



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.

Campagne 2010

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option B Multimédia

Session 2010

Épreuve : Démarche Créative

Durée : deux journées de 8 heures

Coefficient : 6

2^e JOUR : sujet de communication graphique

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques

Calculatrice interdite

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis.

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/3 à 3/3

Plug-in

"Nouvelles technologies et culture web"

Clé USB, WiFi, Réalité Augmentée, Ultra Portables, Très Haut Débit... Le grand public est peu à l'aise avec ces nouvelles technologies alors qu'il est amené à les utiliser régulièrement.

Le groupe France Télévision souhaite produire une émission quotidienne didactique expliquant en moins de cinq minutes un terme ou une technologie particulière.

Par exemple le concept de web 2.0, les normes dans les tailles d'écrans plats, les smartphones, les sites Facebook ou Twitter, l'encyclopédie en ligne Wikipedia, les blogs, etc.

Pour traiter ces sujets, l'émission sera présentée par une voix off soutenant des images infographiques, des reportages vidéo et des animations didactiques. Le ton sera résolument grand public, adapté à des personnes sans culture technique spécifique.

Mission

Vous êtes chargés de concevoir le générique d'ouverture de l'émission Plug-in.

D'une durée d'une vingtaine de secondes, sonorisé, le générique devra exprimer clairement la dimension actuelle des nouvelles technologies.

Objectif

Exprimer l'univers des nouvelles technologies de l'information.

Cible

Grand public.

Contraintes

Format HD 16/9° (1920 x 1080 pixels), sonorisé.

Le générique d'ouverture, de 20 secondes, intégrera obligatoirement le logotype et la signature (en annexe) animés ou non, des changements chromatiques peuvent être envisagés.

Texte à intégrer au générique :

- Production : Technoprod
- Réalisation : Dominique Girard
- Présenté par : Sarah Alouch

Demande

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative, esquissées et brièvement argumentées, témoignant d'orientations multiples et de la spécificité du support.

Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche. Vos recherches seront présentées sur des feuilles numérotées de format A3.

Critères d'évaluation

Pertinence et diversité des propositions.

Exploitation créative des possibilités multimédia.

Exploitation créative des codes de la culture graphique.

Efficacité des moyens de communication.

PLUG - in

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE WEB

PLUG - in

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE WEB

PLUG - in

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE WEB

PLUG - in

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE WEB

PLUG - in

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE WEB

PLUG - in

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE WEB