



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Campagne 2010**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR**  
**COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

**SESSION 2010**

**ÉPREUVE E 1**

<b>COMMUNICATION</b>
----------------------

**DURÉE : 4 heures**

**COEFFICIENT : 3**

Il est demandé aux candidats :

- de se situer dans le contexte des données présentées ;
- d'exposer leurs propositions avec concision et rigueur en prenant soin de justifier leur démarche ;
- de présenter leurs travaux dans la forme que l'on est en droit d'attendre de futurs professionnels de la communication des entreprises (présentation, écriture, style et orthographe).

Le sujet comporte 3 pages numérotées de 1 à 3.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

**NB : Aucun document et/ou calculatrice n'est autorisé durant l'épreuve**

## FRANÇAISE DES JEUX

La Française des Jeux est une société anonyme d'économie mixte qui a pour vocation d'organiser et d'exploiter les jeux de loterie sur le territoire national. Depuis 30 ans, elle entretient des relations privilégiées avec le monde du sport, par exemple en finançant une équipe cycliste et en menant diverses actions de mécénat. En 1993, la Française des Jeux s'est même dotée d'une fondation qui contribue au financement du Centre National pour le Développement du Sport (CNDS) : en 2007, elle a ainsi versé 194 millions d'euros à cet organisme.

Dans la perspective d'une libéralisation du marché des jeux en Europe, elle lance au premier semestre 2008 une campagne d'image dans la presse quotidienne et magazine, et un nouveau site Internet institutionnel ([francaisedesjeux.com](http://francaisedesjeux.com)). Cette campagne a pour but de faire connaître au grand public, et en particulier aux 29 millions de joueurs, le soutien qu'elle apporte au développement du sport en France par l'intermédiaire de sa fondation. C'est l'agence *Young & Rubicam France* qui a été chargée de concevoir cette annonce-presse et ses déclinaisons.

### **Premier travail : (10 points)**

Vous procéderez à une analyse structurée de cette annonce-presse à partir de ses éléments iconiques, plastiques et linguistiques, en relation avec leurs dimensions psychosociologiques et culturelles.

### **Deuxième travail : (10 points)**

Avec l'aide de la Française des Jeux, un complexe sportif a pu être édifié dans une commune d'Auvergne, Le Bourg. Pour l'inauguration prévue le jeudi 5 mars 2009, le chargé des relations presse de la Française des Jeux publie un communiqué de presse adressé aux médias locaux et régionaux.

Vous rédigerez le texte de ce message (150 mots maximum) en respectant les spécificités et les contraintes de présentation propres au communiqué de presse.

Vous justifierez vos choix énonciatifs, lexicaux, syntaxiques... en tenant compte de l'objectif de communication et des contraintes propres à ce type de message.

Qui depuis 30 ans soutient à la fois le sport amateur et le sport de haut niveau ? La Française des Jeux encourage l'ensemble du sport français. Elle finance à plus de 80% le Centre National pour le Développement du Sport\* et permet de soutenir près de 45 000 associations sportives. Et tout cela, elle ne pourrait le faire sans vous.

LE SPORT VOUS DOIT BEAUCOUP.



PHOTO: FRANCOIS BOUQUET

\* En 2007, La Française des Jeux a versé 191 millions d'euros au CNDS. Cet établissement public a pour missions principales de développer le sport pour tous et d'aler à la construction ou à la réhabilitation d'équipements sportifs.

[www.francaisedesjeux.com](http://www.francaisedesjeux.com)