

Ce document a été numérisé par le <u>CRDP de Bordeaux</u> pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel session 2011

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option B Multimédia

Session 2011

ment professio **Épreuve : Démarche Créative**

Durée : deux journées de 8 heures Coefficient: 6

2^e jour : sujet de conception graphique

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.

L'usage de la calculatrice est interdite.

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée. Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis. tilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet. Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS COMMUNICATION VISUELLE - Option B : Multimédia		Session 2011
Démarche Créative / Conception Graphique	Code : CVDCMUL	Page : 1/5

LA COURSE AU PÔLE SUD - SITE DOCUMENTAIRE

www.lacourseaupolesud.fr

CONTEXTE

Le pôle Sud géographique est l'un des deux points, où l'axe de rotation de la Terre coupe sa surface. Au pôle Sud, toutes les directions pointent vers le nord. Pendant l'hiver austral, le pôle Sud est plongé dans la nuit polaire. Pendant l'été, le soleil (bien que continuellement au-dessus de l'horizon) est toujours bas dans le ciel. La majeure partie de la lumière qui atteint la surface est réfléchie par la neige. Cette absence de chaleur prodiguée par le soleil combinée à la haute altitude du lieu (plus de 2 800 m au-dessus du niveau de la mer) en font l'un des endroits les plus froids sur Terre. À cause de son climat exceptionnellement difficile, il ne possède aucune plante ou animal natifs.

FAIT PRINCIPAL

Le 14 décembre 2011 marquera le centenaire de la conquête du Pôle Sud. À cette date, le norvégien Roald Amundsen et son équipage rallièrent pour la première fois le point situé le plus au sud de la planète, dénouement d'une période riche en expéditions que les historiens appellent « L'âge héroïque de l'exploration en Antarctique ». Coordonnés par la Fondation Polaire Internationale, divers événements seront organisés pour célébrer ce centenaire et un site documentaire, *La course au Pôle Sud*, sera mis en ligne à l'automne 2011.

MISSION

Vous devez concevoir la scénarisation interactive et l'univers du site *La course au Pôle Sud.* Vous développerez plus particulièrement la rubrique « récit multimédia ». Contenu :

1. Le programme du centenaire

(Calendrier des événements)

2. Le récit multimédia

(Images, textes, sons, animations, vidéos, etc.), des moments clés de l'expédition (contenu détaillé en annexe). Des liens « en savoir plus » apparaîtront au fil du documentaire pour lier le récit au fonds documentaire.

3. Le fonds documentaire

(Moteur de recherche par mots-clés dans les documents des différentes expéditions : images d'archives, cartes, portraits, correspondances, récits, interviews d'historiens et de scientifiques)

4. Les liens vers d'autres ressources

OBJECTIF

Faire partager cette expérience riche et captivante par une mise en scène appropriée des ressources documentaires

CIBLE

Du simple curieux à l'amateur de documentaires, jusqu'au spécialiste et chercheur dans le domaine.

DEMANDE

Vous proposerez un ensemble d'intentions témoignant d'orientations créatives multiples et à travers lesquelles vous définirez des moyens graphiques, interactifs et techniques en regard des notions soulevées par le sujet et sa thématique. Vous organiserez ces

BTS COMMUNICATION VISUELLE - Option B : Multimédia		Session 2011
Démarche Créative / Conception Graphique	Code : CVDCMUL	Page : 2/5

recherches sur formats A3 numérotés afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Bose Mationale des suiets difficientes de l'enseignement professionnel

BTS COMMUNICATION VISUELLE - Option B : Multimédia Session 2011 Démarche Créative / Conception Graphique Code: CVDCMUL Page: 3/5

ANNEXES

Contenu de la rubrique récit :

- 1) Départ d'Oslo sur le Fram et traversée du détroit de Béring
- 2) Installation du camp de base dans la Baie des Baleines tandis qu'une expédition concurrente, menée par R. F. Scott s'installe plus loin, dans le détroit de McMurdo
- 3) Hivernage en Antarctique et attente du printemps
- 4) Expédition finale et traversée en traîneaux à travers tempêtes et crevasses jusqu'au Pôle Sud
- 5) Ascension du plateau du pôle à 2 835 m et arrivée au Pôle Sud, le 14 décembre 1911
- 6) Retour au camp de base le 25 janvier 1912.

Extraits du fond documentaire



Prise de mesure au pôle le jour de l'arrivée

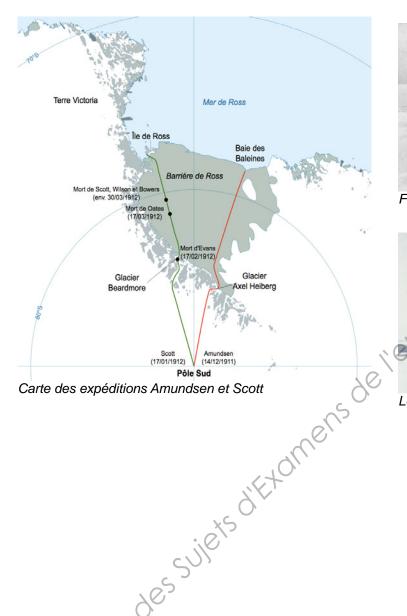
Ascension du plateau du pôle à 2 835 m et arrivée au Pôle Sud

La longue marche au pôle sur le plateau commence le 25 novembre, mais ils rencontrent neuf jours de suite de brouillard et l'équipe devient impatiente. Le mauvais temps ralentit leur progrès dans la région appelée « la salle de danse du Diable », pleine de crevasses. Ils arrivent au 87°S le 4 décembre. Au 7, ils arrivent au point le plus austral de l'expédition de Shackleton, 88°23S (à 180 km du pôle); Amundsen installe alors un drapeau norvégien sur son traîneau. Sur skis et avec les chiens, ils

avancent à une vitesse moyenne estimée de 5,5 km/h.

Le 14 décembre 1911, à quinze heures, ils atteignent le pôle Sud. Scott en est alors encore distant de 572 km. Il mettra trente-cinq jours pour les parcourir. Amundsen monte un abri sur ce point, le Polheim (« Maison au pôle »), et prend soin de ratisser la zone pour que son exploit soit incontestable. Il renomme le plateau Antarctique en « plateau Roi-Haakon-VII ». (Wikipedia)

BTS COMMUNICATION VISUELLE - Option B : Multimédia		Session 2011
Démarche Créative / Conception Graphique	Code : CVDCMUL	Page : 4/5



Framheim, camp de l'expédition Amundsen



Le Fram, voilier de l'expédition

		\Q.	762)
-	رازان	CER		
305e5	3010			

BTS COMMUNICATION VISUELLE - Option B : Multimédia		Session 2011
Démarche Créative / Conception Graphique	Code: CVDCMUL	Page : 5/5