



**SCEREN**

SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le CRDP de Nancy pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**BREVET PROFESSIONNEL  
COIFFURE**

Réseau SCEREN

**ÉPREUVE E4  
GESTION DE L'ENTREPRISE  
Sous-épreuve U43  
MANAGEMENT D'UN SALON DE COIFFURE**

Le dossier comporte 12 pages numérotées 1/12 à 12/12.

L'usage du dictionnaire n'est pas autorisé.

Calculatrice autorisée. BO 42 du 25/1/1999 - circulaire n° 99-186 du 16/11/99 :

« Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique, à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante, sont autorisées. Les échanges de machines entre candidats, la consultation des notices fournies par les constructeurs ainsi que les échanges d'informations par l'intermédiaire des fonctions de transmission des calculatrices sont interdits ».

- |                           |                             |           |
|---------------------------|-----------------------------|-----------|
| 1 <sup>ère</sup> partie : | Plan de financement         | 10 points |
| 2 <sup>ème</sup> partie : | Choix d'une forme juridique | 8 points  |
| 3 <sup>ème</sup> partie : | Choix d'un fournisseur      | 12 points |
| 4 <sup>ème</sup> partie : | Communication commerciale   | 10 points |

Base Nationale des Sujets

<b>BREVET PROFESSIONNEL COIFFURE</b>		<b>SUJET</b>	
Épreuve E4 - Gestion de l'entreprise		Session 2010	Page 1/12
Sous-épreuve U43 : Management d'un salon de coiffure		Durée : 2 h	Coef. : 2

Mme MANSOUR envisage de reprendre un salon de coiffure dans un quartier calme de Dijon avec une clientèle de quartier plutôt aisée et familiale.

Elle a besoin d'effectuer différentes démarches en vue de cette reprise et vous demande de l'assister.

### DOSSIER 1 : PLAN DE FINANCEMENT

Elle doit présenter à son banquier le plan de financement relatif à son projet. Vous disposez en document 1 page 4/12 des informations chiffrées relatives à ce projet.

#### TRAVAIL À FAIRE

1. Expliquer l'utilité d'un plan de financement.
2. À partir du document 1 page 4/12, compléter le plan de financement sur l'Annexe 1 page 11/12 (à rendre avec la copie).
3. Sur votre copie, indiquer le détail du calcul du montant de l'emprunt bancaire. Ce montant vous paraît-il acceptable par le banquier ? Justifier votre réponse.

### DOSSIER 2 : CHOIX D'UNE FORME JURIDIQUE

Mme MANSOUR hésite sur la forme juridique à adopter pour son futur salon.

#### TRAVAIL À FAIRE

1. À l'aide des documents 2 page 4/12 et 3 page 5/12, compléter le tableau de comparaison des formes juridiques sur l'Annexe 2 page 11/12 (à rendre avec la copie).

Mme MANSOUR souhaite une forme juridique qui ne mette pas en danger son patrimoine personnel et notamment la maison qu'elle a achetée, il y a maintenant cinq ans.

#### TRAVAIL À FAIRE

2. Indiquer, sur votre copie, la forme juridique que Mme MANSOUR doit choisir. Justifier votre réponse.

Base Nationale des Sujets d'Examen Professionnel Régional SCEREN

### DOSSIER 3 : CHOIX D'UN FOURNISSEUR

Mme MANSOUR souhaite s'équiper en mobilier et plus particulièrement en bacs de lavage.

Il lui faut trois bacs de lavage une place, confortables, de bonne qualité, esthétiques et livrés rapidement, installation comprise.

Mme MANSOUR s'est fixé d'un budget maximum de 2 500 € HT.

#### TRAVAIL À FAIRE

À partir du document 4 pages 6/12 à 8/12, compléter le tableau de comparaison des fournisseurs sur l'Annexe 3 page 12/12 (à rendre avec la copie).

### DOSSIER 4 : COMMUNICATION COMMERCIALE

Mme MANSOUR souhaite promouvoir l'ouverture de son futur salon de coiffure au début du mois de septembre.

Elle envisage de passer une annonce publicitaire dans un journal local et a trouvé une information concernant un mode de communication moderne, le « cross-média ».

Vous disposez d'informations sur ce moyen de communication.

