



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

session 2011

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

AGROÉQUIPEMENT

GESTION

SESSION 2011

Durée : 1 heures 30

Coefficient : 1

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (Circulaire n°99-186, 16/11/1999).

Documents à rendre avec la copie :

- Annexe A, B, C.....page 4/5 et 5/5

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BARÈME INDICATIF :

1^{ère} partie : 8 points
2^{ème} partie : 5 points
3^{ème} partie : 7 points

BTS AGROÉQUIPEMENT		Session 2011
Épreuve U52 – Gestion	Code : AGGEST	Page 1/5

Vous venez d'être embauché(e) dans l'entreprise PIERRE, concessionnaire de matériels de motoculture.

Pour débiter, le dirigeant, M. PIERRE a fait réaliser une enquête de satisfaction. Celle-ci fait ressortir plusieurs remarques des clients. Ainsi ils trouvent le magasin trop petit, peu fonctionnel et ne disposant pas d'un stock de pièces détachées permettant d'assurer un service après-vente de qualité.

En réponse à cette problématique, le dirigeant, M. PIERRE, envisage de développer l'activité libre service en agrandissant et modernisant son magasin à partir du 1^{er} janvier 2012.

Pour cela, des investissements sont nécessaires (agrandissement et modernisation du local, mobiliers et matériels supplémentaires, ...). En outre, un budget de communication est prévu pour informer les clients des nouvelles possibilités offertes par le magasin.

PREMIÈRE PARTIE : OUVERTURE DU NOUVEAU MAGASIN

Afin d'étudier et d'analyser la rentabilité prévisionnelle 2012 de cette modernisation du magasin, M. PIERRE vous remet les informations nécessaires, (**annexe 1**).

- 1.1. **Calculer** le montant des charges variables et le montant des charges fixes pour 2012.
- 1.2. **Présenter** le compte de résultat différentiel pour la première année en complétant le **document A (à rendre avec la copie)**.
- 1.3. **Calculer** le seuil de rentabilité. (**Présenter les calculs.**)
- 1.4. **Déterminer** la date à laquelle ce seuil de rentabilité sera atteint sachant que l'activité de l'entreprise est interrompue en août.

DEUXIÈME PARTIE : L'EFFICACITÉ DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Après six mois d'activité, M. PIERRE vous demande d'étudier l'efficacité de la campagne de communication.

Pour cela, il vous communique les frais de communication et les ventes des six premiers mois (**annexe 2**).

- 2.1. **Compléter** le tableau du **document B (à rendre avec la copie)**.
- 2.2. **Calculer** le coefficient de corrélation.
- 2.2. **Interpréter** ce résultat en expliquant le niveau de corrélation observé entre le budget de communication et les ventes.

TROISIÈME PARTIE : AMORTISSEMENT D'UN ÉQUIPEMENT

Suite au succès du nouveau magasin et à la demande de nombreux clients, M. PIERRE souhaite acquérir un nouveau véhicule utilitaire afin d'effectuer les livraisons. Pour cela, M. PIERRE vous communique les caractéristiques du matériel souhaité, (**annexe 3**).

- 3.1. **Compléter** le tableau d'amortissement du **document C (à rendre avec la copie)**.
- 3.2. **Citez** deux motifs justifiant l'amortissement du bien.
- 3.3. **Expliquer** pourquoi l'entreprise amortit le véhicule en fonction du kilométrage parcouru.

BTS AGROÉQUIPEMENT		Session 2011
Épreuve U52 – Gestion	Code : AGGEST	Page 2/5

Annexe 1

Informations prévisionnelles relatives au projet d'investissement :

- le chiffre d'affaires prévisionnel (HT) pour 2012 est estimé à 120 000 € ;
- le coût d'achat des marchandises s'élève à 43% du chiffre d'affaires ;
- les autres charges variables sont estimées à 26 % du chiffre d'affaires ;
- l'investissement de départ s'élève à :
 - bâtiment : 220 000 € pour une durée de 25 ans (amortissement linéaire),
 - mobilier et matériels : 60 000 € pour une durée de 5 ans (amortissement linéaire) ;
- le budget communication annuel est estimé à 7 000 €.

Annexe 2

Tableau récapitulatif des budgets de communication et des ventes.

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Budget communication (en €)	800	700	400	250	600	700
Ventes en €	8 000	8 500	9 800	9 500	10 600	12 700

Formule du coefficient de corrélation : $r = (\sum X_i Y_i / (\sum X_i^2 \sum Y_i^2)^{1/2})$

Annexe 3

Les caractéristiques du matériel souhaité sont les suivantes :

- le coût d'acquisition, du véhicule s'élève à 23 322 TTC (taux de TVA : normal) ;
- la date de mise en service est prévue le 01/07/2012.

L'amortissement se fera en fonction des prévisions du kilométrage parcouru :

Année	Kilomètres parcourus
2012	7 500
2013	13 500
2014	15 000
2015	16 500
2016	15 000
2017	7 500

DOCUMENT A (à rendre avec la copie).

Analyse du compte de résultat :

ÉLÉMENTS	MONTANTS	%
Chiffre d'affaires hors taxes		
- Charges variables		
= Marge sur coûts variables		
- Charges fixes		
= Résultat		

DOCUMENT B (à rendre avec la copie).

Tableau préparatoire au calcul du coefficient de corrélation :

x_i	y_i	X_i $= x_i - \bar{x}$	Y_i $= y_i - \bar{y}$	X_i^2	Y_i^2	$X_i Y_i$
800						
700						
400						
250						
600						
700						
3 450						

PLAN D'AMORTISSEMENT

Valeur de l'immobilisation HT:

Kilométrage total d'utilisation :

Date de mise en service :

Type d'amortissement :

Base amortissable :

Période	Base amortissable	Taux d'amortissement	Annuité d'amortissement	Annuités cumulés	Valeur nette comptable

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement Professionnel
Réseau SCEREN