



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

session 2011

BTS DESIGN DE COMMUNICATION ESPACE ET VOLUME

DÉMARCHE CRÉATIVE – U.4.2

SESSION 2011

Durée : 16 heures
Coefficient : 4

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qui ne soit pas fait d'usage d'imprimante (Circulaire N°99-186, 16/11/1999).
- Tout autre matériel est interdit.

Les photocopies noir et blanc sont autorisées.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

BTS DESIGN DE COMMUNICATION ESPACE ET VOLUME	Session 2011
Démarche créative	Code : DCE4DC Page : 1/4

STAND FLOWERBOX- Salon « Vivez Nature »

« un autre point de vue sur la nature »



LE PRODUIT

FLOWERBOX, un concept

Une idée simple : des plantes, un substrat végétal, un savoir-faire permettant de fournir aux plantes l'eau nécessaire à leur croissance et des supports variés et originaux.

Accrochez votre flowerbox au mur et découvrez un autre point de vue sur la nature, la « déco »... esthétique, finesse et raffinement : ce sont les principes qui ont guidé Thibaut de Breyne et Philippe Tisserand, les deux concepteurs de la Flowerbox.

FLOWERBOX, l'essence même du design

Pour les créateurs de Flowerbox, un produit de design, c'est un produit pratique, écologique, ergonomique, esthétique et innovant. Pour eux, le design, c'est surtout un produit simple et accessible dans son concept et dans son prix.

FLOWERBOX, à utiliser sans modération

Des matières, des couleurs, des formes, des accessoires, des centaines de plantes à marier, la gamme Flowerbox s'étend à l'infini. Du plus petit (la Flowerbox 1 de 15 x 15 cm) au plus grand (le totem Big mama de 2 m de haut), Flowerbox vous permet de personnaliser toutes les pièces de votre intérieur ou de votre terrasse mais aussi vos bureaux et halls de réception.

FLOWERBOX, le respect de l'environnement

La démarche de Flowerbox est aussi résolument militante : réintroduire la nature dans les villes, dans les maisons et les appartements. À l'origine du mouvement « nature dans la ville »* (www.naturedanslaville.com), Flowerbox attache un intérêt particulier aux matériaux utilisés dans la conception de ses produits.

* « nature dans la ville » : mouvement qui valorise l'insertion de la nature dans la ville.

LA DEMANDE

Le salon « Vivez nature » (salon de l'agriculture biologique, de l'environnement et des produits au naturel) ouvre ses portes à la grande halle de la Villette à Paris du 16 au 19 octobre 2011.

À cette occasion, Flowerbox, l'un des 200 exposants présents sur le salon, vous propose de travailler à la conception de son dispositif de communication.

Votre domaine d'intervention :

le stand.

Les contraintes :

- surface 65 m²
- ouvert sur 3 côtés, le 4^{ème} côté (paroi bois sur ossature), en fond, est mitoyen avec un autre stand
- un plancher technique : assurant branchements électriques et arrivée d'eau
- hauteur maximale de 5 m (élingue possible)

Le programme :

- présenter les 4 gammes de produits (formes et couleurs différentes)
- accueil : 2 personnes
- espace de discussion et détente (3, 4 personnes)
- enregistrement des commandes (ordinateur)
- présentation des plaquettes et flyers
- réserve existante derrière la paroi en bois (vêtements et stockage, documentation...)

La porte d'accès à cette réserve peut être déplacée sur la largeur selon votre configuration d'espace.

Votre démarche créative :

Vous proposerez et déclinerez des hypothèses de recherche, articulées à l'analyse que vous avez effectuée précédemment.

Vous en choisirez une que vous argumenterez succinctement.

Sous forme de dossier format A3 paginé (croquis annotés, perspectifs, schémas en plans et coupes...), vous présenterez cette démarche avec clarté et efficacité.

