



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Lille pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

SUJET N° 6

ÉLÉMENTS DE CORRIGÉ

Introduction

- Importance de la taille de l'entreprise, critère de classification des entreprises
- Définition de la croissance comme augmentation de la taille
- Annonce du plan

I. Les objectifs des opérations de croissance : exemple de l'assurance

- L'augmentation de la taille : augmentation du chiffre d'affaires et des profits, augmentation du poids sur le marché (y compris international)
- La construction d'un réseau de distribution puissant, conquérir des marchés
- Mise en commun des ressources (financières, commerciales etc....)
- La baisse des coûts, ex : dans la communication, la gestion de sinistres ou la réassurance
- Diversification des activités

II. Les diverses formes de croissance des entreprises

A. La croissance interne

- Définition : l'entreprise se développe par ses propres moyens : augmentation des facteurs de production, investissement...

- Avantages et limites

B. La croissance externe

L'entreprise se développe en reprenant des capacités de production déjà existantes

- Formes de concentration
- Modes de concentration

Conclusion

Barème

Questions : 10 points

- Introduction : 2 points
- 1^{ère} partie : 3 points
- 2^{ème} partie : 4 points
- Conclusion : 1 point

Entretien : 10 points

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2010

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **6**

Coefficient:

Folio
1 / 1