



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Campagne 2012**

# BTS COMMUNICATION VISUELLE

## Option A : Graphisme-Édition-Publicité

### ÉPREUVE : DÉMARCHE CRÉATIVE

Session 2012

---

Durée de l'épreuve : deux journées de 8 heures  
Coefficient : 6

---

1<sup>er</sup> jour : Graphisme

**Matériel autorisé :**

- L'usage du photocopieur est autorisé
- La calculatrice est interdite
- L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques. Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée. Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis. L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

***Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4***

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Graphisme, édition, publicité (A)	Session 2012
Épreuve : Démarche Créative/Graphisme	Code : CVDC Page : 1/4

# **EN CHANTANT : L'ATELIER D'ART LYRIQUE DE L'OPÉRA DE RENNES**

## **FAIT PRINCIPAL :**

L'Opéra de Rennes est un des équipements culturels majeurs de l'agglomération rennaise ; c'est un établissement de la Ville de Rennes soutenu entre autres par le Ministère de la Culture (Direction Régionale des Affaires Culturelles) et la Région Bretagne. La saison 2011/2012 fait la part belle à de grands compositeurs comme Leoš Janáček, Camille Saint-Saëns ou encore Franz Listz.

L'Opéra de Rennes souhaite développer une politique de sensibilisation à l'art lyrique vers les jeunes. Celle-ci est destinée à forger son futur public, et à révéler quelques jeunes talents de l'art du chant.

Ainsi l'Opéra de Rennes engage un certain nombre d'actions en direction des enfants et adolescents, comme la mise en place d'une programmation ciblée vers ce jeune public, ainsi que par la création d'un atelier d'art lyrique. Cet atelier s'intitule : **En chantant**. Il proposera une découverte et une pratique ludique de l'art du chant pour le jeune public.

## **OBJECTIF DE COMMUNICATION :**

Identifier l'atelier "En chantant" comme étant une structure d'art lyrique à destination des enfants.

**UNIVERS DE COMMUNICATION :** ludique et actuel.

**CIBLE :** Enfants de 7 à 12 ans, ainsi que leurs parents.

## **DEMANDE :**

Concevoir l'identité visuelle de l'atelier **En chantant**. Vous ferez diverses propositions graphiques et typographiques. Vous nommerez et argumenterez ces différentes hypothèses, et les présenterez de manière claire et lisible sur planches numérotées, au format A3.

NB : Il s'agit d'un travail de recherche, il n'est pas nécessaire de proposer des solutions finalisées.

**SUPPORTS ENVISAGÉS :** Papeterie, autocollant, T-shirt.

## **CONTRAINTES :**

L'identité fera apparaître obligatoirement le texte **En chantant** suivi de la signature **Opéra de Rennes**.

Trois couleurs et déclinaison noir et blanc.

## **CRITÈRES D'ÉVALUATION :**

- Pertinence des propositions au regard de la demande.
- Qualités graphiques des propositions.
- Diversité et richesse des propositions.
- Communication de l'ensemble de la démarche.

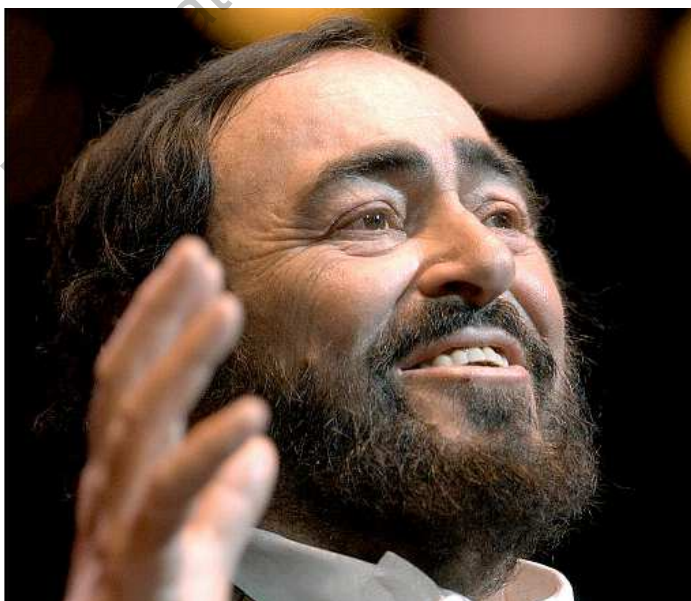
BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Graphisme, édition, publicité (A)	Session 2012
Épreuve : Démarche Créative/Graphisme	Code : CVDC Page : 2/4



Chorale



Chœur d'enfants



Le ténor Luciano Pavarotti

## ART LYRIQUE.

L'appellation *art lyrique* englobe des pratiques du chant très diverses, c'est un genre musical vocal. L'œuvre est chantée par des interprètes possédant un registre vocal déterminé en fonction du rôle et accompagnés par un orchestre, parfois symphonique, parfois sous forme de chœur, de chorale, parfois destiné exclusivement au seul répertoire d'opéra. Elle est constituée d'un livret mis en musique sous forme d'airs, de récitatifs, de chœurs, d'intermèdes souvent précédés d'une ouverture, et parfois agrémentée de ballets.

L'Opéra de Rennes au cœur de la ville, place de la Mairie.

