



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Lille pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.



Académie : Session :

Modèle E.N.

Examen :

Série :

Spécialité/option :

Repère de l'épreuve :

Epreuve/sous épreuve :

NOM

(en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)

Prénoms :

n° du candidat

Né(e) le :

(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)

DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE

Note : 20

Appréciation du correcteur (uniquement s'il s'agit d'un examen).

### PARTIE 1 : ARTS APPLIQUÉS, PROJET

Renouant depuis 2006 avec une tradition établie dès le lancement de la Fête de la Musique en 1982, la création de l'affiche de la fête 2007 est une commande publique de la Délégation aux arts plastiques du ministère de la culture et de la communication et du Centre national des arts plastiques.

A cette occasion, on vous demande de concevoir un visuel pour la réalisation de l'affiche 2010.

Cette dernière devra prendre en compte un monument ou lieux de Paris connu de tous, associé à un instrument musical suggérant un style de musique dans un esprit ludique et contemporain.

#### Contraintes graphiques :

- A - Vous devez reprendre graphiquement un visuel de Paris en le simplifiant au maximum tout en gardant une lisibilité (pages 2/12 et 3/12).
- B - Les instruments sont découpés et collés sur l'affiche (pages 4/12, 5/12, 6/12).
- C - Le titre peut soit être découpé, soit dessiné mais en respectant la police traitée (page 7/12).
- D - Couleurs obligatoire.

#### Étapes créatives :

##### 1. Recherches page 8/12 :

- a) En vous servant des documents fournis, choisissez deux lieux parisiens de votre choix. Réalisez deux esquisses rapides en noir et blanc mettant en évidence graphiquement le visuel, le titre, l'instrument dans une ambiance musicale (rock, rap, jazz, classique, latino...).

L'objet musical doit s'intégrer au décor, suivant ces principes possibles :  
Inversion d'échelle, confusion de plan, coïncidence formelle, imbrication, analogie formelle.  
Vous pouvez également placer les différents gabarits du même objet dans votre composition.

Exemples d'effets visuels :



Affiche 2007 : graphiste Laurent FÉTIS



- b) Vous argumentez votre orientation graphique pour chaque visuel en mettant en évidence le type de musique suggéré. Proposez une ambiance chromatique cohérente susceptible d'être exploitée pour la réalisation finale et justifiez ce choix.

##### 2. Réalisation page 9/12 :

- a) Choisissez l'une des deux esquisses et reproduisez-la au propre dans le format prévu à cet effet. Le titre peut être en couleur et les lettres peuvent par la disposition créer un mouvement, mais il doit être lisible par rapport au fond. Vous pouvez également enrichir votre objet collé d'une ombre, d'effets graphiques simples le rendant plus vivant, plus dynamique. La couleur est obligatoire mais peut intervenir partiellement si vous le souhaitez. Vous disposez les sponsors au bas de l'affiche en veillant à ne pas perturber votre visuel.
- b) Vous justifiez votre proposition par rapport à la fonction d'une affiche et au domaine traité.
- c)

