



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le **CRDP de Bordeaux** pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.

Campagne 2010

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

Brevet de Technicien Supérieur
COMMERCE INTERNATIONAL
à référentiel commun européen

ALLEMAND

Proposition de CORRIGÉ
Éléments de réponse

I – Corrigé du compte rendu en français (20 points)

1. Le secteur des produits cosmétiques (3 pts)

- Certains secteurs de l'industrie des biens de consommation sont un facteur de stabilité en temps de crise économique
- Le marché des produits cosmétiques représente un volume de 190 Mrd d'€ sur le plan mondial
- 124 Mrd reviennent aux produits cosmétiques pour les cheveux, l'hygiène buccale et les soins du corps et de la peau.

2. La situation de Henkel (6 pts ; au moins 3 éléments attendus en B1, 5 en B2)

- Dans le secteur des produits cosmétiques, Henkel est leader en Allemagne et 5^e sur le plan mondial
- En 2008, le produit s'est élevé à 3 Mrd d'€, env. 21 % du C. A. du groupe
- *Schwarzkopf* est la plus grande marque du groupe, devant *Loctite* (colle) et *Persil* (lessive)
- En 12 ans, son C. A. est passé de 500 Mio d'€ à 1,6 Mrd d'€
- Les activités au Japon et en Australie sont réduites
- Henkel a longtemps négligé le marché chinois

3. La stratégie de Henkel (5 pts ; 3 éléments attendus en B1, 5 en B2)

9 éléments possibles parmi :

- Concentration des activités sur l'Europe et l'Amérique
- Rachat de marques locales en Chine pour rattraper le retard
- Le rythme des innovations s'est accéléré.
Ex. du produit « Coloriste » : de l'idée à la vente dans les rayons, il n'aura fallu que 6 mois pour développer cette coloration
- 40 % du C. A. sont réalisés avec des produits qui ont moins de 3 ans

Bonus

B1 : conjoncture favorable

B2 : cocooning = compensation

II – Répondre en allemand à la question suivante (20 points)

- contenu et cohérence
- intelligibilité
- moyens mis en œuvre (structures, lexique, ...)
- correction grammaticale

III – Lettre en allemand (20 points)

Aspects généraux : 5 points

- respect des normes de présentation
- respect des consignes

Contenu : 15 points

