



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

session 2011

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option A : Graphisme-Édition-Publicité

DÉMARCHE CRÉATIVE – U.4

Session 2011

Durée de l'épreuve : deux journées de 8 heures

Coefficient : 6

1^{er} jour : graphisme

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Calculatrice interdite.

**Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation
que des spécimens typographiques**

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis.

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

**Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen
pendant le temps du repas.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Graphisme, édition, publicité (A)	Session 2011
Épreuve : Démarche Créative/Graphisme	Code : CVDC
	Page : 1/3

LE CENTRE NATIONAL DU JEU

CONTEXTE

Jeux de cartes (la belote, le bridge, le tarot, le jeu des 7 familles, etc.), jeux de stratégie (le Backgammon, Risk, Diplomacy, etc.), jeux combinatoires (le jeu de Dames, les Échecs, Othello, etc.), jeux de lettres (le Scrabble, le Boggle, etc.), jeux d'adresses (le Mikado, etc.), jeux de hasard (le Loto, le jeu de l'Oie, etc.), jeux de questions – réponses (le Trivial Pursuit, le Taboo, etc.), jeux d'assemblée (les jeux de rôle).

Les jeux de société sont généralement des jeux faisant appel à la réflexion. Ils se caractérisent par un règlement – la règle du jeu – plus ou moins complexe et par le fait de rassembler au moins deux joueurs autour d'une aire de jeu composée d'un matériel spécifique au jeu (plateau, cartes, pions, dés, etc.). Ils sollicitent selon le cas le bon sens, la mémoire, la culture, mais aussi l'adresse, l'observation, la vivacité et le hasard.

FAIT PRINCIPAL

Le Centre National du Jeu (CNJ) ouvrira ses portes cette année à Boulogne-Billancourt. Ce nouveau centre réunira en un seul lieu la ludothèque de Boulogne – née en 1980 et considérée comme la plus importante de France par l'ampleur et la diversité de ses activités – et son conservatoire du jeu qui, par la diversité de la collection, est aujourd'hui considéré comme la deuxième du monde. Le Centre National du Jeu prendra possession de ses nouveaux locaux de 1900 m², dans le futur quartier Séguin-Rives-de-Seine et prévoit une fréquentation hebdomadaire de plus de 3000 visiteurs.

Il s'est fixé comme enjeux :

- de faire découvrir et partager le jeu créateur de lien social au plus grand nombre et à toutes les générations ;
- de recenser et rassembler les objets, savoirs et pratiques ludiques et les rendre accessibles à tous ;
- de provoquer et d'animer des échanges en réunissant des compétences, de créer des liens avec des professionnels, créateurs, éditeurs, institutions publiques et collectivités locales ;
- de positionner le Centre National du Jeu comme expert référent de ce secteur d'activité (il organise chaque année le concours international du jeu).

DEMANDE

Concevoir le logo du Centre National du Jeu.

VALEURS À COMMUNIQUER

- Dimension ludique fondée sur les notions d'organisation, d'habileté, de mémoire et d'échange, dans le cadre de règles du jeu.
- Vocation institutionnelle du centre.

CIBLE

Tout public : enfants et adultes, grand public et public spécialisé.

CONTRAINTES

Le nom du lieu (Centre National du Jeu) devra figurer en toutes lettres.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Graphisme, édition, publicité (A)		Session 2011
Épreuve : Démarche Créative/Graphisme	Code : CVDC	Page : 2/3

DEMANDE

Vous présenterez des recherches esquissées, brièvement argumentées, dégagant des concepts variés, clairs et pertinents. L'intitulé des axes créatifs devra être clairement identifié afin de mettre en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Vous présenterez l'ensemble de vos recherches sur planches A3 foliotées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Pertinence des réponses en cohérence avec la demande.

Diversité et richesse des hypothèses.

Qualités graphiques des recherches.

Clarté de la démarche.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN