



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

PRODUCTION GRAPHIQUE

Épreuve technologique E2

Étude d'une situation de production U2

DOSSIER SUJET

Le dossier technique comporte 8 pages, numérotées de 1/8 à 8/8.

CODE ÉPREUVE 1006-PG T		EXAMEN BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL	SPÉCIALITÉ PRODUCTION GRAPHIQUE	
SESSION 2010	DOSSIER SUJET	U2 – Étude d'une situation de production		
Durée : 2 heures		Coefficient : 3	N° sujet : 10PG315	Page : 1/8

Contextualisation

Vous êtes responsable du service pré-press dans l'entreprise *Rapid'Imprim* qui compte 15 personnes réparties sur 3 secteurs distincts.

- Un secteur pré-press avec un parc machine et logiciels :
 - 7 postes informatiques (G5 et PC) + les logiciels PAO (images, illustrations, textes...)
 - 1 logiciel de gestion de polices de caractères
 - Les logiciels de contrôle de fichiers, d'imposition, de calibration de la chaîne...
 - 1 scanner à plat,
 - 1 traceur couleur,
 - 1 CTF 4 poses,
 - 1 châssis d'insolation,
 - 2 imprimantes laser (format A4 et A3 en noir et couleur),
 - 1 réseau ethernet en étoile + RIP,
 - 1 système de sauvegarde Type RAID.
- Un secteur impression avec un parc machine :
 - 2 presses monocouleur format 36 × 52 cm,
 - 1 presse 2 couleurs format 52 × 74 cm,
 - 1 presse 4 couleurs format 36 × 52 cm.
- Un secteur finition avec un parc machine :
 - 1 plieuse 4 poches,
 - 1 encarteuse 8 postes,
 - 1 massicot droit ouverture 92 cm,
 - 1 piqueuse.

Un office de tourisme vous commande un dépliant publicitaire 8 pages en quadrichromie (Recto/Verso) format A5 fini à la française, visant à faire découvrir le département de la Mayenne.

Vous avez en charge l'analyse du suivi de fabrication de ce document, avec à votre disposition la maquette de la page 6.

Descriptif de la commande

- Quantité : 35 000 exemplaires
- Format fini : A5 à la française
- Papier : couché de 115 g/m²
- Couleurs : quadrichromie sur toutes les pages
- Finition : 2 plis croisés
- Délai de publication : 18 mai 2010
- Création : Service création Rapid'Imprim (maquette)

T O U R I S M E

Texte vert { C: 40%
J: 100%

® { M: 100%
J: 100%

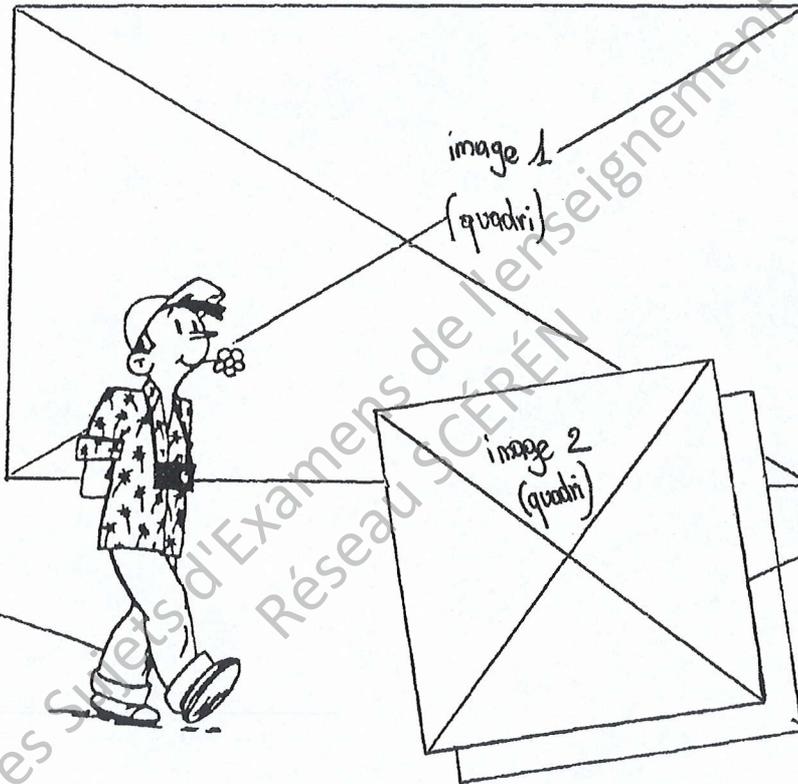


image 1
(quadri)

image 2
(quadri)

Image 3
(touriste)
Couleur à définir dans la mise en page

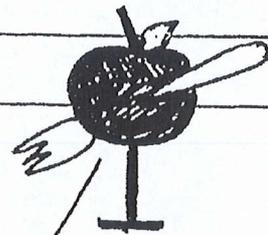
Blanc
1p N

Ombre N
20%

NB

A LA DECOUVERTE DE LA MAYENNE

La mayenne
de halage.