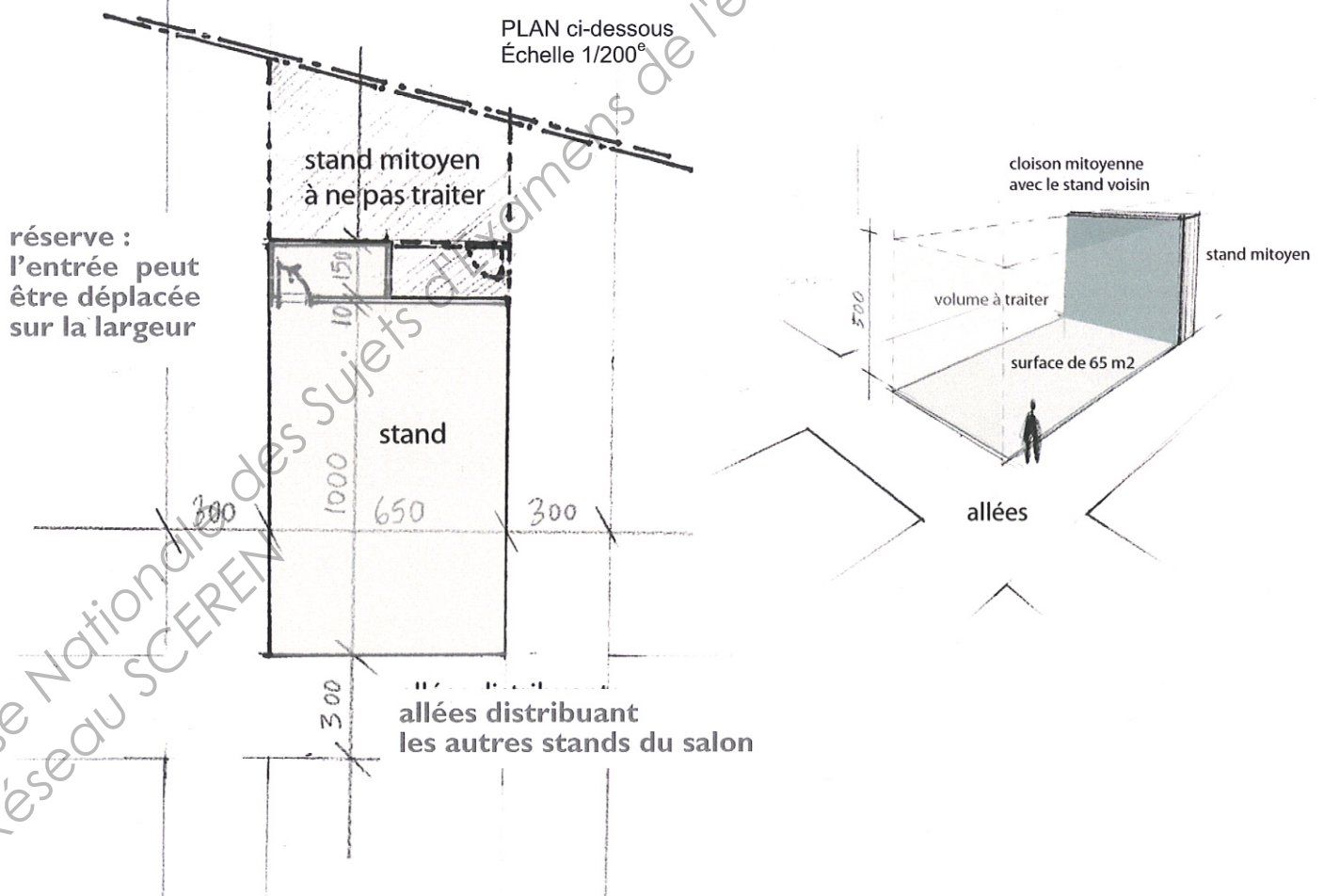
CRITÈRES D'ÉVALUATION :

Articulation de la démarche créative avec l'analyse.

Pertinence et diversité des hypothèses.

Efficacité du parti retenu.

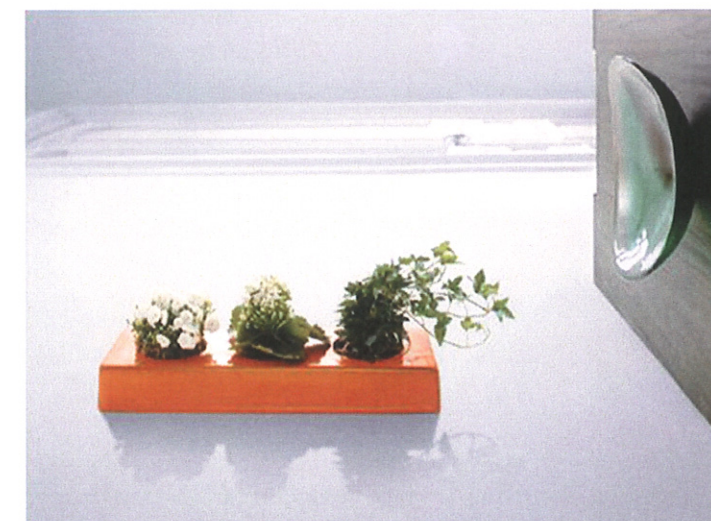
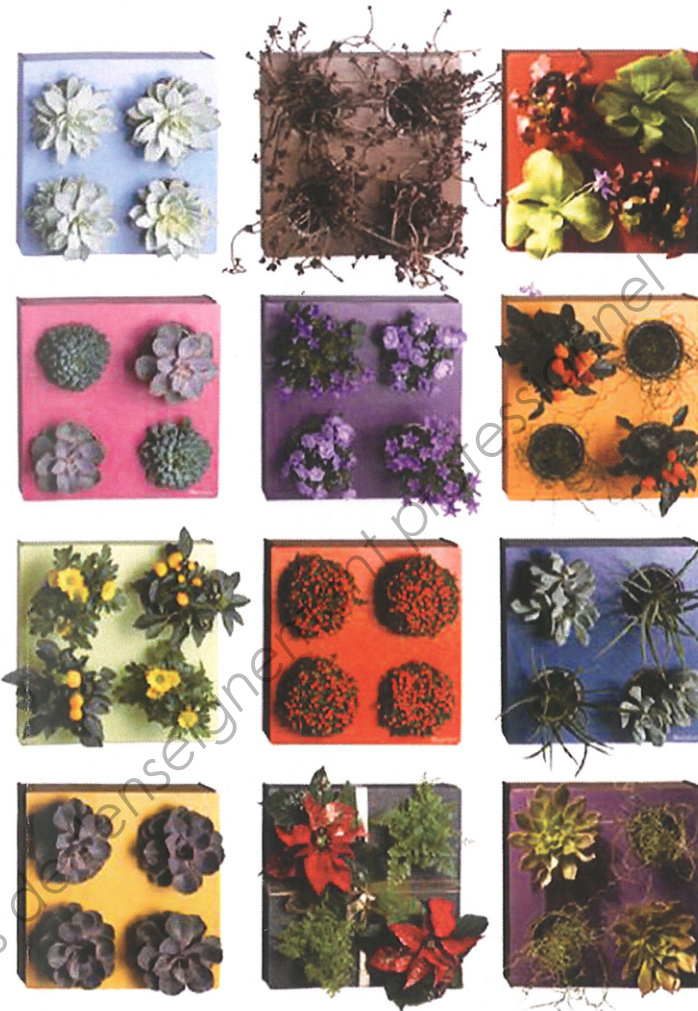
Qualités graphiques, spatiales et de communication.





un autre point de vue sur la nature

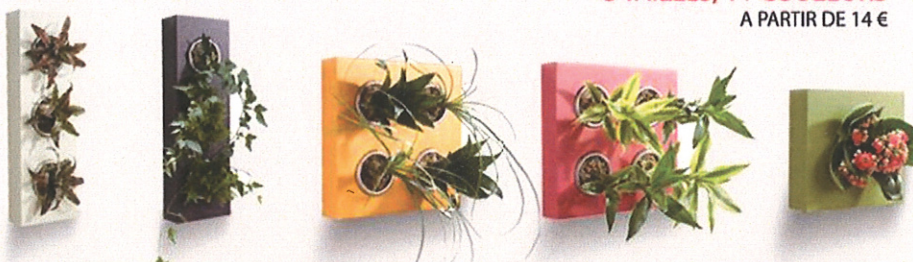
Flowerbox collection



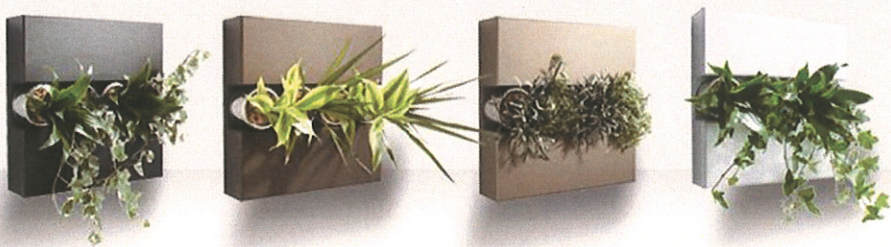
DESIGN CERAMIC
3 TAILLES, 10 COULEURS
A PARTIR DE 38€



DESIGN CLASSIC
3 TAILLES, 11 COULEURS
A PARTIR DE 14 €



DESIGN METALIC
4 COULEURS
A PARTIR DE 95 €



DESIGN TUBE
2 TAILLES, 9 COULEURS
A PARTIR DE 88€



un autre point de vue sur la nature

Concept **Gamme Flowerbox**

Changer vos plantes

Où nous trouver

Espace pro

Actualité

Témoignages



Votre boutique : France | AUTRE PAYS

Mon Compte | Créer un compte | Mot de passe perdu | Mon panier

(0) article(s)

Où trouver des Flowerbox

NOS REVENDEURS



Concept de Flowerbox Gallery

Les flowerbox, véritables tableaux végétaux, ont logiquement trouvé leur place dans une « Gallery ». La découverte d'une boutique Flowerbox devient alors une expérience inédite. Les clients sont entraînés dans un univers résolument vertical, inhabituel pour une boutique de plantes, où les végétaux de toutes sortes se mêlent à une multitude de matières et de supports.

Comme la flowerbox, la Gallery n'a qu'un seul but : mettre en scène et en valeur les plantes.

Fleuristes revendeurs

En partenariat avec des fleuristes soucieux d'évoluer et de proposer de nouveaux univers à leurs clients, Flowerbox a aménagé à l'intérieur de leur boutique des coins. Avec des Gallery miniaturisées, vous pouvez désormais retrouver chez votre fleuriste l'univers de la marque et toute l'offre de Flowerbox.

