



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option B : Multimédia

ÉPREUVE : DÉMARCHE CRÉATIVE

Session 2012

Durée de l'épreuve : deux journées de 8 heures

Coefficient : 6

1^{er} jour : Communication publicitaire

Matériel autorisé :

- L'usage du photocopieur n'est pas autorisé
- L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé
- L'usage de la calculatrice est interdit

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Aucun collage d'élément préfabriqué n'est permis.

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Multimédia (B)	Session 2012
Épreuve : Démarche Créative/Communication publicitaire	Code : CVDCMUL
	Page : 1/3

STABILO BOSS

ORIGINAL

ANNONCEUR

Groupe Schwan-Stabilo

PRODUIT

STABILO BOSS original.

FAIT PRINCIPAL

Actuellement leader du marché européen, le STABILO BOSS fut l'un des premiers instruments à pouvoir surligner du texte grâce à une encre fluorescente.

Son usage permet de sélectionner, mettre en valeur certains mots ou parties de texte et ainsi distinguer clairement ce qui doit être vite compris ou retenu.

Aujourd'hui proposé en cinq coloris de base, il est devenu un produit de référence. Tout le monde connaît le STABILO BOSS. Chacun a su adopter ce mode de sélection de l'information et l'utilise pour surligner l'essentiel, pour «stabiloter» ou «stabilosser» (deux expressions aujourd'hui passées dans le langage courant).

MISSION

Vous êtes chargé de concevoir une campagne publicitaire en ligne pour le STABILO BOSS, proposant des hypothèses originales, exploitant les possibilités multimédia (formats, interactivité, son, vidéo, buzz,...)

OBJECTIF MARKETING

Renforcer le positionnement de ce produit emblématique.

OBJECTIF PUBLICITAIRE

Valoriser les spécificités du produit (sélectionner, s'approprier, visualiser certains éléments) et ainsi convaincre de sa nécessité.

PROMESSE

Le meilleur pour marquer l'essentiel.

CIBLE

Grand public.

TON

Accrocheur et percutant.

CONTRAINTES

Rédactionnel obligatoire et à définir suivant vos axes de travail.

Présence obligatoire du logotype (page suivante).

DEMANDE

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la demande créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées, témoignant de postures multiples.

Vous organiserez vos recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Vos recherches seront présentées sur feuilles A3 numérotées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence et diversité des propositions;
- Exploitation créative des possibilités de la publicité multimédia;
- Exploitation créative des codes de la culture visuelle;
- Qualité et efficacité des moyens de communication.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option Multimédia (B)	Session 2012
Épreuve : Démarche Créative/Communication publicitaire	Code : CVDCMUL
	Page : 2/3



 **STABILO BOSS**
ORIGINAL