



Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.

Campagne 2010

BTS
DESIGN DE COMMUNICATION - ESPACE ET VOLUME

ANALYSE ET COMMUNICATION

SESSION 2010

Durée : 4 heures

Coefficient : 2

Matériel autorisé :

Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alpha numériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qui ne soit pas fait d'usage d'imprimante, conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Les photocopies noir & blanc sont autorisées.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6

BTS DESIGN DE COMMUNICATION – ESPACE ET VOLUME		Session 2010
Analyse et communication	Code : DCAC	Page : 1/6



Introduction :

Le sac *Lady Dior* doit son nom à la princesse Lady Diana, qui le reçut en cadeau lors d'une visite à Paris et tomba sous le charme. Réinterprété à chaque saison, le *Lady Dior* est devenu un véritable sac icône de la maison.

Demande : sur format A3

Vous constituerez un dossier analysant les signifiants iconiques, plastiques et linguistiques de la documentation fournie.

Cette analyse, écrite, devra révéler la stratégie de communication de *Lady Dior* et en vérifier la cohérence globale dans tous les supports de communication.

Au terme de votre analyse, vous devrez faire émerger clairement des axes de communication qui pourront vous être utiles lors de la démarche créative.

Vous pouvez éclairer votre argumentation par des schémas, des dessins, des croquis.

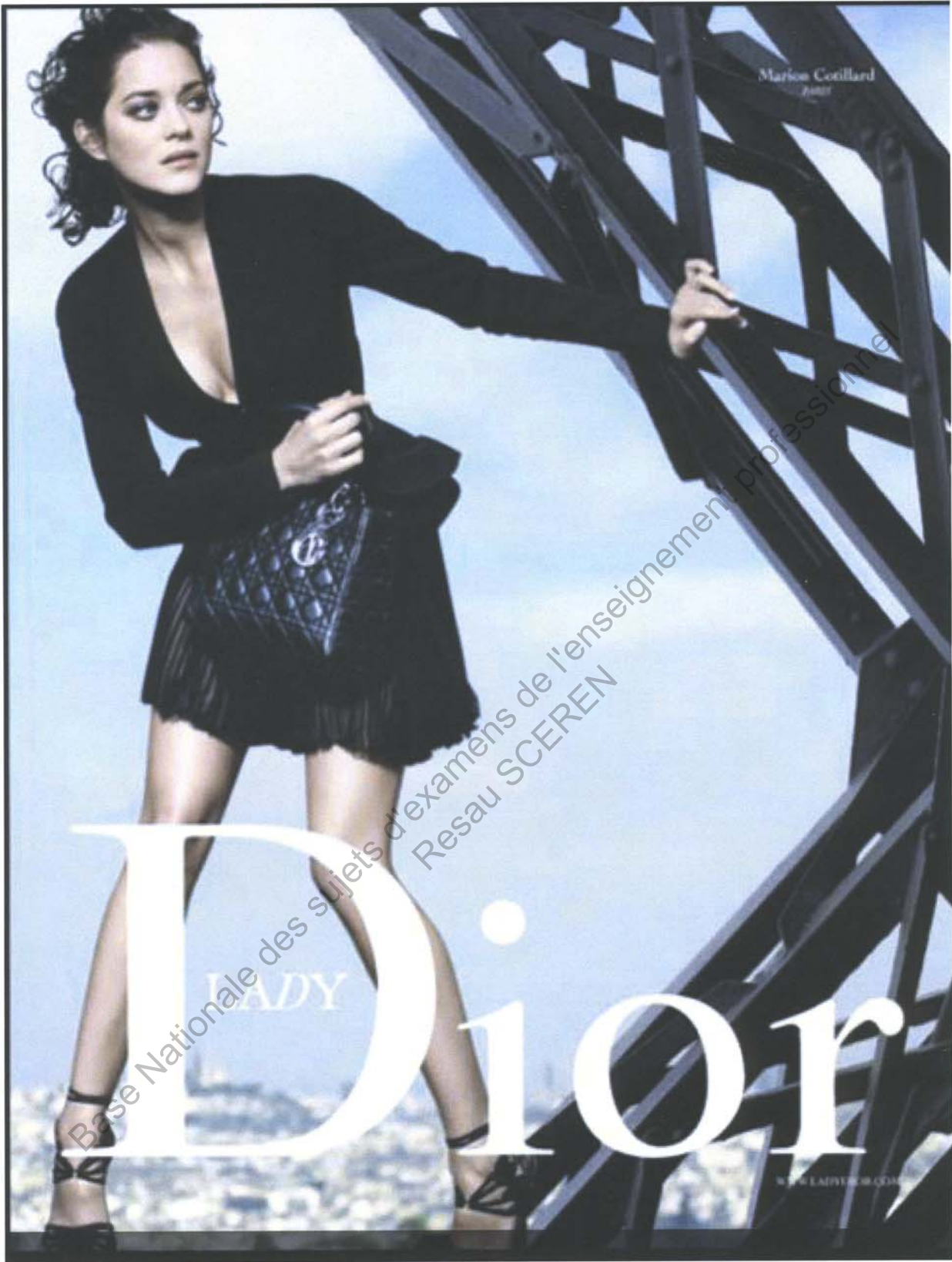
Vous pouvez également, par le biais de collages, utiliser la documentation fournie en la modifiant et en l'annotant.

