



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Caen pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement
professionnel**

SUJET

Le sujet comporte 5 parties.

Charcutier de père en fils, M. Gary DUCROCQ a repris l'affaire familiale il y a 10 ans. « Le Colombier » est un établissement prestigieux et renommé au niveau local. Il a développé il y a 2 ans un service traiteur.

Ses nouvelles prestations sont la préparation et la livraison de plats préparés incluant des repas complets pour des séminaires, mariages, communions...

Apprenti au sein de cette entreprise, M. DUCROCQ vous confie l'étude de quelques dossiers pour connaître votre avis et vous professionnaliser dans ce que sera votre futur métier.

Dossier 1 : Préparation à la déclaration de TVA

Dossier 2 : Calcul du seuil de rentabilité

Dossier 3 : Gestion financière

Dossier 4 : Comparatif d'offres fournisseurs

Dossier 5 : Techniques commerciales

Carte d'identité de l'entreprise

SARL au capital de 8100 €
3 salariés

« *Le Colombier* »
Charcutier-traiteur

Lieu-dit « Les Garandes »

62100 CALAIS

☎ 03-21-19-70-80

Fax. : 03-21-19-70-81

Adresse mail : lecolombier@gmail.com

BP

Spécialité : **CHARCUTIER TRAITEUR**.....

Code Spécialité

Durée :
4 heures

Session
2010

Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. – Math. Appliquées et Techniques commerciales

N° Sujet : 10-1647

Coefficient:
4

Folio
1/16

DOSSIER 1 : PRÉPARATION À LA DÉCLARATION DE TVA

Situation 1-1

M. DUCROCQ souhaite vérifier vos aptitudes dans le domaine de la gestion et, à cet effet, il vous charge de préparer les calculs des montants nécessaires à l'établissement de la déclaration de TVA.

Pour réaliser vos calculs, il vous fournit les données concernant son activité du mois de juin (document 1).

Travail à faire :

1. À l'aide du document 1, complétez l'annexe 1 page 9 : tableaux préparatifs au calcul de la TVA du mois de juin.
2. Calculez le montant de la TVA que doit payer M. DUCROCQ au titre du mois de juin.

Document 1

Chiffres du mois de juin

Chiffre d'affaires TTC du mois de Juin (en €)	Achat HT du mois de Juin (en €)
<ul style="list-style-type: none">• Ventes aux particuliers * (plats à emporter) : 25 617,86• Boissons alcoolisées : 4 620,00• Traiteur avec service * : 15 570,97	<ul style="list-style-type: none">• Plats, mets, denrées * : 7 651,32• Boissons alcoolisées : 1 623,30• Vaisselles, couverts : 433,00• Dépenses diverses : 654,32

* Taux de 5.5 %

Les boissons alcoolisées, les dépenses diverses et les achats de la vaisselle sont soumis au taux normal de TVA.

BP

Spécialité : **CHARCUTIER TRAITEUR**.....

Code Spécialité

Durée :
4 heures

Session
2010

Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. – Math. Appliquées et Techniques commerciales
.....N° Sujet : 10-1647

Coefficient:
4

Folio
2/16

DOSSIER 2 : CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITÉ

Situation 2

L'année dernière fut une année exceptionnelle pour « Le Colombier » et M. DUCROCQ souhaite rénover son entreprise en procédant à un agrandissement.

Avant de se lancer dans ce projet, il souhaite vérifier son seuil de rentabilité. Il vous charge de cette tâche et vous rappelle que son commerce est ouvert toute l'année.

Pour établir le seuil de rentabilité, M. DUCROCQ vous fournit le tableau prévisionnel des charges et leur taux de répartition en charges variables et fixes pour l'année 2010.

Travail à faire 2 :

Complétez l'annexe 2-1 page 10 « Tableau de répartition des charges prévisionnelles pour 2010 » et l'annexe 2-2 page 11 « Calcul du seuil de rentabilité ». Arrondir les calculs à l'entier le plus proche.

