



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

BTS ÉDITION

E.3 ÉCONOMIE ET GESTION

SESSION 2012

Durée : 4 heures

Coefficient : 4

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (circulaire N°199-186, 16/11/1999)
- Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comprend 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS ÉDITION		Session 2012
Économie-gestion	Code : EDECOG	Page : 1/5

LE PHÉNOMÈNE « MANGA »

Dossier 1

La maison d'édition pour laquelle vous travaillez souhaite éditer pour la prochaine *Japan Expo* une anthologie du manga en France. L'éditeur souhaite que cet ouvrage présente l'implantation du manga en France depuis la première édition d'*Akira* à la fois du point de vue culturel, économique et bibliographique. Son ambition est de créer un ouvrage de référence sur les deux premières décennies de ce secteur éditorial.

Toutes les réponses doivent être justifiées

- **Annexe 1** : données de fabrication du livre.
- **Annexe 2** : informations sur les conditions commerciales de la maison d'édition.
- **Annexe 3** : prévisions de ventes.
- **Annexe 4** : schéma du compte de résultat prévisionnel.

L'éditeur vous demande d'établir une étude de faisabilité économique de ce projet, en particulier vous devrez :

Travail à faire

A l'aide de vos connaissances et des **annexes 1 à 4** :

1. Déterminer le coût de revient unitaire de cet ouvrage.
2. Déterminer le prix public hors taxes de cet ouvrage, puis son prix public T.T.C dans les cas suivants :
 - a. T.V.A au taux de 5,5 %
 - b. T.V.A au taux de 7 %
3. Déterminer le point mort de cet ouvrage.
4. Dresser le compte de résultat prévisionnel de cet ouvrage.
5. Évaluer la trésorerie résiduelle en fin de période, en supposant qu'elle était nulle en début de période, en mettant en évidence les recettes d'une part et les dépenses d'autre part (pour cette question vous ignorerez la T.V.A).
6. Évaluer le stock de fin de période, en exemplaires et en valeur.
7. Expliquer l'écart entre la trésorerie de fin de période et la marge nette attendue.

BTS ÉDITION		Session 2012
Économie-gestion	Code : EDECOG	Page : 2/5

Annexe 1 : données de fabrication du livre

- Conception du livre :
 - Achat des droits iconographiques 1 000,00 €
 - Conception de la maquette 1 500,00 €
 - Relecture et correction des épreuves 800,00 €
- Impression du livre :
 - Frais fixes d'impression 1 250,00 €
 - Frais variables d'impression 2,09 € par exemplaire
- Tirage envisagé : 5 000 exemplaires

Annexe 2 : conditions commerciales de la maison d'édition

- Les droits d'auteur concernant ce livre sont de 10%.
- Les diffuseurs, distributeurs et libraires reçoivent ensemble 58% du prix de vente hors taxes.
- Le prix public de vente hors taxes est déterminé par l'application d'un coefficient de 6 au coût de revient unitaire.
- La maison d'édition envoie à chaque parution 300 exemplaires de presse.
- Le coût d'envoi unitaire de ces exemplaires est de 2,75 €.

Annexe 3 : prévisions de ventes

- La mise en place initiale sera de : 3 500 exemplaires
- Le taux de retour prévu serait de : 30 %
- Les réassorts estimés seraient de : 1 000 exemplaires

Annexe 4 : schéma du compte de résultat prévisionnel

Le compte de résultat prévisionnel doit présenter les informations suivantes :

- Chiffre d'affaires en prix public hors taxes.
- Chiffre d'affaires net de cession.
- Marge brute.
- Marge nette.

Dossier 2

- **Annexe 5** : la fin de la bulle
- **Annexe 6** : Iznéo comment ça marche
- **Annexe 7** : graphiques d'évolution du marché de la BD

Travail à faire

À l'aide des **annexes 5 à 7** et de vos connaissances vous caractériserez la situation économique du secteur de la bande dessinée en insistant sur ses contraintes et ses opportunités.