Critères d'évaluation :

- mise en évidence des indices ;
- pertinence de l'analyse ;
- maîtrise du vocabulaire spécifique au domaine ;
- qualité de la rédaction écrite.

NB : Avec votre copie, vous laisserez tous les éléments du sujet restant.

BTS DESIGN DE COMMUNICATION – ESPACE ET VOLUME		Session 2010
Analyse et communication	Code : DCAC	Page : 2/6



Annonce presse

BTS DESIGN DE COMMUNICATION – ESPACE ET VOLUME		Session 2010
Analyse et communication	Code : DCAC	Page : 3/6

LADY Dior & Art

La maison Dior a choisi la Chine, Pékin, l'art contemporain, et l'Ullens Center for Contemporary Art pour créer un dialogue inédit entre le vocabulaire de sa maison et celui d'artistes qui composent aujourd'hui le nouveau panorama de l'art contemporain chinois. Des artistes aux formes d'expression différentes - peintres, sculpteurs, photographes plasticiens - restituent l'essence même de la griffe à travers ses fulgurances. Ses robes, ses ateliers, ses codes, ses décors, ses ambiances, ses bijoux, ses accessoires «icônes».

"LE SAC LUMIERE", LI SONGSONG "QUOTIDIEN FRAGILE", LIU JIANHUA

LADY Dior

[LE FILM](#) [LES COULISSES](#) [LA LÉGENDE](#) [LA COLLECTION](#) [LA CAMPAGNE](#) [LADY MARION](#) [LADY DIOR & ART](#)

[Dior.com](#) [Newsletter](#) [Mentions légales](#) [Langues](#)



LADY NOIRE

LADY ROUGE

LADY Dior

[LE FILM](#) [LES COULISSES](#) [LA LÉGENDE](#) [LA COLLECTION](#) [LA CAMPAGNE](#) [LADY MARION](#) [LADY DIOR & ART](#)

[Dior.com](#) [Newsletter](#) [Mentions légales](#) [Langues](#)

Captures d'écran du site internet de la marque

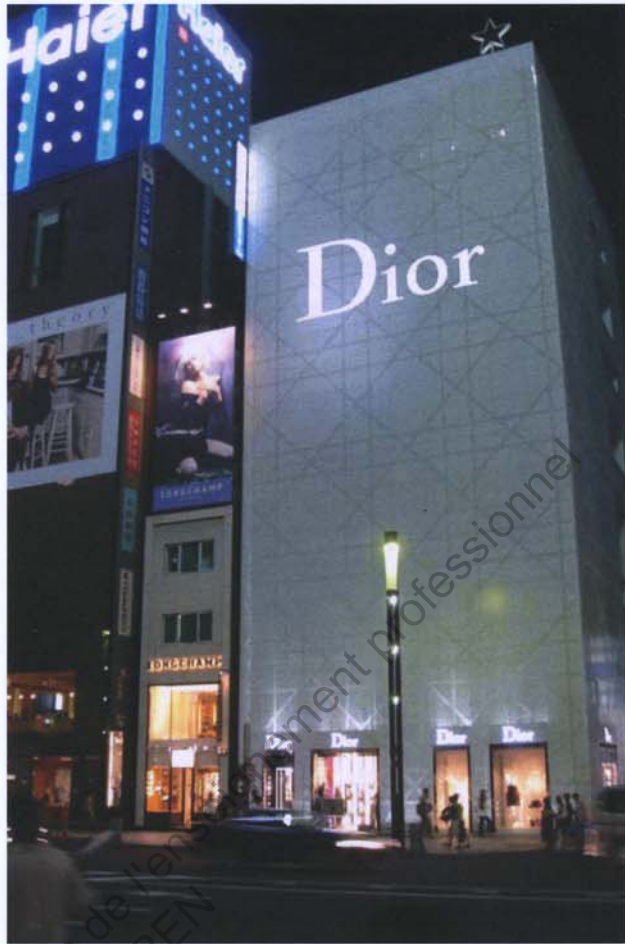
BTS DESIGN DE COMMUNICATION – ESPACE ET VOLUME	Session 2010
Analyse et communication	Code : DCAC
	Page : 4/6



Captures d'écran du site internet de la marque



Sac en agneau matelassé noir surpiqûres « cannage ».
Bijouterie lettre D I O R en métal argenté.
À l'intérieur une poche zippée
Dimensions : 24 x 20 x 11 cm



Boutique Dior Ginza à Tokyo