



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES
--

E3 : GEOGRAPHIE ET HISTOIRE DES CIVILISATIONS

SESSION 2012

Durée : 4 heures

Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12*

Document à rendre avec la copie :

Annexe 6 (format A3)page 12/12

Ce document sera agrafé dans une copie anonymée

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 1/12

LE TOURISME EN CHINE

Le voyageur qui vous emploie, spécialiste de l'Asie, souhaite profiter de l'Exposition Universelle qui s'est tenue à Shanghai en 2010 pour développer la clientèle française sur la destination. Il vous demande de rédiger un rapport traitant les points suivants :

- la situation actuelle du tourisme (fréquentation, formes de tourisme et pôles touristiques),
- les atouts dont la Chine peut se prévaloir pour attirer la clientèle française,
- les perspectives de développement de la destination, sans occulter les difficultés auxquelles peuvent être confrontés les voyageurs.

Le croquis obligatoire accompagné d'une légende structurée fera apparaître les sites majeurs et les principales régions touristiques de la Chine ainsi que les freins et facteurs du développement de la fréquentation.

Aide à la décision, le rapport est un document de caractère professionnel qui obéit à une forme spécifique. Le rapport doit être structuré en parties et sous-parties accompagnées de titres et de sous-titres individualisés. Le style est direct, sans emphase ; le vocabulaire est précis, voire scientifique. Votre rapport comportera un sommaire en en-tête.

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 2/12

LISTE DES ANNEXES

ANNEXE 1 :	Carte de la Chine
ANNEXE 2 :	Statistiques du tourisme international en Chine
ANNEXE 3 :	Le milieu naturel
ANNEXE 4-1 et 4-2 :	Les attraits touristiques
ANNEXES 5.1, 5.2 et 5.3 :	Des évolutions
ANNEXE 6 :	Fond de carte format A3 (à compléter et à rendre avec la copie) Le format A4 servira éventuellement de brouillon

Remarques :

- Les documents proposés en annexe peuvent vous permettre d'étayer votre rapport. Ils ne doivent pas donner lieu à un commentaire systématique et détaillé.
- Un fond de carte, complété, sera rendu avec la copie. L'autre servira éventuellement de brouillon.

ANNEXE 1 : Carte de la Chine



Source : Thierry Sanjuan, *Atlas de la Chine*, Editions Autrement 2007.

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 4/12

ANNEXE 2 : Statistiques du tourisme international en Chine

Les touristes internationaux en Chine

	Rang mondial	Nombre d'arrivées (en millions)		Taux de croissance (en %)		
		2009	2010	2007/08	2008/09	2009/10
Chine	3^{ème}	50,9	55,7	-3,1	-4,1	9,4
Hong Kong (Chine)	13^{ème}	16,9	20,1	1,0	-2,3	18,7
Macao (Chine)	20^{ème}	10,4	11,9	-18,0	-2,0	14,7
Région Asie /Pacifique		180,8	203,8	1,1	-1,8	12,7

