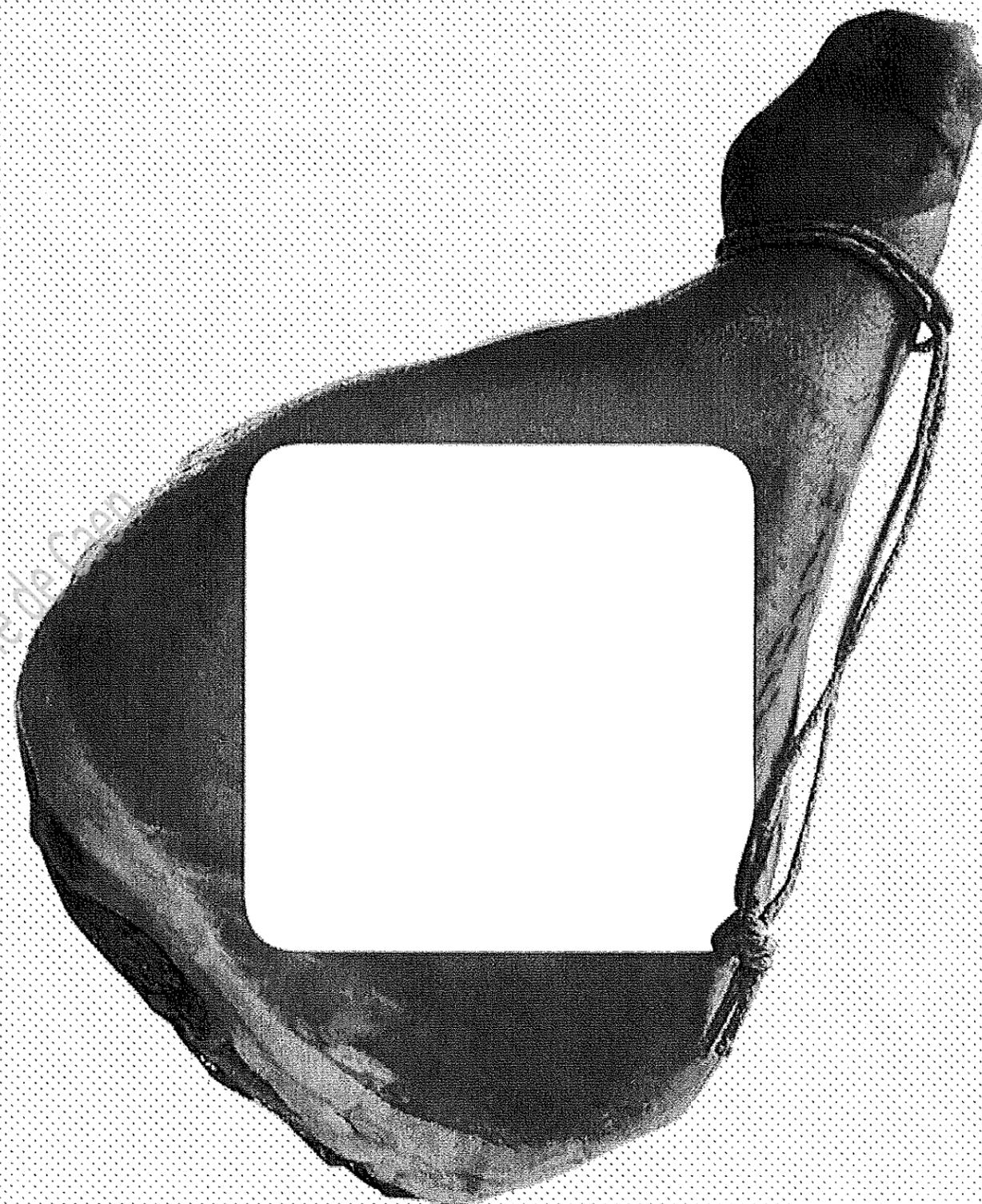
À partir des caractéristiques colorées relevées en A) - folio 1/2.

C) Proposez une mise en couleur des éléments stylisés et du plateau proposé.

Technique de réalisation : crayons et/ou feutres de couleur

Critères d'évaluation :  
- identification des caractéristiques plastiques des éléments analysés  
- transfert des caractéristiques plastiques des éléments analysés  
- maîtrise graphique et soin

« Proposition définitive colorée »



DOCUMENTS À RENDRE : FOLIOS 1/2 ET 2/2

|                             |                                  |                   |                   |
|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| B.P.                        | Spécialité : Charcutier Traiteur | Durée :<br>1h00   | Session :<br>2009 |
| Épreuve : E3 Arts appliqués |                                  | Coefficient:<br>1 | Folio<br>2/2      |
| N° Sujet : 091663           |                                  |                   |                   |