



Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.

Campagne 2010

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE TYPE 2

SESSION 2010

Durée : 16 heures
Coefficient : 4

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2010
Démarche créative	Code : DPE4DC	Page : 1/3

Le balcon

Les balcons sont des lieux privilégiés dans l'habitat, entre espace privé et espace public : véritable extension du lieu de vie. Ce sont des espaces de détente et de contemplation, sorte de promontoires où l'on peut observer l'agitation urbaine.

Ce sont aussi des lieux pratiques aux usages multiples : ranger, stocker, jardiner, manger, fumer...

Demande :

L'analyse des différentes pratiques et contextes vous permettra de proposer plusieurs scénarios qui révéleront les problèmes et les enjeux liés à ces espaces.

À partir de votre réflexion vous choisirez un scénario particulier puis vous définirez vos objectifs de création et les contraintes qui en découlent.

Vous proposerez ensuite des recherches variées en cohérence avec vos intentions.

Critères :

- qualité et ouverture du questionnement / 4
- cohérence et diversité des scénarios envisagés / 4
- pertinence et diversité des propositions en rapport avec les objectifs dégagés / 7
- qualité et efficacité de la communication / 5

voir documents en annexe (source internet).

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2010	
Démarche créative	Code : DPE4DC	Page : 2/3