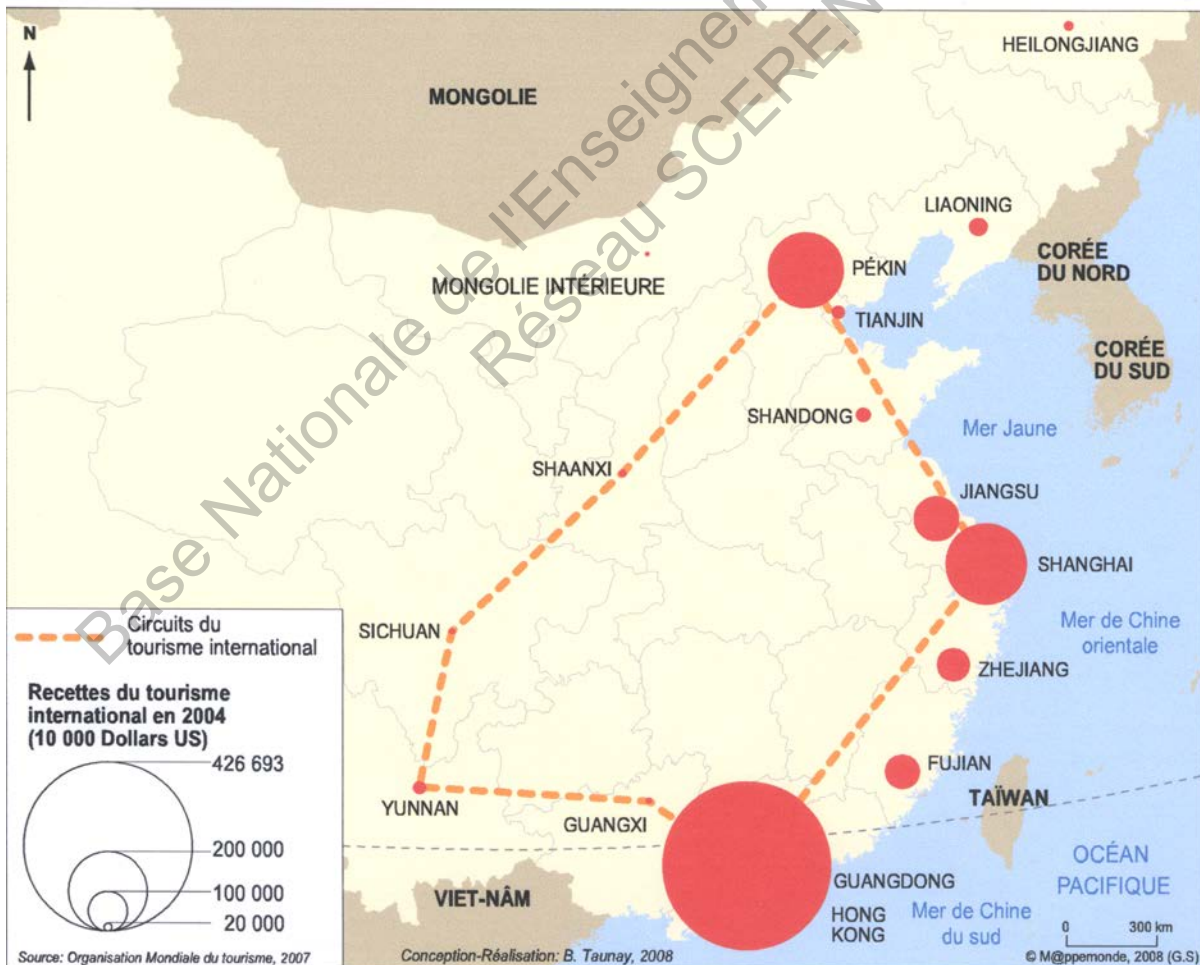
Source : UNWTO World Tourism Barometer – Janvier 2011

Les clientèles du tourisme chinois

Hong Kong, Macao et Taiwan représentaient 56,7 % des touristes en 2006 et le reste de l'Asie 26,7 % : Corée du Sud (3,9 millions / + 11%), Japon (3,7 millions / +10,5 %), Russie (2,4 millions / + 8 %) et Malaisie (0,9 millions / + 1%). L'Europe est le deuxième pôle émetteur (la France se maintient en 2006 au 16^{ème} rang avec 402 174 visiteurs, marquant une progression de 6% par rapport à 2005), les Amériques le troisième (Etats-Unis : 1,7 millions / + 10%).

Source : Tour Hebdo, n° 1280 - 14 septembre 2007

Les recettes et les circuits du tourisme international



Source : B. Taunay, Le développement du tourisme national chinois, *Mappemonde* n°89 (1- 2008).

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 5/12

ANNEXE 3 : Le milieu naturel



Rizières en terrasses de Longji (Guangxi).
Source : *Chine-insolite.blogspot.com* – 06-2009



La rivière Li et les monts karstiques dans la région de Guilin (Guangxi).
Source : *Routard.com* -07-2010