DOSSIER 3 : GESTION FINANCIÈRE

Situation 3

Avant de réaliser ses travaux, M. DUCROCQ veut chiffrer ses besoins en financement.

Il a pris en compte l'ensemble des dépenses d'aménagement mais aussi les dépenses liées à l'agrandissement de son magasin.

Les besoins en financement sont les suivants :

- ✦ Aménagement de la pièce : 9 000 €
- ✦ Bar : 3 000 €
- ✦ Matériels de découpe : 16 500 €
- ✦ Ensemble réfrigéré : 7 500 €

La banque lui a consenti un prêt de 9 000 € pour financer l'aménagement de la pièce. De plus une société a accepté de fournir en crédit-bail l'ensemble réfrigéré en contrepartie d'une redevance mensuelle (Document 2 page 4 : extrait du contrat de bail)

M. DUCROCQ financera personnellement le complément.

Travail à faire :

À l'aide du document 2 page 4, répondez aux questions de l'annexe 3 page 12 sur le financement, notamment sur le crédit bail.

BP

Spécialité : **CHARCUTIER TRAITEUR**

Code Spécialité

Durée :
4 heures

Session
2010

Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. – Math. Appliquées et Techniques commerciales
N° Sujet : 10-1647

Coefficient:
4

Folio
3/16

Extrait du contrat de crédit-bail

Art. 1 : Le présent contrat est conclu entre la société Locabail et la société « Le Colombier », gérée par M. DUCROCQ Gary.
 Art. 2 : Le présent contrat concerne les biens détaillés dans l'Art. 4
 ...
 Art. 7 : Le présent contrat est conclu pour une durée de 3 ans
 Art. 8 : La redevance mensuelle est de 250 €. Elle est payable d'avance avant le 5 de chaque mois.
 ...
 Art. 10 : À l'expiration du contrat, le locataire peut :

- renouveler le bail pour une durée et des redevances à négocier.
- mettre fin au contrat et rendre les matériels,
- mettre fin au contrat et garder les matériels pour 10 % de leur valeur à l'état neuf.

DOSSIER 4 : COMPARATIF D'OFFRES FOURNISSEURS

Situation 4

Pour l'agrandissement de la pièce, M. DUCROCQ a fait un appel d'offres et a obtenu 3 réponses.

Il souhaite que vous analysiez les documents et que vous choisissiez le fournisseur, sachant que les travaux doivent être terminés pour le 5 juillet.

Travail à faire :

À partir des documents 3, 4, 5 page 5,

1. Remplissez le tableau de l'annexe 4 page 13 : Tableau de comparaison des offres fournisseurs.
2. Identifiez le fournisseur qui sera retenu pour les travaux.
3. Justifiez les raisons de votre choix

BP	Spécialité : CHARCUTIER TRAITEUR	Durée : 4 heures	Session 2010
Code Spécialité		Coefficient: 4	Folio 4/16
Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. – Math. Appliquées et Techniques commerciales N° Sujet : 10-1647			

Document 3

TÉLÉCOPIE

Date : 05/05

Nombre de pages (y-compris celle-ci) : 1

À : M. DUCROCQ

De : M. GARCIA

Tel. 03.21.19.70.80

Tel. 03.21.19.75.25

Fax. 03.21.19.70.81

Tel. 03.21.19.75.26

Note

Nous répondons à votre appel d'offres n°56 du 18 avril.

Montants HT (TVA à 19,60 %) :

- ✓ Rénovation : 3 256 €
- ✓ Maçonnerie : 2 629 €
- ✓ Toiture : 4 453 €
- ✓ Main d'œuvre : 6 860 €

En raison du 10^{ème} anniversaire de notre entreprise une remise de 600 € HT sur les matériaux vous est accordée.

Nous pouvons intervenir à partir du 10 juin.

