



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

session 2011

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE TYPE 2 – U41

SESSION 2011

Durée : 16 heures
Coefficient : 4

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (Circulaire n°99-186, 16/11/1999).
- Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2011
Démarche Créative Type 2	Code : DPE4DC	Page : 1/2

Pour un environnement plus propre...

Contexte :

Des associations de surfeurs ou des grandes enseignes de distribution organisent chaque année des journées de ramassage des déchets effectué par des bénévoles. Les collectivités locales les soutiennent mais ne leur offrent souvent que des gants et des sacs poubelles. Les ramassages actuels sont pénibles : poids des déchets, mouvements répétitifs...

C'est pourquoi il vous est demandé d'étudier et de concevoir un (ou des) objet(s) non motorisé(s), permettant de ramasser et transporter différents types de déchets en extérieur : plages, rivières, montagnes, bords de route, milieux urbains et péri-urbains.

Demande :

Sur format A3 :

- Analyse de la question posée,
- Appropriation personnelle de la thématique,
- Choix des données et scénarios d'usages,
- Dégagement d'une problématique créative,
- Élaboration d'un programme clair et singulier,
- Production d'hypothèses variées en cohérence avec les priorités fixées,
- Sélection et argumentation d'une hypothèse.

Critères d'évaluation :

Compréhension :

- Cohérence du questionnement avec le contexte proposé
- Repérage et traduction des besoins

Organisation :

- Construction d'un programme singulier
- Mise en œuvre d'une logique d'investigation, de choix engagés et repérables

Hypothèses :

- Diversité des hypothèses et propositions
- Adéquation des hypothèses avec les priorités fixées
- Mise en relation de l'aspect formel, de l'aspect structurel, du sens et de l'usage

Communication :

- Clarté, précision et cohérence des moyens de communication de la recherche