- **Annexe 5** : la fin de la bulle

(...) Dupuis a prévu de resserrer sa production de 170 à 150 titres cette année. Alain Kahn a lui aussi décidé de mener « *une politique sage et raisonnable* » en réduisant la production de Pika de 200 à 160 parutions en 2011 car, en manga, il y a 300 nouvelles séries par an et il faudrait que le lecteur lise trois titres par jour pour découvrir toute la production. « *Le manga manque de librairies spécialisées et connaît un réel problème d'exposition qui explique la grosse montée des ventes par Internet* », ajoute Yves Schlirf, qui a entièrement repensé le site Internet de Kana l'an passé pour permettre au lecteur de feuilleter une partie des ouvrages.

Dans ce contexte, les éditeurs cherchent à recruter de nouveaux lecteurs, surtout dans le manga qui souffre d'un manque de renouvellement du lectorat. Ils recrutent aux marges du coeur du lectorat les 8-15 ans, ciblant d'une part les enfants et de l'autre les adultes. « *Nous devons absolument élargir le spectre du lectorat car nos maisons mères n'investissent pas sur le court terme* », indique Raphaël Pennes chez Kazé.

Livres Hebdo n°849 - Vendredi 21 janvier 2011

- **Annexe 6** : Izneo, comment ça marche

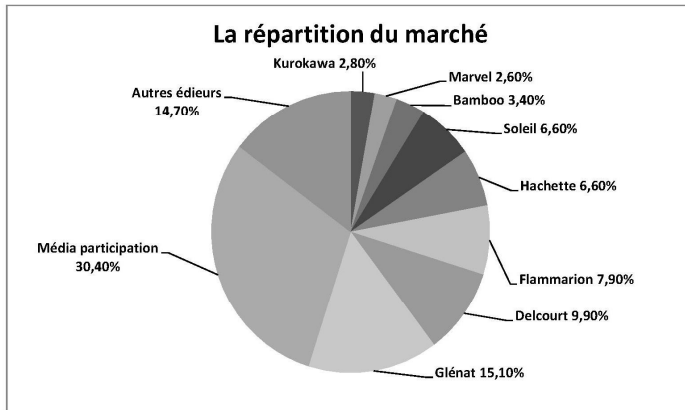
A l'heure de la pause déjeuner au bureau, face à l'ordinateur, rien de tel qu'un sandwich et une bonne bande dessinée. Sur le site Izneo.com, on choisit son album soit en tapant le titre ou un mot clé, soit en recherchant par genres. Les cinq premières pages de la BD sont accessibles gratuitement ce qui permet d'attiser l'appétit. Va pour le tome 1 du *Magasin général* de Loisel et Tripp (Casterman). Une fois l'album sélectionné, il faut se créer un compte et payer avec sa carte bancaire : soit 1,99 € pour dix jours d'accès, soit 4,99 € pour un accès permanent. L'accès dix jours convient parfaitement car le prix n'est pas psychologiquement un frein. La lecture est assez agréable bien qu'un peu froide et le zoom permet de voir les détails.

Mais c'est sur l'iPad qu'Izneo est le plus probant. La bonne surprise est qu'une fois l'application chargée on retrouve le compte qu'on a créé sur le site Izneo et que l'on n'a pas à relouer l'album. Ce qui est certes la moindre des choses mais finalement rare avec l'Appstore ! La technique du streaming implique qu'on reste toujours en ligne. On oublie donc la lecture dans les transports en commun, puisqu'il faut impérativement un accès Wi-Fi, et on se cale dans son lit. La taille de l'écran est adaptée à celle de la planche dans le sens « portrait » alors que le sens « paysage » permet de lire moitié de page par moitié de page, reprendre plus tard la lecture, constituer une bibliothèque.... C'est ludique, élégant et très séduisant. Une fois l'album terminé on attaquerait bien les tomes suivants, proposés par le catalogue, à un prix un peu plus élevé (3,99 €). Si l'on est bien installé dans son lit, on est bon pour se relever et aller fouiller dans son sac pour retrouver sa carte de paiement. En effet, contrairement à l'Appstore, il faut chaque fois entrer ses coordonnées bancaires. Un obstacle quelque peu contourné par l'instauration, tout récemment, d'un porte-monnaie virtuel qui permet de charger la somme de son choix.

A.-L. W. - *Livres Hebdo* n°850 - Vendredi 28 janvier 2011

BTS ÉDITION		Session 2012
Économie-gestion	Code : EDECOG	Page : 4/5

Annexe 7 : graphiques d'évolution du marché de la BD



Répartition du marché en 2010