La durée du chantier est de 14 jours.

Un acompte correspondant à 30 % de la commande TTC vous sera demandé au début des travaux, le solde à la fin des travaux.

Salutations,

M. GARCIA

Document 4

BÂTI-RÉNOV'

3 route du canal
62100 CALAIS

Tel. : 03.21.56.82.23

DEVIS

Objet : Réponse à l'appel d'offres

Monsieur,

Nous avons bien reçu votre appel d'offre n°56 du 18 avril en nous vous en remercions.

Nous pouvons programmer les travaux de rénovation à partir du 1^{er} juillet. Nous prévoyons une intervention de 9 jours.

L'ensemble des prestations demandées (dont main d'œuvre : 10 333,44 € TTC) est évaluée à

25 326,50 € TTC

TVA à 19,60 % : 4 150,50 €

Nous acceptons un règlement à 60 jours de la date de la facture.

Veillez agréer, Monsieur, nos salutations dévouées.

M. BOUCLET
Gérant.

contenu du message

de : « renovcalais » <renovcalais@orange.fr>

à : « lecolombier » <lecolombier@gmail.fr>

date : 30/04/10 15:33

objet : Réponse à l'appel d'offres n°56 du 18 avril

Monsieur,

Veillez trouver ci-après mes conditions de prix pour la prestation demandée :

Rénovation (peinture) : 390 €

Maçonnerie : 6 320 €

Toiture : 3 912 €

Main d'œuvre : 5 600 €

Soit un total de 16 222 € TTC (TVA à 19,6 % : 2 658,46 €)

Intervention : début septembre - Durée : 10 jours -

Païement : acompte de 25 % à la commande, le solde à 30 jours de facturation

Salutations,

M. PIERRU, Gérant de la SARL RÉNOV'CALAISIS

P.S. : Un devis papier vous sera envoyé en cas de confirmation de commande

BP

Spécialité : **CHARCUTIER TRAITEUR**.....

Code Spécialité

Durée :
4 heures

Session
2010

Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. – Math. Appliquées et Techniques commerciales

Coefficient:
4

Folio
5/16

N° Sujet : 10-1647

DOSSIER 5 : TECHNIQUES COMMERCIALES

Situation 5-1

M. DUCROCQ souhaite agrandir sa zone de chalandise pour développer son service traiteur. Pour cela, il envisage de créer un site vitrine sur Internet¹. Après quelques recherches, le choix de M. DUCROCQ s'est arrêté sur l'entreprise *PxlFactory* qui propose la création et la gestion de sites Internet.

Travail à faire 5.1 :

À partir de la présentation de l'entreprise *PxlFactory* (document 6 ci-dessous), et de vos connaissances, répondez aux questions de l'annexe 5-1 page 14

Document 6

L'agence **PxlFactory**
Outil de Communication

Sites internet avec Flash.

Réaliser la vitrine d'une entreprise sur Internet est une étape importante et doit être particulièrement soignée. C'est en effet au moment où le visiteur visite votre site que vos clients se forment une première idée des prestations ou produits que vous leur proposez.

Afin de vous positionner parmi les meilleurs sur Internet, j'utilise des outils multimédia puissants et apporte un soin particulier au référencement dans les premières pages des moteurs de recherche.

Je prends en charge toutes les étapes de la mise en ligne de votre site.

Mes prestations.

- ▶ Conception / Refonte / Maintenance de site en Flash
- ▶ Nom de domaine / Hébergement / Référencement
- ▶ Conseil

Glossaire :

¹ Site vitrine sur Internet : Un site vitrine est une présentation numérique d'une entreprise. Le site vitrine ne permet pas la prise de commande à la différence du site marchand.

