



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.

Campagne 2010

BTS COMMUNICATION VISUELLE
Option A : Graphisme-Édition-Publicité

Épreuve : démarche créative

Session 2010

Durée de l'épreuve : deux journées de 8 heures
Coefficient : 6

1^{er} jour : édition

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Calculatrice interdite.

**Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation
que des spécimens typographiques**

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis.

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

**Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen
pendant le temps du repas.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Graphisme, édition, publicité (A)	Session 2010
Épreuve : Démarche Créative	Code : CVDCA Page : 1/3

L'Observatoire de l'enfance en France

L'Observatoire de l'enfance en France est un organisme piloté par la Caisse d'Allocations Familiales, en liaison avec différents services qui œuvrent pour l'enfant (Éducation Nationale, mutuelles...).

Il s'intéresse à la petite enfance dans sa globalité, de la naissance à 6 ans. Cet espace a pour but de faire connaître des recherches autour de l'enfant, partager connaissances et expériences au travers de colloques, séminaires et d'une lettre d'information. Jusqu'à présent, les actions de l'Observatoire étaient prioritairement en direction des professionnels.

Parce que les parents sont de plus en plus soucieux de leur implication dans le développement de leur enfant, l'Observatoire de l'enfance en France a décidé d'étendre son action au grand public. Avec le soutien de la CAF, il envisage d'éditer une collection de livrets sur des thématiques liées à l'enfance.

La collection traitera de la famille dans toute sa diversité et sa richesse. Elle portera, grâce à des spécialistes de l'enfance, un éclairage optimiste sur diverses architectures familiales : famille nombreuse, famille recomposée, famille homoparentale, famille monoparentale, famille d'accueil...

Ces livrets gratuits seront à disposition dans toutes les CAF, et dans les secteurs de l'éducation et de la santé.

Par cette collection l'Observatoire souhaite informer, conseiller, mais surtout dédramatiser les situations difficiles que peuvent rencontrer les parents dans l'éducation de leurs enfants.

Lectorat

Les parents de jeunes enfants, âgés en moyenne de 25 à 35 ans, soucieux de leur rôle.

Esprit de la collection

Positif et drôle (en évitant la caricature).

Demande

Concevoir la ligne graphique de la collection au travers de trois livrets :

Famille recomposée, mode d'emploi

Jumeaux/jumelles, à deux c'est mieux

Frères et sœurs, une maladie d'amour

Format 12 x 16 cm fermé, 16 pages, couverture en quadrichromie.

Sur la première de couverture figureront le titre du livret et le logotype de l'Observatoire (cf. annexe).

Un texte de synthèse (cf. annexe) sera placé sur la quatrième de couverture.

Vous rechercherez un maximum de pistes créatives pour la collection, sous forme d'esquisses brièvement commentées.

Aucune solution définitive n'est à envisager.

Le dossier sera présenté sur format A3.

Critères d'évaluation

- . pertinence et diversité des propositions
- . cohérence graphique de la collection
- . créativité dans les choix graphiques et typographiques
- . clarté de communication de la démarche

ANNEXE

Logotypes de l'Observatoire de l'enfance en France

Observatoire de
l'enfance en France

Observatoire de
l'enfance en France

Textes de quatrième de couverture des livrets

Famille recomposée, mode d'emploi

Parce qu'à l'heure actuelle la famille change et revêt des géométries diverses, les familles recomposées ne font plus figure d'exception, et sont pourtant l'objet d'interrogations.

Il n'est pas facile d'être parents de ces nouvelles tribus, comme il n'est pas facile pour les enfants d'y trouver leur place. De la phase d'adaptation à la découverte du rôle de chacun, des professionnels tenteront de vous apporter des éclairages, afin que la famille recomposée soit avant tout une famille.

Jumeaux/jumelles, à deux c'est mieux

Passé le temps de la surprise, l'arrivée de jumeaux/jumelles dans une famille nécessite une certaine organisation.

Faire preuve d'une grande disponibilité et d'une attention soutenue, tout en accordant des moments privilégiés à chacun, c'est l'enjeu auquel doivent faire face les parents de cet étrange couple.

Similaires et pourtant différents, il n'est pas facile d'aider chacun à développer sa propre identité.

Pour cela, des pédopsychiatres répondent ici à un certain nombre d'interrogations, tout en balayant quelques idées reçues.

Frères et sœurs, une maladie d'amour

Frères et sœurs : leurs relations sont le résultat d'une grande intimité qui n'est pas choisie mais imposée. Et tout le problème est là ! On pourrait même dire que la fratrie est une maladie, une maladie d'amour chronique avec ses instants de complicité, ses bonheurs partagés, ses souvenirs communs, mais aussi ses moments de crise, ses rivalités et ses jalousies.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Graphisme, édition, publicité (A)		Session 2010
Épreuve : Démarche Créative	Code : CVDCA	Page : 3/3