



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP Nord Pas-de-Calais pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CORRIGÉ

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ

SUJET N° 9

Introduction

1. Place de l'investissement dans le circuit économique,
2. Définition de l'entreprise,
3. Définition de l'investissement : opération consistant soit à maintenir soit à augmenter les capacités de production, soit à moderniser les méthodes ou les produits.

Distinguer :

- L'investissement matériel et immatériel.

Annonce du plan

I. Les différentes formes d'investissement et leurs motifs

A) Formes

1. Investissement de capacité (voir document Apri : bâtiment) ;
2. Investissement de remplacement ;
3. Investissement de productivité (Apri : outil informatique).

B) Motifs

1. Investissements induits pour répondre à l'augmentation de la demande ;
2. Investissements autonomes pour des produits nouveaux ou pour anticiper une augmentation de la demande.

II. Les sources de financement possibles

A) Financement interne : autofinancement (ressources propres de l'entreprise) ;

B) Financement externe :

1. Emprunt auprès des établissements de crédit,
2. Appel au marché financier : actions, obligations,
3. Subventions de l'Etat.

Conclusion

Importance de l'investissement pour toutes les entreprises et en particulier pour les entreprises d'assurance

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2009

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : 9

Coefficient:

Folio
1 / 1