BP

Spécialité : **CHARCUTIER TRAITEUR**.....
Code Spécialité

Durée :
4 heures

Session
2010

Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. – Math. Appliquées et Techniques commerciales
N° Sujet : 10-1647

Coefficient:
4

Folio
6/16

Situation 5-2

M. DUCROCQ vous communique le contenu qu'il souhaite donner à son site vitrine :

- Une page d'accueil : la page principale avec des liens vers les autres pages
- Page 1 : présentation de l'histoire du « Le Colombier » et de son savoir-faire
- Page 2 : Les cocktails « clé en main » destinés aux particuliers (pour les mariages, baptêmes...)
- Page 3 : Les plats préparés à la carte destinés aux particuliers
- Page 4 : Les buffets froids destinés aux entreprises (pour leurs séminaires, congrès...)
- Une page « formulaire de contact »

Il vous précise également qu'il souhaite sous-traiter l'hébergement de son site auprès de *PxlFactory*, ainsi que la création du nom de domaine (www.traiteurlecolombier.com) et le référencement du site² sur les principaux moteurs de recherche.

Travail à faire 5.2 :

À partir du document 7 page 8, établissez le coût prévisionnel de la réalisation du site vitrine par l'entreprise *PxlFactory* pour la première année de lancement du site. Complétez pour cela l'annexe 5-2 page 15.

². Référencement d'un site sur Internet : Référencer un site permet de faire figurer ce site sur les moteurs de recherches de son choix (ex : Google, Yahoo...). Lorsqu'un utilisateur recherche un traiteur, il lui suffit d'entrer un mot clé (« traiteur ») pour se voir proposer des liens vers des sites où figure le mot clé

BP

Spécialité : **CHARCUTIER TRAITEUR**.....

Code Spécialité

Durée :
4 heuresSession
2010

Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. – Math. Appliquées et Techniques commerciales

Coefficient:
4Folio
7/16

N° Sujet : 10-1647

Tarifs

PxlFactory
 Outil de Communication

Création de sites internet à la carte (avec Flash) - Tarifs 2008

POSSIBILITE DE PAIEMENT 3 FOIS SANS FRAIS A PARTIR DE 1200 EUROS HT

Prestations	Coût
Création de la page principale du site (fond du site)	281 € HT
Page interne (page de contenu)	116 € HT
Page dynamique (livre d'or, gestion de news, ...) avec base de donnée MySql	367 € HT
Formulaires (newsletter, formulaire de contact)	160 € HT
Options	Coût
Hébergement de votre site sur un serveur Pro (à renouveler tous les ans)	90 € HT
Nom de domaine ".com" (à renouveler tous les ans)	22 € HT
Référencement (Google, Yahoo, Dmoz, Msn, ..., Annuaires spécialisés)	280 € HT
Maintenance / ajout ou modification de pages	51 € HT / Heure

Chaque site internet est une pièce unique créée pour vous selon votre besoin.

 EXEMPLE D'UN SITE INTERNET DE 10 PAGES + HEBERGEMENT PRO + NOM DE DOMAINE + REFERENCEMENT
 SOIT : 281 EURO + (10 x 116 EURO) + 90 EURO + 22 EURO + 280 EURO = 1329 EURO HT

Situation 5-3

M. DUCROCCQ souhaite que vous contactiez le concepteur du site pour lui demander :

- Un rendez vous en vos locaux afin de déterminer les termes d'une éventuelle collaboration.
- Un devis pour mettre en ligne une visite virtuelle de votre établissement et de ses laboratoires de fabrication.