#### TRAVAIL À FAIRE

À partir du document 5 pages 9/12 et 10/12 :

Sur votre copie, à partir du document 5 pages 9/12 et 10/12 :

1. Indiquer les avantages et l'inconvénient majeur du « cross-média » par rapport à une annonce papier classique qui paraîtrait dans le Journal local.
2. Ce mode de communication paraît-il adapté pour Mme MANSOUR ? Justifier votre réponse.
3. Citer, au moins, deux autres médias qui pourraient être utilisés par Mme MANSOUR pour informer les clients potentiels de l'ouverture de son salon.
4. Identifier dans un tableau, pour chacun d'entre eux, les avantages et les inconvénients liés à ce mode de communication.

Base Nationale

## DOCUMENT 1 - INFORMATIONS RELATIVES AU PLAN DE FINANCEMENT

Mme MANSOUR a réuni les informations suivantes en prévision de sa future installation :

- prix d'achat du fonds de commerce : 60 000 € ;
- frais d'actes et d'enregistrement : 5 900 € ;
- apport personnel de Mme MANSOUR : 28 500 € ;
- les parents de Mme MANSOUR lui donnent 5 000 € pour financer son projet ;
- achat de nouveaux équipements :
  - trois fauteuils : 2 500 € HT l'ensemble,
  - un casque séchant : 990 € HT l'unité,
  - une vitrine d'exposition : 420 € HT l'unité,
  - un micro-ordinateur : 890 € HT l'unité.
- Mme MANSOUR envisage quelques travaux de rénovation et de décoration qu'elle a fait évaluer à 3 600 € HT ;
- réserve de trésorerie : 5 000 €.

## DOCUMENT 2 - L'ENTREPRISE INDIVIDUELLE

Représente une forme juridique très répandue en raison de sa simplicité, elle convient davantage à des projets modestes menés par des personnes désireuses de conserver leur autonomie dans les prises de décision.

### Formalités Juridiques

La formule n'exige pas la réunion d'un capital, n'impose pas la recherche d'associé(s) ni la rédaction de statuts d'où des frais de fonctionnement réduits.

Vous disposez des pleins pouvoirs pour diriger votre salon ce qui exclut la tenue d'assemblées et diminue les frais de fonctionnement.

### Responsabilité de l'entrepreneur

L'entreprise et vous formez une seule personne, à l'inverse de la société, l'entreprise individuelle n'a pas de personnalité juridique donc aucune distinction juridique n'est reconnue entre votre patrimoine privé (maison, appartement) et vos biens professionnels (meuble, matériel...). Vous êtes responsable sur vos biens personnels des dettes de votre salon.

Cette confusion des patrimoines provoque des incidences sur vos biens personnels. En effet, en cas de faillite, vos créanciers à savoir, le fisc, la banque et vos fournisseurs pourront saisir votre maison, votre appartement et vos biens personnels pour rembourser vos dettes professionnelles. Cette responsabilité illimitée produit une incidence matrimoniale. L'option pour le régime de la séparation des biens permet au moins de protéger les biens de votre conjoint.

### Régime fiscal

Vos revenus sont formés uniquement par les bénéfices du salon sont soumis obligatoirement à l'impôt sur le revenu (IR : 6,83 % à 48,09 %) dans la catégorie des bénéfices Industriels et commerciaux (BIC).

Source : L'Entreprise

## DOCUMENT 3 - L'EURL

Elle se caractérise comme une forme sociétaire particulière car elle permet de constituer une société tout seul. Cette formule s'adresse à des créateurs, non déjantés de s'associer et qui désirent protéger leurs biens personnels. En effet, la société crée une personnalité morale.

### Formalités juridiques

Cette formule répond à des exigences :

- un capital librement fixé (minimum 1 €) par l'associé. Cependant un capital de 7 500 € est conseillé ;
- l'élaboration des statuts (formalité lourde, coûteuse) ;
- l'immatriculation et dépôt des statuts au centre de formalités des entreprises (CFE), situé à la chambre des métiers du département ;
- la parution d'une annonce dans un journal d'annonces légales (environ 150 €) ;
- la direction est assurée par un gérant qui peut être soit l'associé unique soit un tiers.

