



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

BTS CONCEPTEUR EN ART ET INDUSTRIE CÉRAMIQUE

DÉMARCHE CRÉATIVE

SESSION 2012

Durée : 2 X 8H00
Coefficient : 3

Matériel autorisé :

Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (Circulaire n° 99-186, 16/11/1999).

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Blanc Lumière

Définition :

Le **blanc** est la sensation visuelle obtenue avec un spectre lumineux continu, d'où l'image que l'on en donne parfois : « c'est la couleur obtenue en mélangeant la lumière de toutes les couleurs ».

En réalité le blanc est **une valeur** et non pas une couleur.

Contexte :

[the collection], boutique de design et de décoration d'intérieur, a pour vocation de présenter les dernières créations de designers européens, aussi bien que de jeunes débutants encore peu connus.

Suite au succès de leur boutique parisienne, l'été 2006 voit l'ouverture d'une deuxième boutique d'achat en ligne : www.thecollection.fr

En collaborant régulièrement avec des créateurs dans toute l'Europe, ces boutiques offrent en exclusivité de nouvelles gammes de produits pour la décoration intérieure.

Demande :

[the collection] souhaite proposer de nouvelles approches relationnelles entre la céramique et la lumière.

Votre travail consiste à expérimenter plusieurs dispositifs où - Le blanc - devra être considéré comme source d'inspiration et expression d'une sensation.

Exemples :

Vibration ? Énergie ? Légèreté ? Fraîcheur ? Poésie ? Sensualité ? Respiration ?...

Contraintes :

Établir les points forts concernant l'identité du produit (dimension esthétique), les fonctions et son utilisation (dimension fonctionnelle), les enjeux de fabrication (dimension technique).

Enjeux techniques :

Par quels choix de matières d'œuvre, de moyens et de process céramiques justifiez-vous votre parti pris, l'orientation de vos recherches et leur faisabilité pour une production industrielle ?

Rendu : Format A2 .

Vous devez par les moyens les mieux appropriés – croquis, perspectives, dessins techniques de principe... toutes vues nécessaires permettant la compréhension de vos propositions - communiquer votre démarche, les qualités et les points forts de vos recherches.

Critères d'évaluation :

- Identification et compréhension de la demande (analyse de la thématique).
- Richesse et diversité des intentions des propositions formelles.
- Cohérence et logique des questionnements soulevés par la problématique retenue.
- Qualité de la communication du projet (mise en page, représentation 2D et 3D).
- Adéquation de choix techniques avec les recherches proposées.