



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.

Campagne 2012

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE TYPE 2

SESSION 2012

Durée : 16 heures
Coefficient : 4

Matériel autorisé

- Aucun

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2012
U41 - Démarche créative	Code : DPE4DC
	Page : 1/3

LA TERRE CUITE OU CRUE

CONSTAT :

La terre cuite a une charge symbolique riche et permet des applications diversifiées. Ce matériau, toujours utilisé aujourd'hui, a su s'adapter aux évolutions de l'industrie et de l'artisanat par ses facilités de mise en œuvre, ses propriétés techniques et ses qualités esthétiques.

Elle est riche de propriétés techniques :

- Isolation thermique.
- Porosité (régulation du taux d'humidité, et régulation thermique par évaporation).
- Imperméabilité après émaillage.
- Résistance à la chaleur.
- Inertie thermique.

Enfin, ses mises en œuvre sont aussi bien artisanales qu'industrielles :

- Modelage.
- Tournage.
- Moulage.
- Extrusion.

DEMANDE :

Sur format A3, il vous est demandé :

- D'établir une analyse des secteurs et types d'applications existants.
- De contextualiser et d'établir des scénarios d'usages.
- De dégager des problématiques ou directions d'investigations susceptibles d'exploiter et de valoriser le matériau et son univers, questionner certaines pratiques.
- De proposer des hypothèses argumentées et commentées d'objets ou de produits exploitant la terre cuite et ses propriétés spécifiques.
- De privilégier un axe de recherche et le légitimer.

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

- Cohérence du questionnement avec le contexte proposé
- Repérage et traduction des besoins
- Construction d'un programme singulier
- Mise en œuvre d'une logique d'investigation, de choix engagés et repérables
- Diversité des hypothèses et propositions
- Adéquation des hypothèses avec les priorités fixées
- Mise en relation de l'aspect formel, de l'aspect structurel, du sens et de l'usage
- Clarté, précision et cohérence des moyens de communication de la recherche.

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2012
U41 - Démarche créative	Code : DPE4DC
	Page : 2/3



- 1- Amphore marseillaise III-IIe siècle avant J.C, musée des Docks romains à Marseille
- 2- Lampe à huile paléochrétienne 1er siècle ap JC
- 3- Brique creuse Monier, terre cuite, cloison, 7x20x40mm
- 4- Tuile Z, Martin Szekely, terre cuite, Terreal 1999
- 5- Carreaux de terre cuite