



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

BTS DESIGN D'ESPACE

DÉMARCHE CRÉATIVE – 2^{ème} PARTIE – U.5.1

Session 2012

Durée: 5 heures
Coefficient : 1

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (Circulaire N°99-186 du 16/11/1999).

Les planches composées lors de la première partie seront laissées à votre disposition pour la deuxième partie.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.
Les planches seront numérotées de la façon suivante : B 1/4, B 2/4, B 3/4... si le travail remis pour cette partie B comporte 4 planches.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2012
U.5.1 – Démarche créative – 2 ^{ème} partie	Code : DEDEMC	Page : 1/2

UN ABRI DANS MON JARDIN

Demande :

Face au manque d'espace et à l'évolution des modes de vie, il apparaît intéressant de se questionner sur la polyvalence en architecture. Dans ce contexte et en vous appuyant sur votre réflexion effectuée dans la première partie, on vous demande d'imaginer un abri de jardin. Vous définirez un contexte d'utilisation afin de légitimer vos propositions :

- cadre urbain ou rural,
- réalisation pour un célibataire ou une famille ou des retraités, par exemple

À rendre :

Dossier de format A3 paginé.

Moyens d'expression libres à l'exception des produits à séchage lent.

Critères d'évaluation :

- Qualités d'analyse et de questionnement
- Qualités créatives, pluralité des propositions et pertinence
- Organisation et lisibilité des réponses

BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2012
U.5.1 – Démarche créative – 2 ^{ème} partie	Code : DEDEMC	Page : 2/2