



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Bordeaux  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

# **BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR**

## **Communication et Industries Graphiques**

ÉPREUVE E4

Élaboration et validation d'un avant-projet de fabrication

**Sous-épreuve U4.2a**

**Validation d'un avant-projet de fabrication**

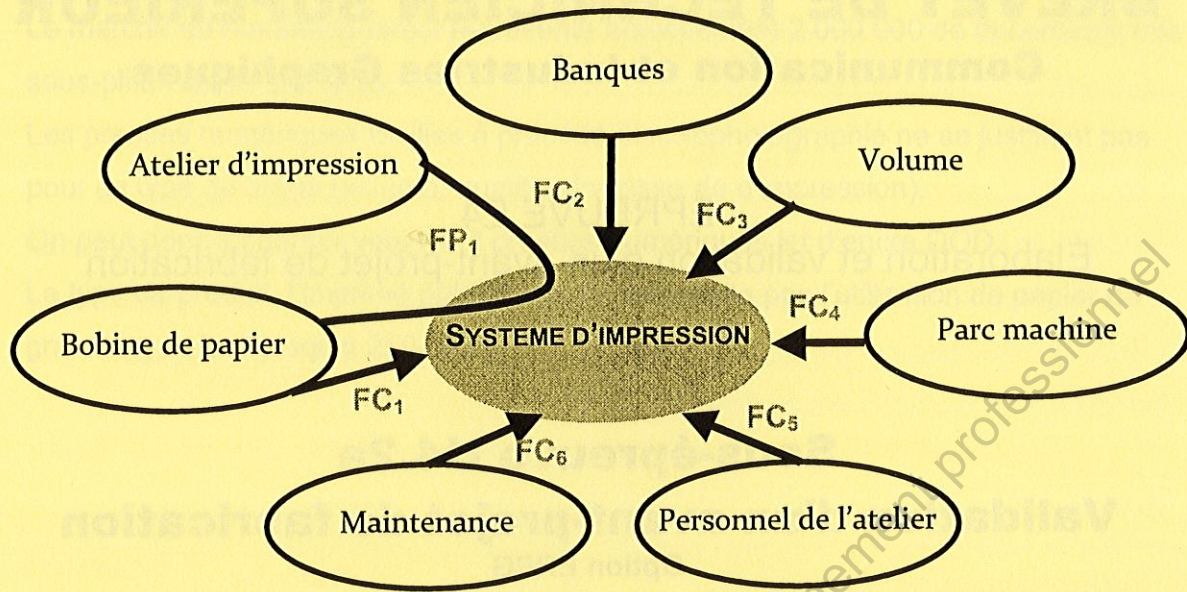
Option ERPG

Coefficient 2 - Durée 2 heures

Aucun document autorisé - Calculatrice non autorisée

# **Corrigé**

### Question 1



FONCTIONS DE SERVICE	DESCRIPTION
FP <sub>1</sub>	Imprimer les entêtes et les extraits de compte des clients de la banque
FC <sub>1</sub>	Utiliser le papier sous la forme de bobine A4
FC <sub>2</sub>	Respecter l'identité visuelle des banques (logos en couleurs)
FC <sub>3</sub>	Être capable d'imprimer le volume mensuel de 8 000 000 de documents A4
FC <sub>4</sub>	Garantir une compatibilité avec le parc machine existant (machine de mise sous-pli utilisant le système des bandes Caroll).
FC <sub>5</sub>	Pouvoir être conduit par le personnel actuel avec un minimum de formation
FC <sub>6</sub>	Être maintenu en état de fonctionner en permanence car les délais imposés par le marché transactionnel sont très courts.

### Question 2

Système d'impression numérique continu 4 à 5 couleurs ; format de la laize A4 +° bande caroll ; système d'avancement du papier par bande perforée ; volume mensuel de 8 000 000 de documents A4 ; jours de formation et contrat de maintenance.

### Question 3

La mise en œuvre de l'impression de données variables requiert une base de données, un logiciel de traitement (VDP, XmPie), et une presse numérique).

L'IDV – impression de données variables- automatise la production d'imprimés personnalisés. Elle permet de créer des imprimés uniques selon le destinataire ciblé, en proposant des publicités ou des contenus différents (textes, images, illustrations). L'impact marketing est donc plus intéressant puisque le contenu de l'imprimé correspondra précisément au profil du client.

### Question 4

CARACTERISTIQUES	NEXPRESS	INDIGO 7500	IPRINT 75	COLOSTREAM 3500
Procédé d'impression	Electrophotographie toner sec	Electrophotographie Toner liquide	Jet d'encre piezo DOD	Jet d'encre piezo DOD
Couleurs	5 couleurs	7 couleurs	Quadri	Quadri
Résolution	600 dpi	2 438 x 2 438 dpi	600 x 600 dpi	600 x 600 dpi
Vitesse d'impression	5 000 pages/h	120 pages / min	76 m / min	505 A4 / min
Volume A4 mensuel	NC	NC	NC	4 à 12 millions
Zone d'impression	340 x 510 mm	317 x 464 mm	474 mm	540 mm
Alimentation / entrainement du papier	Feuilles à feuilles 5 magasins = 16 000 feuilles	Feuilles à feuilles 4 magasins = 6 100 feuilles	Bobine	Bobine / pinless
Caractéristiques papier	Papier couché, offset, recyclé, synthétique ...	Papier couché et offset	Papier couché et offset avec ou sans perforation	Papier pré- imprimés, jet d'encre, laser , journal et recyclé
Format et grammage maxi	356 x 520 mm 350 g/m <sup>2</sup>	330 x 482 mm 350 g/m <sup>2</sup>	Laize 520 mm 250 g/m <sup>2</sup>	Laize 540 mm 160 g/m <sup>2</sup>

### Question 5

Le marché du marketing-direct représente actuellement 2 000 000 de documents mis sous pli à l'atelier par mois.

Les presses numériques feuilles à procédé électrophotographie ne se justifient pas pour ce type de tirage (volume, qualité et vitesse de d'impression).

On peut donc s'orienter vers les 2 presses numériques jet d'encre DOD.

Le type de produit, l'imprimé publicitaire, ne nécessite pas l'utilisation de papier de grammage allant jusqu'à 250g/m<sup>2</sup>.

### PROPOSITION DE BAREME

Question 1 [4 points]

Question 2 [2 points]

Question 3 [2 points]

Question 4 [8 points]

Question 5 [4 points]