



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option B : Multimédia

ÉPREUVE : DÉMARCHE CRÉATIVE

Session 2012

Durée de l'épreuve : deux journées de 8 heures
Coefficient : 6

2^{ème} jour : Conception graphique

Matériel autorisé :

- L'usage du photocopieur est autorisé
- L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé
- L'usage de la calculatrice est interdit

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis.

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Multimédia (B)		Session 2012
Épreuve : Démarche Créative/Conception graphique	Code : CVDCMUL	Page : 1/2

LA CUISINE DES CANAILLES

CONTEXTE

Cuisiner avec les enfants, c'est l'occasion de s'amuser tout en transmettant des valeurs et des savoir-faire essentiels et faisant découvrir le goût des aliments. L'enjeu est de leur présenter la cuisine comme un jeu, une activité ludique où l'on prend du plaisir à confectionner des petits plats, toujours surprenants, une activité facile et enrichissante, permettant de transformer au mieux des aliments qui pouvaient paraître jusqu'alors sans grand intérêt : les préparer, les assembler, les assaisonner, plaisir de toucher, patouiller, mélanger, transformer.

FAIT PRINCIPAL

La chaîne de télévision France 5 souhaite enrichir sa grille de programmes pour la jeunesse par la création d'une nouvelle émission de cuisine destinée aux enfants. Ce programme court proposera, pour chaque émission, une recette originale et ludique. Les idées de recettes seront toujours étonnantes, jouant sur des mélanges inattendus de saveurs, de couleurs et de textures : fondants aux petits pois, gâteaux aux carottes, salade de poulet au chocolat... Elle sera diffusée le samedi matin.

VOTRE MISSION

Vous êtes chargés de concevoir le générique de l'émission « La cuisine des canailles » mettant en place le titre de cette émission. Le générique, d'une quinzaine de secondes, devra exprimer la nature de l'émission qui propose une cuisine facile et inventive.

CIBLE

Les enfants entre 6 et 10 ans accompagnés de leurs parents.

VALEURS À TRANSMETTRE

Raconter une cuisine insolite, iconoclaste, inventive.

CONTRAINTES

Format HD 16/9^e (1280 x 720 pixels), en couleur, sonorisé (15 secondes maximum).

Vous ferez apparaître le titre de l'émission « La cuisine des canailles ».

TON

Impertinent et ludique

DEMANDE

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative.

Vos différentes propositions seront à présenter sous la forme de plusieurs story-boards mettant en évidence les images clés de chacun des projets ainsi que leur environnement sonore sous la forme d'annotations écrites. Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche. Vos recherches seront présentées sur formats A3 numérotés.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence et diversité des propositions.
- Exploitation créative des possibilités multimédia.
- Exploitation créative des codes de la culture graphique.
- Efficacité des moyens de communication.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Multimédia (B)		Session 2012
Épreuve : Démarche Créative/Conception graphique	Code : CVDCMUL	Page : 2/2