



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

session 2011

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option B Multimédia

Session 2011

Épreuve : Démarche Créative

Durée : deux journées de 8 heures

Coefficient : 6

1^{er} JOUR : sujet de communication publicitaire

L'usage du photocopieur n'est pas autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.

L'usage de la calculatrice est interdite.

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis.

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

« IN ONE » DE LEGRAND

CONTEXTE

La domotique désigne un ensemble de technologies qui permettent d'améliorer le confort au sein d'une maison et de simplifier le quotidien des habitants.

FAIT PRINCIPAL

Legrand est une marque réputée, « spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'informations pour les lieux de vie et lieux de travail ». Legrand veut renforcer sa position de leader sur un marché appelé à doubler en valeur d'ici 2013, celui de la domotique.

L'offre domotique « In One » de Legrand

*« Vous rêvez d'un simple geste, d'éteindre toutes les lumières, de baisser le chauffage, d'activer l'alarme ? Vous avez envie d'une ambiance conviviale pour recevoir vos amis ou d'une lumière feutrée pour profiter de votre home cinéma ? Pour répondre à vos attentes, Legrand a créé le système **In One** de Legrand, un ensemble de solutions à la carte, qui vous permet de choisir votre niveau de confort, de sécurité et de communication pour votre habitation. Lumière, volets roulants, chauffage, toutes les fonctions électriques de ma maison se pilotent, d'un seul geste, selon mon mode de vie. »*

MISSION

Vous êtes chargé de concevoir une campagne de communication en ligne, en exploitant les possibilités du multimédia (bannières, vidéo, buzz, ...) pour proposer des hypothèses originales et efficaces.

PROBLÈME DE COMMUNICATION

Convaincre de la nécessité et du confort qu'offre la domotique.

OBJECTIF DE COMMUNICATION

Faire connaître les solutions domotiques « In One » de Legrand.

PROMESSE

Multitâches (déclencher plusieurs actions d'un seul geste).

CIBLE

Propriétaires aux attentes fortes en termes de confort, ayant l'intention d'acheter leur logement ou de le rénover.

TON

Selon le concept.

CONTRAINTES

- Rédactionnel obligatoire, en relation avec le concept choisi.
- Présence obligatoire du logo.

DEMANDE

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la demande créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées, témoignant de la pertinence de vos propositions.

Vous organiserez vos recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Vos recherches seront présentées sous la forme de formats A3 numérotés.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence et diversité des propositions
- Exploitation créative des possibilités du multimédia
- Exploitation créative des codes de la culture visuelle
- Efficacité des moyens de communication



Chaque bouton de l'interrupteur permet de commander un scénario (photographie échelle 1)

Quelques exemples :

- *Situation I* : je quitte la maison, j'éteins toutes mes lumières, je baisse mes volets roulants et je mets mon chauffage en mode économique.
- *Situation II* : j'arrive à la maison, je monte mon chauffage, j'allume mon entrée et mon salon et je monte tous mes volets du rez-de-chaussée.
- *Situation III* : je veux regarder un film, je déclenche la fermeture des volets du salon, je baisse la lumière de 80 % et j'allume ma télévision plasma et mon système Home Cinéma.
- *Situation IV* : je me réveille, je lève mes volets roulants, je démarre la cafetière et la radio.

