



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

**BTS INDUSTRIES DES MATÉRIAUX SOUPLES
CHAMP CUIR
Options productique et modélisme**

**DÉFINITION DE PRODUIT
U. 41 : ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE**

SESSION 2012

Durée : 1 h 30

Coefficient : 1

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (circulaire N°99-186,16/11/1999).

Document à rendre :

- Feuille de dessin de format A3

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.**

BTS Industries des matériaux souples – Champ cuir		Session 2012
U.41 : Esthétique industrielle	Code : IMABEST/Cuir	Page : 1/4

PRÉSENTATION DU CONTEXTE

Tendance “PUNK”

Le mouvement punk est né dans les années 1970, il exprime une révolte contre les valeurs établies, qui privilégie l'expression spontanée. Le punk est porteur d'une volonté de renouveau culturel, l'émergence d'une nouvelle création.

Plus de quarante années après sa naissance, le mouvement punk reste une source d'inspiration pour beaucoup de créateurs contemporains comme Vivienne Westwood (page 3/4).

TRAVAIL DEMANDÉ

Il vous est demandé de mettre au point un modèle de chaussure de type **escarpin** pour la prochaine saison automne/hiver, destiné à une clientèle urbaine, dans la tendance **punk**.

Votre nouveau modèle devra respecter les caractéristiques de l'escarpin (page 4/4) tout en intégrant les caractéristiques de l'iconographie de la tendance punk (mélanges de matières, piercings, superpositions), si nécessaires page 3/4.

Sur feuille A3, vous présenterez votre modèle en vue de 3/4 et en couleurs, accompagné de croquis ou schémas de détails, si nécessaires, et complété de courts textes explicatifs justifiant votre proposition.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Cohérence de la réponse par rapport à la demande (respect de la forme escarpin et appropriation de l'iconographie).
- Mise en œuvre des moyens plastiques (dessin, volume, composition dans la page).
- Respect des volumes et des proportions.
- Pertinence de la proposition.



Portrait de Vivienne Westwood.

Ricardo Tisci pour Givenchy haute couture, 2010.

Boots de la marque anglaise Doc Martens.

Bottine Palladium, 2008/2009.

Vivienne Westwood, défilé printemps été 2011.



Base Nationale de l'Enseignement Professionnel
Réseau SCEREN