CAP DESSINATEUR D'EXECUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE

SESSION 2010

EPI : ANALYSE D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE

SUJET

Code : 50 321 01

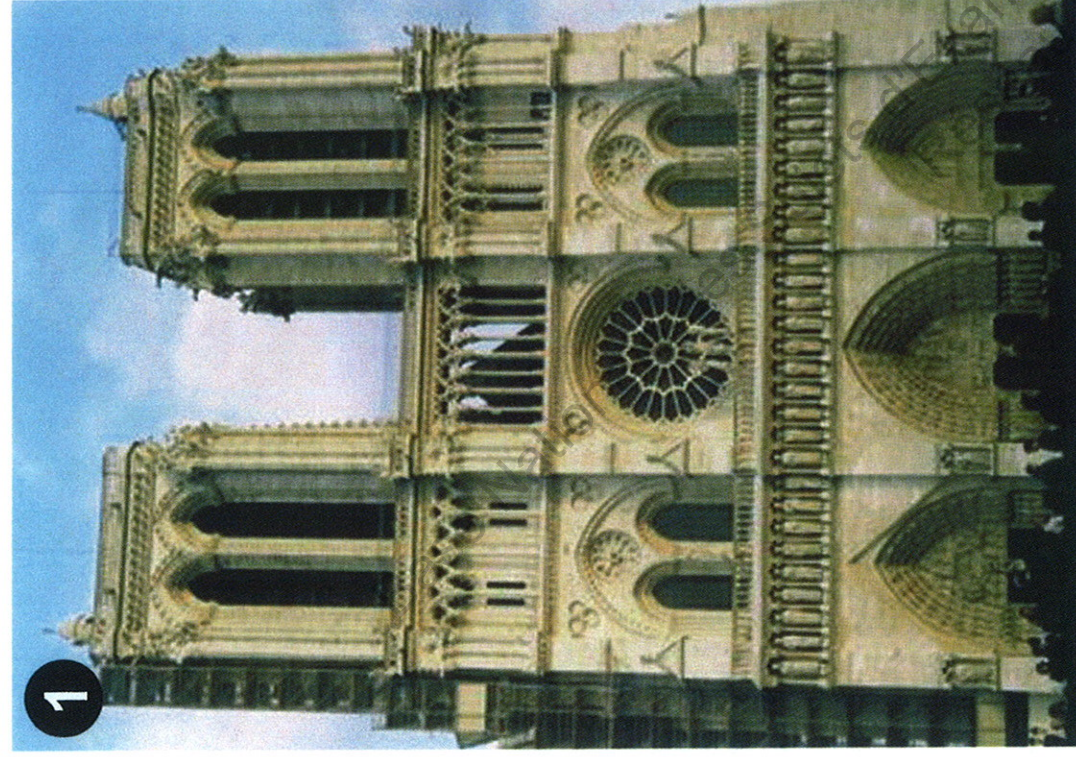
Durée : 8 h

Coeff. : 8

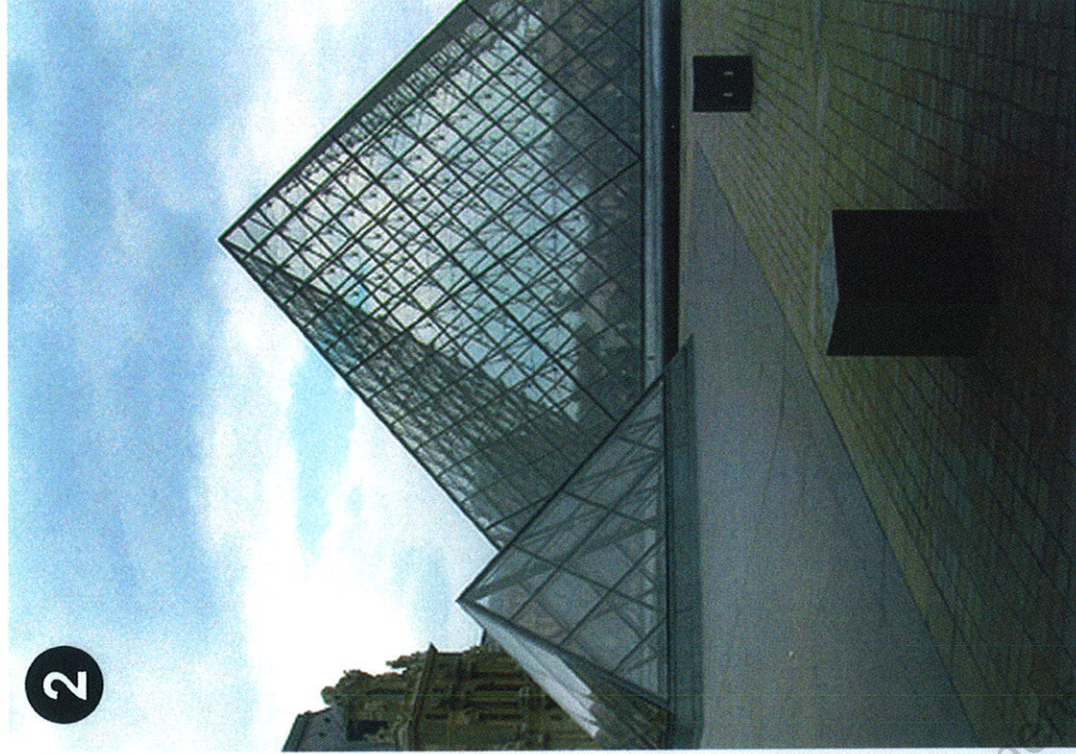
Page 1/12



NE RIEN ECRIRE DANS CE CADRE



1



2



3



4

- 1 – Notre Dame de Paris
- 2 – Pyramide du Louvre
- 3 – Le sacré-cœur
- 4 – La géode