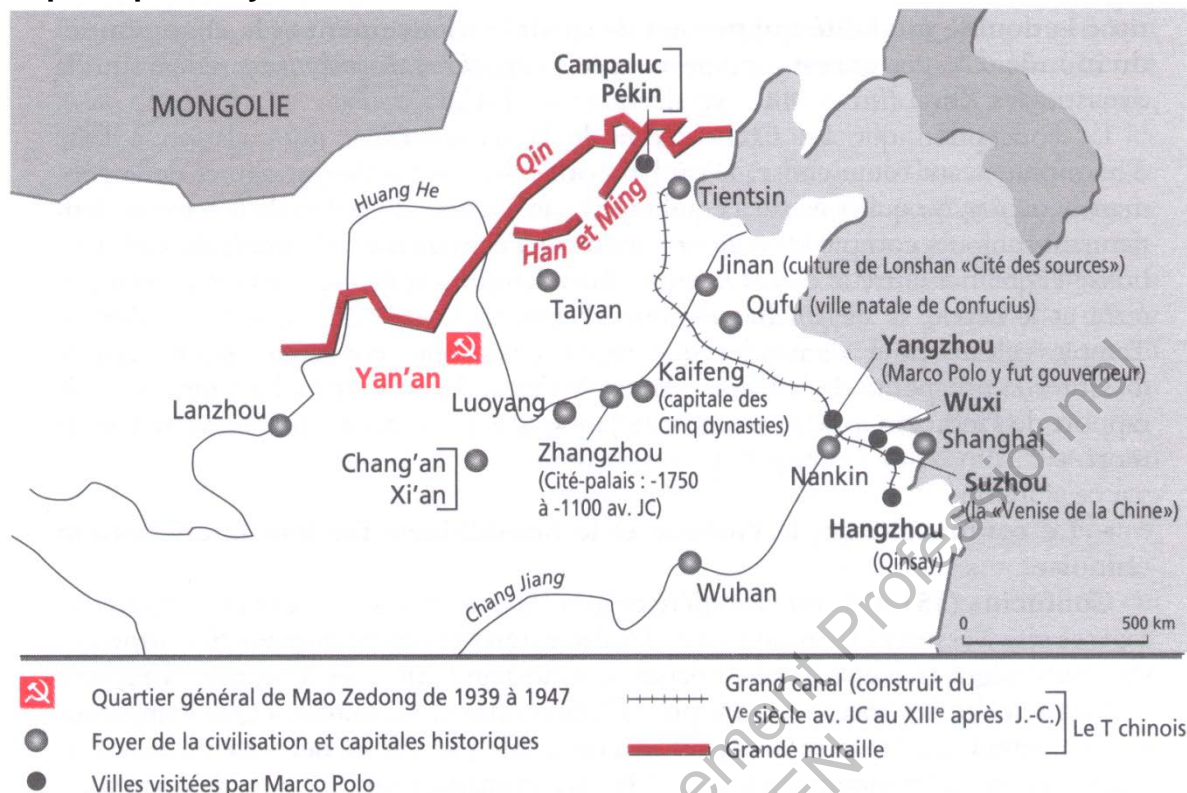
Parc de la source de Jade et Monts Yulong Xueshan - 5596m (Yunnan).
Source : *vdm.com* - 11-2011.



Oasis et dunes à l'Est du désert de Taklamakan (Xinjiang).
Source : *Chine-insolite.blogspot.com* – 06-2009

ANNEXE 4 - 1 : Les attraits touristiques

Les principaux foyers de l'histoire chinoise



Source : C. Chancel, E.C.Pielberg, C.Tellenne. *L'Autre Monde Géopolitique de l'Asie méridionale et orientale*, Editions PUF 2005.

Les principales destinations touristiques de la Chine



Source : T. Sanjuan, *op.cit.*

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 7/12

ANNEXE 4 - 2 : Les attraits touristiques

Les maisons en terre de Tulu (Patrimoine mondial – classement en 2008)



Ces maisons, rondes et carrées ont été construites entre le 12^{ème} et le 13^{ème} siècle, dans la province de **Fujian (Chine du Sud)**. Leurs murs en terre sont d'une épaisseur allant jusqu'à 1,50m, ce qui permettait d'assurer la sécurité du clan et de maintenir l'habitation à des températures acceptables, en hiver comme en été.

Source : www.aujourdhuilachine.com – 4-09-2008

Art bouddhique : les grottes de Longmen à Luoyang (Shaanxi)



Source : *Brochure Kuoni Circuits* - 2007

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 8/12

ANNEXE 5 – 1 : Des évolutions

Un développement touristique en marche

Toutes les catégories d'hôtels sont proposées mais, à l'exception des 5*, leur niveau de confort est légèrement inférieur à celui des normes internationales, malgré un personnel surabondant (en Chine, 1 lit = 1 employé). Les hôtels appartiennent encore, pour la majorité d'entre eux, au secteur public. Mais la privatisation s'accélère et aucun nouvel hôtel n'est public. S'il existe quelques villages de vacances et quelques parcs résidentiels de loisirs de bungalows, le pays, par contre, ignore les campings-caravanings et, plus encore, les camping-cars.

