



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Caen pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement
professionnel**

NE RIEN ECRIRE DANS CETTE PARTIE

Arts appliqués à la profession /15 pts

CONCEVOIR UN LOGO *

Une nouvelle ligne de cosmétiques aux fruits est lancée sur le marché.
Cette ligne se nommera COSMÉFRUIT et ciblera une clientèle féminine, jeune et branchée.
Elle comprendra du maquillage gourmand et parfumé et une gamme de soins hydratants et tonifiants pour le corps (gels pour la douche, huiles et laits parfumés, soins, crèmes...)

SUJET

Créer le logo permettant d'identifier la ligne de cosmétiques COSMÉFRUIT.

Ce logo doit exprimer la spécificité de ces cosmétiques composés d'extraits concentrés de fruits.

Il doit véhiculer l'image de la beauté et de la séduction féminine, de la gourmandise, de la vitalité et du bien-être.

Réaliser le logo en couleur sur la page 11/11 en exploitant la documentation figurant sur les pages (9/11) et(10/11).

Suivre les indications suivantes :

- Le logo sera composé du mot **COSMÉFRUIT** et d'un (ou plusieurs) dessin(s) stylisé(s).
- Ces éléments peuvent être associés, superposés ou imbriqués.
- L'harmonie colorée du logo sera en rapport avec le thème. Utiliser quatre couleurs au maximum.
- Le blanc est autorisé en plus des quatre couleurs. Les aplats et les dégradés sont autorisés.
- Exploiter obligatoirement une police de caractères * figurant sur la page (8/11).

Technique : libre, à l'exclusion des techniques à séchage lent. L'utilisation de calque est autorisée.

EVALUATION

- Qualité de la composition du logo/ Expression du thème.
- Qualité du dessin et de la simplification / Lisibilité.
- Qualité et expression de l'harmonie colorée.
- Soin.

Définitions

* **Le logo** (abréviation du mot *logotype*) identifie une entreprise. C'est sa signature. Il véhicule son image et parfois son activité. Il a pour objectif l'identification et la valorisation.

* **Une police de caractères** désigne un dessin ou un style de caractère (Arial, Times, Helvetica...).

Exemples de logos



Logo associant texte et dessin

Logo superposant texte et dessin

Logo imbriquant texte et dessin
(lettre image)

NE RIEN ECRIRE DANS CETTE PARTIE

Cosmэфruit

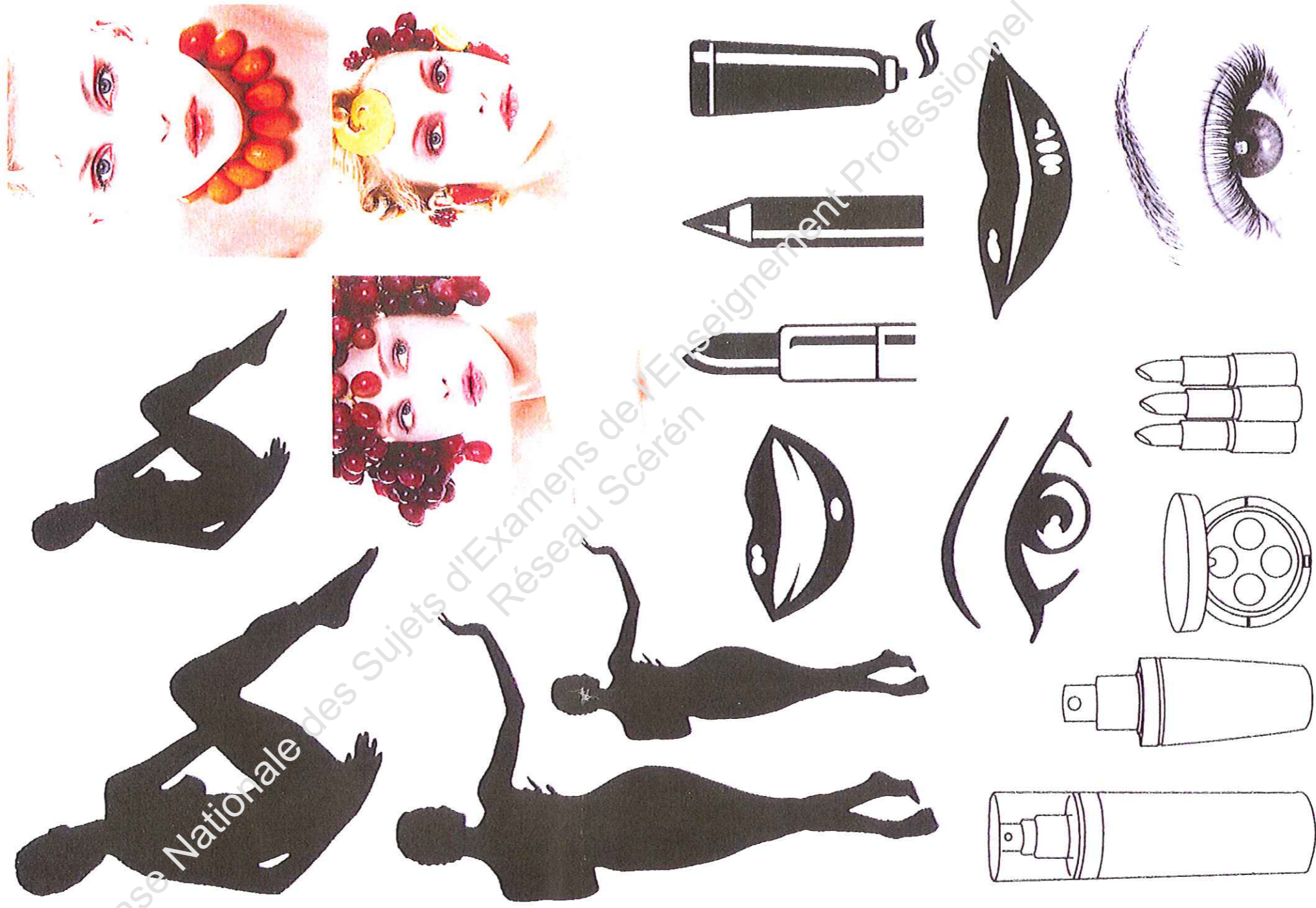
cosmэфruit

Cosmэфruit

Cosmэфruit

Les polices de caractères

NE RIEN ECRIRE DANS CETTE PARTIE



NE RIEN ECRIRE DANS CETTE PARTIE



NE RIEN ECRIRE DANS CETTE PARTIE

B. RÉALISATION DU LOGO

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'Enseignement Professionnel
Réseau Scérén

Arts appliqués à la profession /15 pts

Le logo

- Qualité de la composition du logo/ Expression du thème (5 points).
- Qualité du dessin et de la simplification / Lisibilité (5 points).
- Qualité et expression de l'harmonie colorée (4 points).
- Soin (1 point).

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'Enseignement Professionnel
Réseau Scérén