



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

PRODUCTION GRAPHIQUE

Épreuve technologique E2

Étude d'une situation de production U2

DOSSIER CORRIGÉ

Le dossier corrigé comporte 7 pages, numérotées de 1/7 à 7/7.

CODE ÉPREUVE 1006-PG T		EXAMEN : BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL	SPÉCIALITÉ : PRODUCTION GRAPHIQUE	
SESSION 2010	DOSSIER CORRIGÉ	U2 – Étude d'une situation de production		
Durée : 2 heures		Coefficient : 3	N° sujet : 10PG315	Page : 1/7

Questions

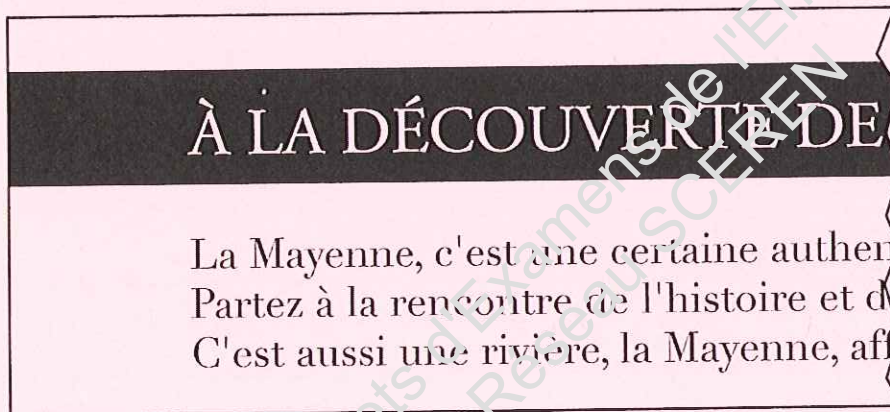
1. Tout imprimé rendu public doit présenter des mentions légales pour pouvoir déterminer son origine (selon la Loi du 29 juillet 1881). Citez les mentions obligatoires pour la réalisation de ce dépliant ? (3 points)

Les mentions obligatoires pour ce dépliant sont :

- le mois et l'année de création,*
- la mention "dépôt légal" avec le mois et l'année d'exécution du dépôt,*
- Imprimé en France ou dans la CE (exportation) par Rapid'Imprim,*
- Le copyright*

2. En vous appuyant sur les zones de textes ci-dessous (relatives au bas de la maquette), on vous demande de critiquer les choix typographiques envisagés. Quels conseils pourriez-vous donner à votre client pour respecter les règles de typographie et de mise en pages ?

Justifiez votre réponse. (3 points)



- Critique sur les choix typographiques :*

Les familles de caractères utilisées sont sensiblement identiques.

Le titre "À la découverte de..." est en Adobe Garamond Pro, famille à empattements triangulaires (Elzevir). Le texte suivant est composé en Didot, caractère également à empattements mais filiformes (Didot selon la classification Thibaudeau).

- Les conseils donnés au client :*

- 1. varier ces familles de caractères (pour éviter d'utiliser trop de caractères à empattements) en utilisant par exemple un caractère bâton (Antique) comme l'Helvetica ou l'Univers afin d'éviter de multiplier le nombre de polices (selon la règle des 2 à 3 familles de caractères différentes autorisées)*
- 2. enrichir la composition en variant les styles (gras, italique, gras/italique...).*

3. Selon la maquette, le dépliant est composé de textes, titres, éléments graphiques, visuels divers, images...

Vous devez remplir les tableaux ci-dessous. (4,5 points)

Image 1 Photo quadri (voir maquette)	Type d'image	<input type="checkbox"/> vectorielle <input checked="" type="checkbox"/> bitmap (cocher la réponse qui vous semble correcte)
	Avantages	<ul style="list-style-type: none"> - permet d'apprécier le modelé dans les différents tons (comporte plus de détails), - ajustement des couleurs par appréciation visuelle, - modification et changement dans les couleurs dans les différentes gammes.
	Inconvénients	<ul style="list-style-type: none"> - fichiers très lourds et demande une grande capacité de mémoire vive (traitement) et mémoire de masse (stockage) - ce mode impose la contrainte d'une résolution invariable de la conception à l'impression - une image pixellisée ne peut être trop agrandie sous peine d'altérer sa qualité

Logo Produit du terroir (pomme et fourchette)	Type d'image	<input checked="" type="checkbox"/> vectorielle <input type="checkbox"/> bitmap (cocher la réponse qui vous semble correcte)
	Avantages	<ul style="list-style-type: none"> - mode plus rapide dans le traitement des informations - taille des fichiers prend moins de mémoire que le bitmap - corrections rapides par le déplacement des points - grande finesse de l'image - agrandissement ou réduction sans altérer la qualité.
	Inconvénients	<ul style="list-style-type: none"> - comporte moins de détails qu'une image photographique (bitmap). Dans le cas d'une vectorisation de photographie les tracés deviennent trop complexes.

