



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Lille pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

SUJET N°6

À l'aide de vos connaissances et du document joint, vous montrerez les différents objectifs de croissance pour les entreprises d'assurance puis les moyens dont elle dispose pour y parvenir.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCÉRÉN

B.P.	Spécialité : ASSURANCE	Code Spécialité :	Durée : 20 mn + 20 mn	Session 2010
Épreuve : E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)		N° sujet : 6	Coefficient:	Folio 1 / 2

Groupama veut croître de 6% par an d'ici 2012, et faire des acquisitions

Le groupe d'assurance mutualiste Groupama a présenté mardi un ambitieux plan de croissance interne et externe pour 2010-2012, visant une hausse de son chiffre d'affaires de 6% par an à périmètre constant, et confirmant sa volonté de procéder à des acquisitions. Pour 2009, le chiffre d'affaires devrait s'élever à plus de 17 milliards d'euros, contre 16,2 milliards en 2008, un chiffre légèrement supérieur à ce qui avait été prévu par le directeur général de Groupama Jean Azéma en février (+3,5% par rapport à 2008, soit 16,8 milliards d'euros).

Le groupe français, actuellement au 15^{ème} rang des assureurs européens, a réitéré son souhait d'intégrer le Top 10 des assureurs d'ici 2012.

Ceci passera par des "acquisitions d'une taille peut-être plus significative que ce qui a été fait jusqu'à présent", après une année 2009 passée à digérer les précédentes, a affirmé M. Azéma au cours d'une conférence de presse.

Groupama avait déjà annoncé en mai son intention de procéder à de nouvelles acquisitions. Cette croissance externe "se fera en fonction des opportunités et par un financement qui sera un financement en capital, soit par l'ouverture du capital du groupe, soit par la cotation de Groupama SA, comme nous nous y sommes préparés depuis plusieurs années", a dit M. Azéma.

L'idée d'une éventuelle entrée en Bourse de Groupama SA, organe regroupant les filiales du mutualiste et représentant 85% de son chiffre d'affaires, a été déjà évoquée à plusieurs reprises dans le passé.

Interrogé sur un projet du Crédit Agricole, évoqué par Le Monde lundi, de s'allier avec Groupama, pour ensuite monter ensemble au capital de la Société Générale, M. Azéma a affirmé qu'un mariage entre Groupama et le Crédit Agricole n'entraîne "pas plus hier qu'aujourd'hui dans les projets du groupe". Un renforcement des liens avec la Société Générale n'est pas non plus à l'ordre du jour: "Il n'y a à ce jour pas de discussions pour aller plus avant" dans les partenariats noués entre les deux groupes, a dit M. Azéma. Mais les opportunités ne devraient pas manquer, alors que la crise, et le renforcement du cadre réglementaire européen, sont "propices à la consolidation du marché", a souligné M. Azéma. La banque néerlandaise ING a ainsi annoncé lundi la vente de sa branche assurance. Sur le plan de la croissance interne, Groupama souhaite atteindre en 2012 un chiffre d'affaires de 20 milliards d'euros, soit une augmentation de 6% par an en moyenne pendant trois ans. Elle devrait être tirée par le développement de Groupama à l'international, avec un objectif de croissance de 8% (contre 4,5% pour la France). Pour assurer le financement de son développement, Groupama entend accroître de 10% par an son bénéfice opérationnel entre 2010 et 2012. En 2009, le résultat opérationnel devrait s'élever à plus de 500 millions d'euros, hors coût des tempêtes, contre 660 millions d'euros en 2008. Les tempêtes qui ont balayé le Sud-Ouest de la France début 2009 coûteront au groupe 210 millions d'euros, selon le directeur financier Helman le Pas de Sécheval.

Les echos.fr 27/10/2009

B.P.

Spécialité : ASSURANCE

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2010

Épreuve : E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)

N° sujet : 6

Coefficient:

Folio
2 / 2