### Responsabilité des associés

Vous conservez votre indépendance, vos pleins pouvoirs, tout en protégeant vos biens personnels. En effet, la loi distingue le patrimoine personnel du patrimoine privé. En cas de faillite, votre responsabilité est limitée au montant de votre apport, donc, en principe vous n'engagez pas votre patrimoine personnel (sauf faute de gestion).

Cependant, la pratique diffère car pour financer vos investissements, vous allez probablement faire appel à une banque qui acceptera votre demande d'emprunt moyennant des garanties (nantissement du fonds de commerce, hypothèque de votre maison, votre appartement...). De ce fait, vos biens personnels ne sont plus protégés car en cas de faillite, ils pourront être vendus pour payer vos dettes envers le banquier.

### Régime fiscal

Ce statut offre une fiscalité avec le choix de l'imposition. En effet, vous pouvez opter soit pour l'impôt sur les sociétés (IS : 33,33 %) soit pour l'impôt sur le revenu (IR : 6,83 % à 48,09 %). À vous de sélectionner la solution la plus rentable.

Source : L'Entreprise

Base Nationale des Sujets

**DOCUMENT 4 - PROPOSITIONS « BACS DE LAVAGE »**

Offre n°1 : Fournisseur « PROFI-COIFFEUR »

Comair Wien - rouge  
Fauteuil + bac à shampoing avec accoudoirs en chêne No. 3070808

**759,00 €**

TVA incluse, plus 49,00 € frais d'envoi

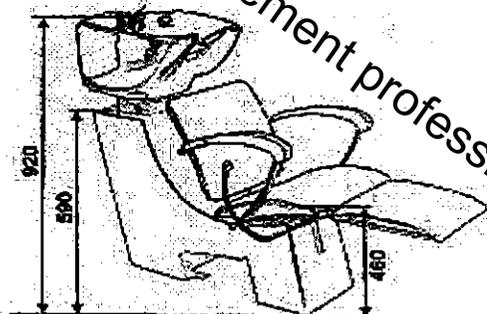
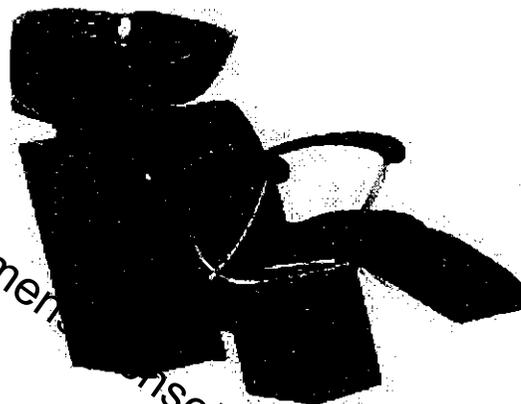
Livraison:

ca. 10-14 jours ouvrés

» ajouter au panier

Fauteuil + bac à shampoing Wien  
Fauteuil: rouge, cuvette: noir  
Hauteur avec cuvette rabaissée: 97 cm  
Le bac est livré avec le set douche/mitigeur/tuyau complet, prêt à l'emploi  
Largeur: 60 cm, Profondeur avec pose-pieds: 140 cm  
Cuvette: largeur: 50 cm, profondeur: 38 cm  
Profondeur pose-pieds: 38 cm

ancien N° art: 790183



\* Les frais d'envoi TTC s'ajoutent au prix du fauteuil et sont appliqués pour chaque fauteuil commandé.

Le matériel sera livré et installé par nos techniciens.

Paiement comptant.

Brevet professionnel coiffure  
Épreuve E4 - Gestion de l'entreprise  
Sous-épreuve U43 : Management d'un salon de coiffure

SUJET

Durée : 2 h - Coef. 2  
Session 2010  
Page 6/12

Base Nationale des Sujets d'Examen Enseignement professionnel Réseau SCEREN

## DOCUMENT 4 - PROPOSITIONS « BACS DE LAVAGE » (suite)

Offre n°2 : Fournisseur « IP1 »

### Bac Monobloc Marine

Bac à shampooing avec cuvette métallique, accoudoirs en bois.

Disponible en version MONOBLOC 1 ou 3 places.  
36 coloris de skaï au choix.

Bac Marine avec cuvette céramique blanche, accoudoirs en bois:

- 1 place, 885€ HT;
- 2 places, 1715€ HT;
- 3 places, 2545€ HT.