Le touriste (fichier Photoshop à coloriser dans la mise en page)	Type d'image	<input type="checkbox"/> vectorielle <input checked="" type="checkbox"/> bitmap
	Précisez la démarche de colorisation	<p>On considère que cette image est un fichier Photoshop (image 3 - cf. maquette). Pour la coloriser dans la mise en page, il convient de l'enregistrer en .tif.</p> <p>InDesign : Au moyen de l'outil de sélection directe, on sélectionne l'image puis applique la couleur voulue.</p> <p>XPress : On sélectionne l'image puis la colorise au moyen de la palette couleur en choisissant l'icône relative à l'image.</p>

4. Dans le cadre d'une politique de développement durable, l'entreprise décide de supprimer son CTF. Citez la nature des déchets produits par cet équipement et les solutions prises pour les éliminer. (3,5 points)

L'usage du CTF génère deux types de déchets :

- les déchets solides (plaques, films, emballages divers, boîtes d'encre...)*
- les déchets liquides (révélateurs film et plaque, eau de rinçage, fixateur...)*

Ces déchets nécessitent des conditions particulières d'élimination car ils sont polluants pour l'environnement et pour l'homme :

- aucun rejet dans les égouts. Les effluents liquides doivent être récupérés dans des bidons identifiés et confiés à une entreprise spécialisée pour destruction,*
- le recyclage de tous les déchets par l'intermédiaires d'entreprises spécialisées (films, plaques, produits divers...),*
- faire fonctionner les développeuses en circuit fermé (diminution de la consommation d'eau et opter pour un traitement thermique sans chimie).*

.....
.....
.....
.....

5. Rapid'Imprim envisage d'investir dans un CTP. (9 points)

a) Quels sont les types de CTP que l'on trouve actuellement sur le marché ?

Argumentez votre réponse.

Sur le marché, on trouve 2 types de CTP :

- le CTP thermique qui émet de la chaleur (infrarouge),*
- le CTP à lumière visible (UV) émet des lumières violettes, bleue, verte ou rouge.*

Selon la conception des systèmes, on retrouve 3 principes d'insolation :

- à tambour externe,*
- à tambour interne,*
- à plat.*

.....
.....
.....
.....

b) Quels avantages un tel investissement apporterait-il ?

L'utilisation d'un CTP en production offre de nombreux avantages dont :

- des consommations de matières réduites (plus de film),*
- une meilleure qualité d'impression (pas de perte de points sur la plaque et les points sont plus nets),*
- les temps de préparation sont plus courts (repérage, correction, pas de montage),*
- préserve l'environnement (pas ou peu de recyclage de produits chimiques)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Vous devez respecter le cahier des charges du logo « produit du terroir » (pomme et fourchette) fourni par le client. (3 points)

Définissez en quelques mots les buts et principes d'une charte graphique.

Une charte graphique est un ensemble de documents qui pose les règles de mise en page et définit l'aspect graphique des supports de communication ou autres documents, qu'ils soient à usage interne ou externe pour le client.

La charte graphique s'applique à définir :

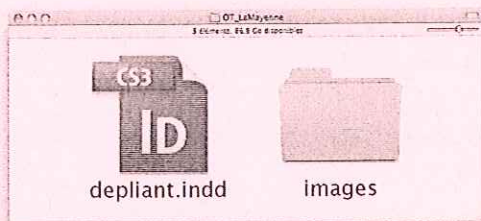
- le logo (couleurs, position dans la page, supports, déclinaisons et interdits),*
- les polices de caractères utilisées,*
- les jeux de couleurs déclinables sur les différents supports de communication,*
- l'utilisation des éléments graphiques (filigranes, détail du logo agrandi, courbes et traits spécifiques à l'entreprise...),*
- les principes de choix des images et des illustrations.*

.....

.....

.....

7. Le client souhaite garder un archivage numérique du travail réalisé. (2 points)
Vous lui fournissez les éléments suivants.
Aux vues de ces éléments, l'archivage est-il complet ? Justifiez votre réponse.



NON. L'archivage n'est pas complet. Le fichier de mise en page ainsi que les fichiers images ne suffisent pas. Ils doivent être complétés des polices de caractères qui sont indispensables pour la réimpression.

8. Le client envisage également de permettre la consultation en téléchargement de son dépliant depuis son site internet. (2 points)
Précisez sous quelle forme vous allez lui fournir le document final ?
Expliquez en quelques mots.

Le document final sera enregistré dans un format de fichier d'échange de données standardisé, permettant les publications sur le web et documentations numériques livrés sur CD-Rom.

Le format PDF (Portable Document Format) de Adobe prend en compte les éléments précédemment cités. Il nécessite une préparation soignée. Les fichiers PDF sont lisibles sur toutes les plate-formes au moyen d'un lecteur gratuit comme Acrobat Reader... que les polices soient disponibles sur le poste ou non.

De plus le poids de ce type de fichier est moins important que le document original. Le PDF 1.4 véhicule en plus la notion de transparence pour les besoins du web.

Barème détaillé

Question 1 (3 points)

..... 1 point par mention correctement citée

Question 2 (3 points)

.....1 point pour la différence de familles = Elzévir et Didot
.....2 points pour les conseils (1 pt pour la règle d'utilisation, 1 pt pour la solution d'enrichissement)

Question 3 (4,5 points)

..... 1,5 points par tableau

Question 4 (3,5 points)

.....2 points (1 point par type de déchets)
.....1,5 points pour l'élimination

Question 5 (9 points)

Réponse a)..... 5 points (1 point par type de CTP, 1 point par principes d'insolation)
Réponse b)..... 4 points (1 point par avantage)

Question 6 (3 points)

.....3 points

Question 7 (2 points)

..... 1 point pour NON, 1 point pour les polices de caractères manquantes

Question 8 (2 points)

.....2 points pour le format PDF.

TOTAL : 30 points (à ramener sur 20)