Travail à faire 5.3 :

Rédigez le mail que vous présenterez à M. DUCROCCQ avant de l'envoyer à PxlFactory. Vous utiliserez le formulaire de contact proposé sur le site de PxlFactory en annexe 5-3 page 16

BP

 Spécialité : **CHARCUTIER TRAITEUR**.....
 Code Spécialité

 Durée :
 4 heures

 Session
 2010

 Épreuve : E4-U41 Gestion - Compta. - Math. Appliquées et Techniques commerciales
 N° Sujet : 10-1647

 Coefficient:
 4

 Folio
 8/16

Ne rien écrire

dans la partie barrée

10/16

ANNEXE 2-1 - À RENDRE AVEC LA COPIE

Tableau de répartition des charges prévisionnelles pour 2010 (arrondir à l'entier le plus proche)

Nature	Montant	Charges Variables		Charges fixes	
		%	Montant	%	Montant
Achat matières premières	89 260 €	100		0	
Autres charges	9 220 €	100		0	
Charges de personnel	68 500 €	15		85	
Charges sociales	30 820 €	15		85	
Électricité	4 800 €	90		10	
Assurance	3 600 €	0		100	
Impôts et taxes	10 272 €	0		100	
Amortissement	12 325 €	0		100	
Total					

Ne rien écrire

dans la partie barrée

11/16

ANNEXE 2-2 - À RENDRE AVEC LA COPIE

Calcul du seuil de rentabilité

	Montant	Pourcentage (arrondir à deux décimales)
Chiffre d'affaires	453 246 €	100 %
Charges variables
Marge sur coût variable
Charges fixes	
Résultat	

Calcul du seuil de rentabilité en €

.....

.....

.....

.....

Ne rien écrire

dans la partie barrée

12/16

ANNEXE 3 - À RENDRE AVEC LA COPIE

☞ Chiffrez le besoin de financement :

☞ Indiquez le montant du financement : ✕ crédit-bail :

✕ bancaire :

✕ personnel :

☞ Définissez le crédit-bail ?

.....

☞ Qui est le bailleur :

☞ Qui est le locataire :

☞ Quel est le coût du crédit-bail pour M. DUCROCQ :

.....

.....

☞ Quelle somme sera versée en fin de contrat si l'option d'achat est retenue :

.....

☞ Quel sera donc le coût total d'acquisition si M. DUCROCQ décide d'acheter le matériel :

.....

Ne rien écrire

dans la partie barrée

13/16

ANNEXE 4 - À RENDRE AVEC LA COPIE

Tableau de comparaison des offres fournisseurs (arrondir à l'entier)

Noms des fournisseurs	GARCIA	BATI-RÉNOV	RÉNOV'CALAISIS
Matériaux HT			
Remise			
Main d'œuvre HT			
Montant HT			
Conditions de paiement (s'il y a lieu, indiquez le montant de l'acompte arrondi à l'euro)			
Date de début des travaux			

Fournisseur retenu :

Justificatif du choix :

.....
.....
.....
.....

Ne rien écrire

dans la partie barrée

14/16

ANNEXE 5 - 1 À RENDRE AVEC LA COPIE

☞ En vous aidant du document 6 page 6, expliquez pourquoi M. DUCROCQ devra porter une attention toute particulière à la réalisation de sa vitrine sur Internet.

.....
.....
.....

☞ À partir de vos connaissances, expliquez pourquoi une vitrine sur Internet va permettre à M. DUCROCQ d'élargir sa zone de chalandise, et par conséquent de développer sa clientèle et ses ventes.

.....
.....
.....
.....

☞ Indiquez 6 éléments que doit faire figurer M. DUCROCQ sur son site.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

☞ Citez 2 autres moyens de communication que M. DUCROCQ peut utiliser pour élargir sa clientèle.

.....
.....

Ne rien écrire

dans la partie barrée

16/16

ANNEXE 5-3- À RENDRE AVEC LA COPIE

Contact **PxlFactory**
Outil de Communication

Civilité* : Mlle <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Mr <input type="checkbox"/>	Tél: <input type="text"/>
Nom* : <input type="text"/>	Adresse 1: <input type="text"/>
Prénom* : <input type="text"/>	Adresse 2: <input type="text"/>
Email* : <input type="text"/>	Code postal : <input type="text"/>
Société : <input type="text"/>	Ville : <input type="text"/>
Message : <input type="text"/>	

* Champs obligatoires Vider | Expédier