Option :

- Cuvette céramique noire : + 70 €/place
- Accoudoirs en résine noire : - 30 €/place

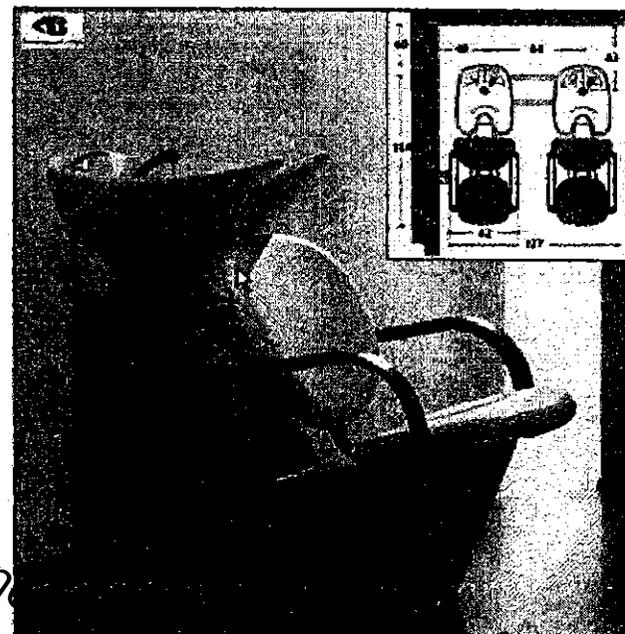
Dimensions: L 62(1P) / 127(2P) / 190(3P) \* P114 \* H94

Article sur commande, délai 4 à 6 semaines.

Veillez planifier en avance votre éventuel achat de matériel

Les bacs sont fournis complets, comprenant les mitigeurs et les évacuations.

Prix H. T. : 885.00 €



### Frais de transport :

Paris : forfait 20 €

Département 92/93/94 : forfait 35 €

Département 77/78/91/95 : forfait : 50 €

Autres départements : forfait 300 €

Le matériel sera livré et installé par nos soins.

**Paiement à 30 jours - Promotion exceptionnelle : 10 % de remise sur ce modèle!**

Brevet professionnel coiffure  
Épreuve E4 - Gestion de l'entreprise  
Sous-épreuve U43 : Management d'un salon de coiffure

SUJET

Durée : 2 h - Coef. 2

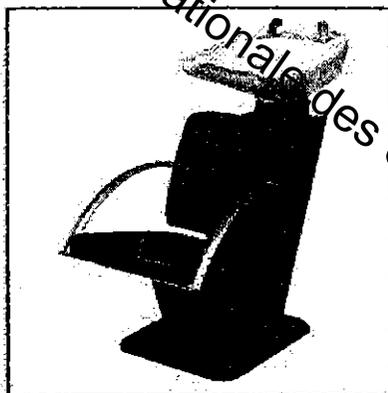
Session 2010

Page 7/12

SCEREN

DOCUMENT 4 - PROPOSITIONS « BACS DE LAVAGE » (suite)

Offre n°2 : Fournisseur « DIRECTCOIFFURE »



**Noté  
Stock**

Type de livraison

Livraison 24H

Livraison 72H

**845.00EUR T.T.C.** Produit sur commande  
**706.52EUR H.T.**

Fautuil Bac victory - 451429

Cuvette basculante en céramique. Colonne complète avec mitigeur.

Largeur 51 cm, profondeur 105 cm, hauteur 98 cm

La livraison se fait à l'adresse spécifiée par le client lors du passage de sa commande. Elle sera effectuée par l'entreprise Directcoiffure.com ou La Poste ou par un transporteur. Elle ne pourra intervenir qu'une fois la commande validée par le client et le paiement effectué dans son intégralité. Les centres de paiement bancaire éventuellement concernés auront donc donné au préalable leur accord de paiement. En cas de refus des dits centres, la commande sera automatiquement annulée. Par ailleurs, l'entreprise Directcoiffure.com se réserve le droit de refuser toute commande d'un client avec lequel un litige en cours existerait. Dans le cas de livraison par La Poste (colissimo), les flashages et informations de livraison fournis par La Poste font foi. En cas de colis abîmé, merci de vérifier l'état du contenu en présence du facteur.