[...] Il est bien difficile pour les Européens de sortir du circuit classique de 15 jours qui se limite à cinq ou six grandes villes (arrivée à Pékin, puis Shanghai, Xi'an, Guilin, Canton et Hong-Kong). Pourtant que de superbes sites à voir et de populations diverses et colorées à rencontrer si on sort des sentiers battus... [...] A part le problème de la langue, voyager seul partout en Chine est très facile et l'accueil y est généralement incomparable. Quant à la sécurité, elle est excellente partout, seule l'hygiène des toilettes des restaurants n'a fait que peu de progrès...

Source : Revue *Espaces* n° 211 – janvier 2004

Sanya, la plage tendance

A l'extrême Sud de l'île de Hainan, surnommée « Hawaï chinoise », la côte la plus méridionale de Chine déroule à l'infini des plages de sable blanc éventées de cocotiers et ourlées d'eaux tropicales. En quelques années le paisible port de pêche originel est devenu la dernière station balnéaire à la mode idéale pour se reposer avant de rentrer en France.



Source : ASIA, brochure « Toute l'Asie » -Eté 2008

Le Sichuan : une destination en devenir

Le Sichuan ? Une province méconnue, en lisière du Tibet et du Yunnan. Au programme : les grandioses paysages des hauts-plateaux pré-himalayens, à l'ouest, où la culture tibétaine reste vivace. Plus au nord, les étonnants lacs turquoise de Jiuzhaigou ou les cascades calcifiées de Huanglong. Classés au patrimoine mondial, deux sites bouddhistes impressionnent par leur grandeur : Leshan et Emeishan, l'une des quatre montagnes sacrées du bouddhisme en Chine. Chengdu, la bouillonnante capitale, offre le portrait d'une ville moderne mais attachée à un art de vivre ancestral : tai-chi dans les parcs, jeux de mah-jong dans les maisons de thé, cuisine épicée.

« Le Sichuan est une pépite. Villages traditionnels, diversité ethnique, sites classés par l'Unesco, grande cuisine [...] A ce jour, seule KLM relie en non-stop l'Europe au Sichuan. Il faut promouvoir le Sichuan qui vit dans l'ombre du Yunnan voisin, plébiscité par les Français. Ainsi il est difficile aujourd'hui de trouver des guides locaux francophones au Sichuan ».

Les grandes enseignes hôtelières internationales sont présentes à Chengdu. Dans les villages de montagnes : petits hôtels et « guesthouses », au cadre plus intime et charmant, malgré un confort très sommaire. Hébergement le plus marquant et rudimentaire : le monastère ou le temple dans les régions reculées de montagne.

Source : *Tour hebdo* – 14 -09- 2007

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 9/12

ANNEXE 5 – 2 : Des évolutions

Un train sur le toit du monde

De la toundra aux sommets étincelants du Kunlun puis aux lacs émeraude du plateau tibétain, le ciel se fait plus bleu et l'oxygène plus rare. Même dans le confort d'un train climatisé, la cité sacrée impose une ascension enivrante. L'avion, plutôt cher, y allait déjà ; le bus aussi, avec une montée de trente à cinquante heures. Depuis hier, s'ajoute le train-couchettes régulier : plus de 4000 kilomètres et 48 heures à peine depuis Pékin jusqu'à la gare flambant neuve de Lhasa [...] Vers cette province déshéritée, les revenus touristiques doivent doubler d'ici à 2010. Lhasa doit se doter de 20000 lits. Le prix des chambres y a déjà doublé.



Source : J.J.Mevel, *Le Figaro*, 4-07-2006

Des chambres d'hôtes à Pékin



Une maison traditionnelle transformée en chambres d'hôtes dans un hutong du vieux Pékin.

Source : *Routard.com*, 10-10-2011

Huizhou (au Sud de la province de l'Anhui) et le modèle français

Son isolement géographique dans un vaste cirque montagneux a protégé le Huizhou de l'industrialisation forcenée qui a transformé les provinces voisines. Le Huizhou dispose de plusieurs atouts touristiques : ses paysages (collines plantées de bambous, buttes rocheuses piquées de pins parasols, rizières en terrasses), la très célèbre montagne sacrée du Huangshan, l'architecture très particulière des villages, hérités de la dynastie des Ming (XIV-XV^{ème} siècles). Plusieurs villages (Xidi et Hongcun) ont été classés en 2000 par l'Unesco. L'exemple de la France les intéresse : le Huizhou pourrait s'inspirer du modèle français des gîtes ruraux et maisons d'hôtes, alternant avec des hôtels plus chics, style Relais et Châteaux.

