



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP Nord Pas-de-Calais pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CORRIGÉ

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ

SUJET N° 7

Introduction

- Importance de la taille de l'entreprise,
- Définition de la croissance (augmentation de la taille),
- Annonce du plan.

I. Les objectifs de la croissance

- Augmentation de la taille, augmenter le chiffre d'affaires et les profits ;
- Construction d'un réseau de distribution puissant, conquérir des marchés dans les pays à forte croissance ;
- Mettre en commun des ressources (financières, commerciales etc...) Baisse des coûts ;
- Diversification des activités.

II. Les modalités

A) Croissance interne

L'entreprise se développe par ses propres moyens :

- augmentation des facteurs de production, investissement...
- forme de croissance privilégiée dans le secteur de l'assurance-vie (82 %).

B) Croissance externe

L'entreprise se développe en reprenant des capacités de production déjà existantes :

- Fusion, absorption, prise de participation

Conclusion

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2009

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : 7

Coefficient:

Folio
1 / 1