**5 % de réduction à partir de 2 articles commandés.**

**10 % de réduction au-delà de 5 articles commandés.**

**Frais de port offerts. Montage à prévoir par vos propres moyens**

Brevet professionnel coiffure  
Épreuve E4 - Gestion de l'entreprise  
Sous-épreuve U43 : Management d'un salon de coiffure

SUJET

Durée : 2 h - Coef. 2

Session 2010

Page 8/12

Base Nationale des Sujets d'Examens d'enseignement Professionnel Réseau SCEREN

## DOCUMENT 5 - LE « CROSS-MÉDIA »



Le cross-média est le principe de la mise en réseau des médias. Dès lors, l'enjeu et l'intérêt des stratégies cross-media est de faire naître de ses interactions, des synergies générant des services à valeur ajoutée.

Couplez votre publicité : Epub / Print

Exemple de campagne Cross-Media

# Garage CHELLI

YARIS  
BIEN LEVÉ ET EN TON  
A PARTIR DE  
15 801 €  
02 99 42 70 70 - GARAGE CHELLI

Garage CHELLI  
02 99 42 70 70  
15 801 €  
02 99 42 70 70 - GARAGE CHELLI

Couplez votre communication sur 2 supports en même temps

- Bistropic papier 160 000 lecteurs + bistropic.com + 18 000 visites/jour
- Le Journal de Saône et Loire 150 000 lecteurs + lejsl.com 18 000 visites/jour

Exemple

- Une papier + Une Web
- 1/2 page Mercredi autre Rectangle medium une du site Web
- TV MAG + Une du site
- Etc...

Démarquez-vous ! Il est très important de pouvoir être présent sur le web. Laissez-vous guider par nos offres.

Cette même solution media vous permet de gagner un lecteur sur 2 supports complémentaires.

Vous faites une économie importante en sélectionnant directement un produit construit pour le succès de votre communication.

**Brevet professionnel coiffure** SUJET **Durée : 2 h - Coef. 2**  
**Épreuve E4 - Gestion de l'entreprise** Session 2010  
**Sous-épreuve U43 : Management d'un salon de coiffure** Page 9/12

**DOCUMENT 5 - LE « CROSS-MÉDIA » (suite)**

Presence Edition + Locale Web	Format	Tarif H.T
1 parution papier + 5 jours Web	DIJON Presence 12 + Megabanner	523 €
	DIJON Presence 20 + Rect Medium	909 €
	DIJON Puissance 24 + Expand Megabanner	949 €
	Presence 12 + Megabanner	421 €
	Presence 20 + Rect Medium	581 €
	Puissance 24 + Expand Megabanner	747 €

Base Nationale des Sujets d'Examens d'enseignement professionnel Réseau SCEREN

ANNEXE 1 (à rendre avec la copie)

PLAN DE FINANCEMENT

EMPLOIS	MONTANT	RESSOURCES	MONTANT
<u>Investissements incorporels :</u>		<u>Capitaux propres</u>	
<u>Investissements corporels HT:</u>		<u>Dettes :</u>	
		- emprunt bancaire	
		- dette à court terme	
		(avance de TVA)	
<u>TVA sur investissements</u>			
<u>Trésorerie</u>			
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	

\* Arrondir à l'euro le plus proche.

ANNEXE 2 (à rendre avec la copie)

TABLEAU DE COMPARAISON DES FORMES JURIDIQUES

	ENTREPRISE INDIVIDUELLE	EURL
Capital minimum		
Responsabilité du propriétaire		
Régime fiscal		
Direction de l'entreprise assurée par		

**ANNEXE 3 (à rendre avec la copie)**

**TABLEAU DE COMPARAISON DES OFFRES FOURNISSEURS**

	<b>PROFI-COIFFEUR</b>	<b>IP1</b>	<b>DIRECT-COIFFEUR</b>
<b>Base unitaire HT</b>			
<b>Reductions</b>			
<b>%</b>			
<b>Montant unitaire</b>			
<b>Prix unitaire après réduction</b>			
<b>Montant net HT pour 3 bacs</b>			
<b>Frais de port HT</b>			
<b>Montant Total HT</b>			
<b>Conditions de livraison</b>			
<b>Conditions de paiement</b>			
<b>Offre du fournisseur (cocher la case appropriée)</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Justification du choix</b>			

Base Nationale des Sujets d'Examens d'enseignement professionnel Réseau SCERE