Source : *Le Point* – 5-04-2007

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 10/12

ANNEXE 5 – 3 : Des évolutions



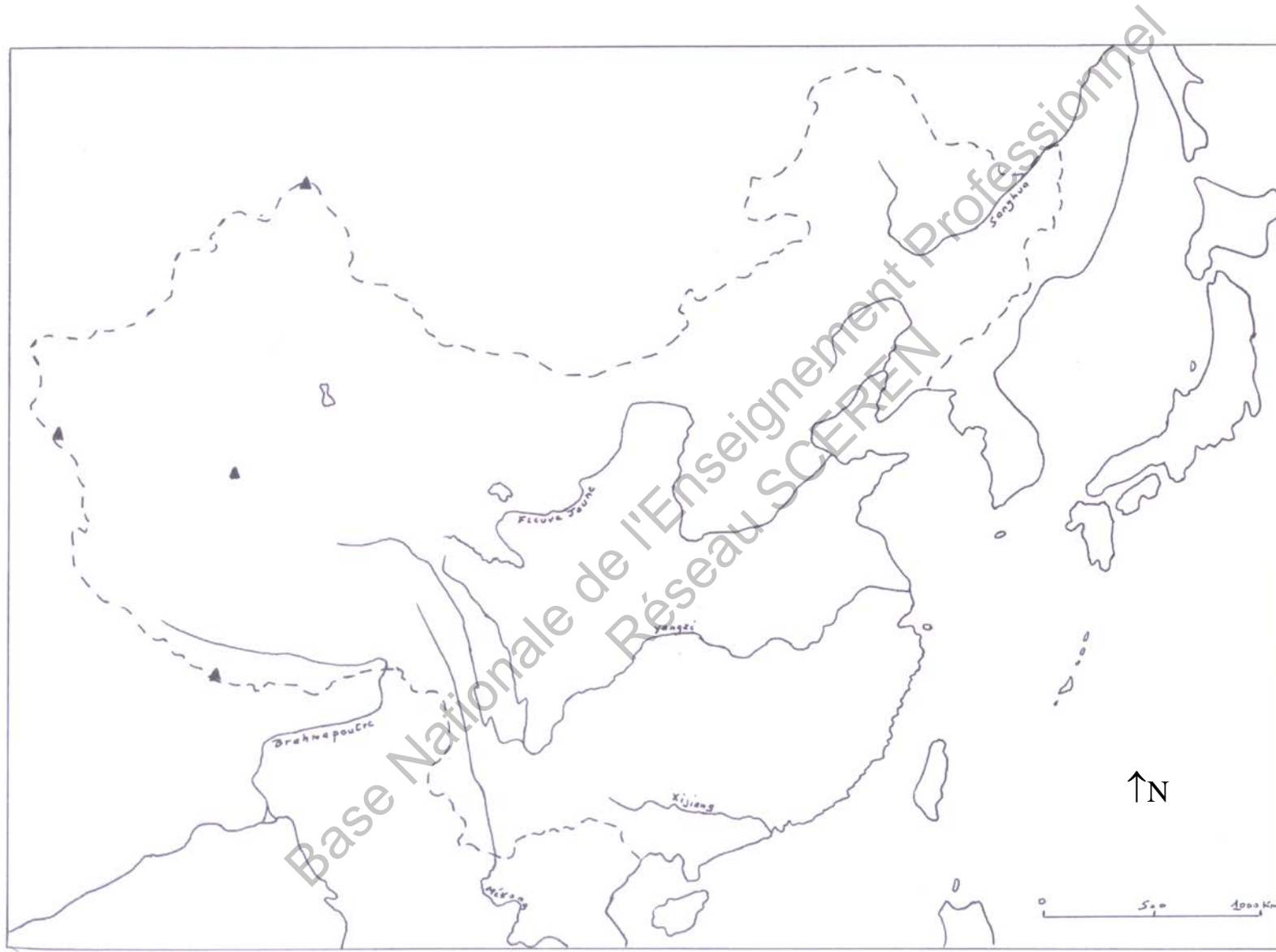
Touristes chinois près du Stade olympique des Jeux Olympiques de 2008.
Source : *China informations.com*, 25-09-2008



L'Exposition Universelle de Shanghai. Source : *China Informations.com*, 9-11-2010

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 11/12

ANNEXE 6 – Fond de carte



BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 12/12