Fond
cyan
100%

texte noir

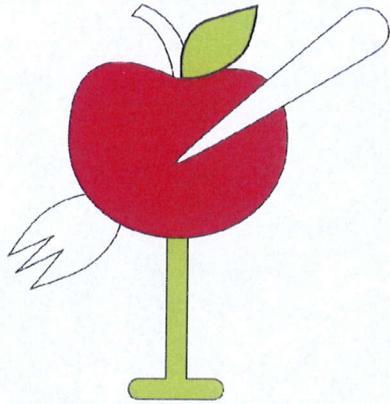
logo
pomme

Vert { C: 40%
J: 100%
® { M: 100%
J: 100%

Fond C 20%

Cahier des charges du logo

Le filet technique noir (N 100%) autour des éléments composants le logo est obligatoire
(feuille contour 1 pt • 0,5 pt pour les autres contours)



Quadrichomie



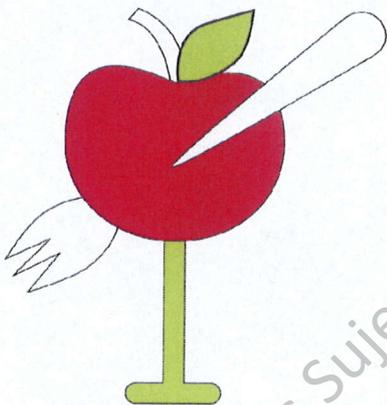
C 40% - J 100%



M 100% - J 100%



N 100%



3 couleurs directes



Vert Pantone 360 C

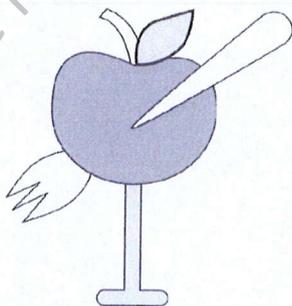


Rouge Pantone 179 C



Noir

1 couleur directe = NOIR

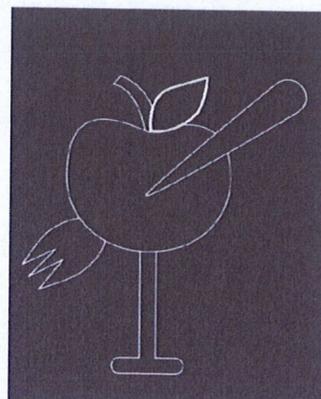


Noir 50%

Noir 20%

Noir 100%

1 couleur directe sur fond sombre



Mettre le filet
en blanc
(contour)

Questions

1. Tout imprimé rendu public doit présenter des mentions légales pour pouvoir déterminer son origine (selon la Loi du 29 juillet 1881). Citez les mentions obligatoires pour la réalisation de ce dépliant ? (3 points)

.....

.....

.....

.....

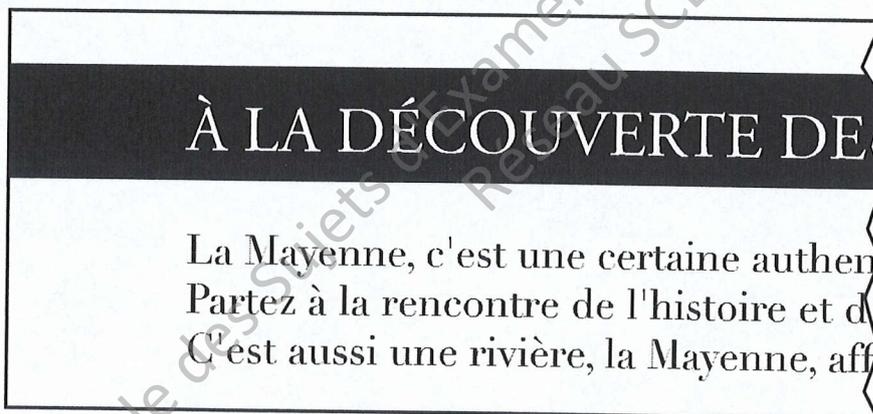
.....

.....

.....

.....

2. En vous appuyant sur les zones de textes ci-dessous (relatives au bas de la maquette), on vous demande de critiquer les choix typographiques envisagés. Quels conseils pourriez-vous donner à votre client pour respecter les règles de typographie et de mise en pages ? Justifiez votre réponse. (3 points)



①

②

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Selon la maquette, le dépliant est composé de textes, titres, éléments graphiques, visuels divers, images...
 Vous devez remplir les tableaux ci-dessous. (4,5 points)

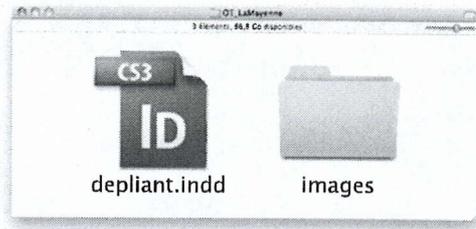
Image 1 <i>Photo quadri</i> <i>(voir maquette)</i>	Type d'image	<input type="checkbox"/> vectorielle <input type="checkbox"/> bitmap <i>(cocher la réponse qui vous semble correcte)</i>
	Avantages	
	Inconvénients	

Logo <i>Produit du terroir</i> <i>(pomme et fourchette)</i>	Type d'image	<input type="checkbox"/> vectorielle <input type="checkbox"/> bitmap <i>(cocher la réponse qui vous semble correcte)</i>
	Avantages	
	Inconvénients	

Le touriste <i>(fichier Photoshop à coloriser dans la mise en page)</i>	Type d'image	<input type="checkbox"/> vectorielle <input checked="" type="checkbox"/> bitmap
	Précisez la démarche de colorisation	

b) Quels avantages un tel investissement apporterait-il ?

.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Vous devez respecter le cahier des charges du logo « produit du terroir » (pomme et fourchette) fourni par le client. (3 points)
Définissez en quelques mots les buts et principes d'une charte graphique.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....