



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2012

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

MISE EN VALEUR DES PRODUITS ET DES SERVICES

Session 2012

Durée : 2 heures
Coefficient : 1

Matériel autorisé
Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.
Les techniques sèches et poudreuses devront être protégées par un papier machine de même format que la planche, scotché en tête de feuille.

Seuls les supports et matériaux fournis par le centre d'examen sont autorisés.

NB : À la fin de l'épreuve vous devrez remettre vos formats A3 non pliés.

Les annexes 4/5 et 5/5, préalablement anonymées, sont à rendre dans la copie

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5

ART ET BEAUTÉ

À l'occasion de l'ouverture d'un temple de la beauté d'un genre nouveau, le SP'ART, alliant bien-être/beauté et culture avec des expositions artistiques temporaires, un vernissage est organisé.

La première exposition au sein du SPA regroupe des œuvres du collectif "PA" (collectif d'illustrateurs, graphistes, peintres et photographes travaillant sur divers supports : papiers, toiles, informatique...).

Pour le vernissage dans ce lieu du culte de la beauté, les artistes organisent des performances interactives et investissent un nouveau support : le corps humain.

Les invités sont conviés à profiter des différentes activités, soins, massages... mais aussi à participer aux créations graphiques sur corps.

DEMANDE DE RÉALISATION :

1- Première partie sur la page 4/5

Analysez les choix plastiques et graphiques des documents (page 3/5) représentant quelques œuvres du collectif «PA» (couleurs, composition, matières, références stylistiques, formelles et culturelles) à l'aide de mots-clés et des croquis annotés.

Vous vous attacherez à restituer l'univers proposé.

Technique de réalisation : crayon mine de plomb, feutres et crayons de couleurs, aquarelles, pastels secs, encres et fusains...

2- Deuxième partie sur la page 5/5

En vous référant aux éléments de votre planche d'analyse, vous composerez directement sur la photographie de la page 5/5, un maquillage contemporain adapté au modèle.

Vous pourrez investir tout ou partie du corps, en tenant bien évidemment compte des volumes.

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

Utilisation de la grille d'évaluation officielle.

| | |
|--|--------------|
| BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE | Session 2012 |
| U42 - Mise en Valeur des Produits et des Services Code : ETE4VPS | Page 2/5 |



4.47



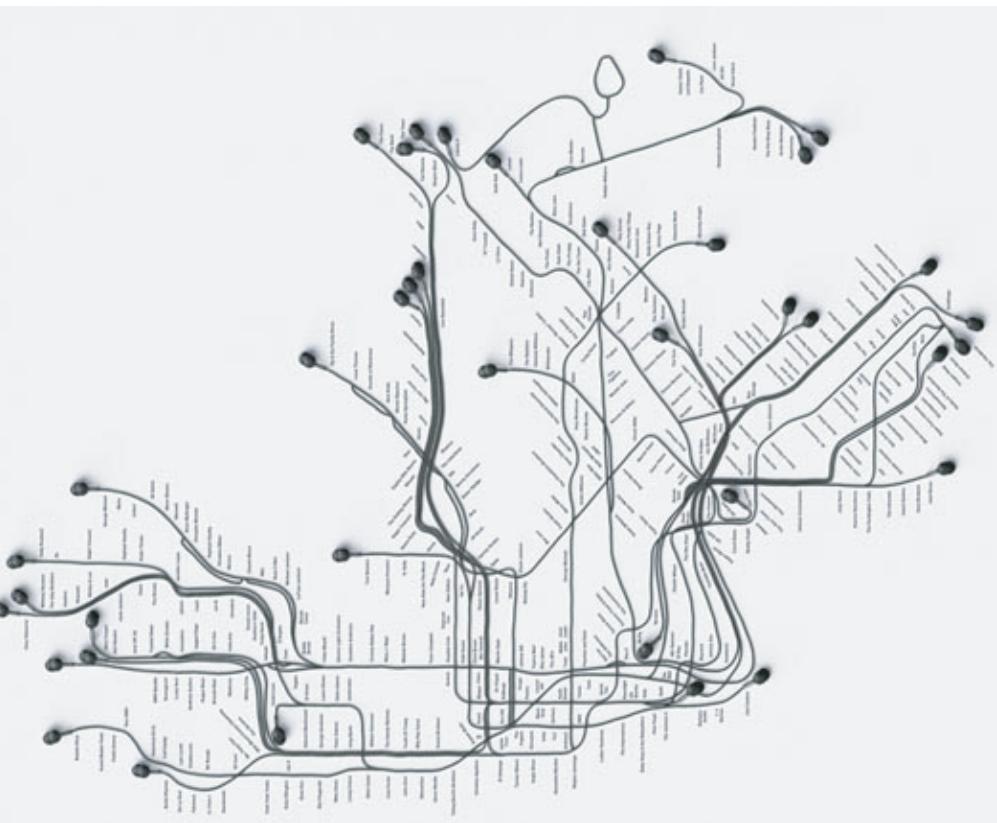
500 GLS, Afbeelding



500 GLS, Bright 4

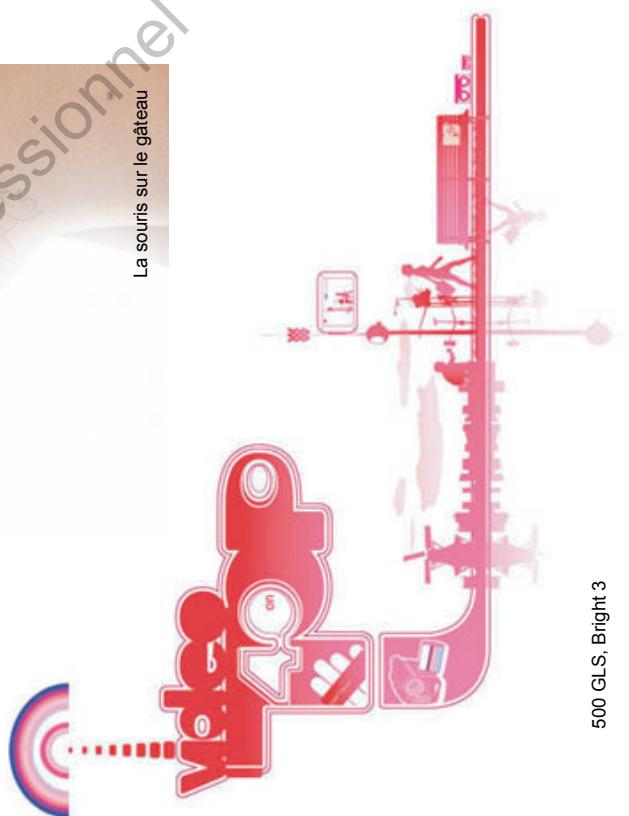


La souris sur le gâteau - post prod' numérique



Saatchi & Saatchi Sydney pour Sony

Ruben Toledo, La Flor Dominicana



500 GLS, Bright 3

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

U42 - Mise en Valeur des Produits et des Services Code : ETE4VPS

Session 2012

Page 3/5

N° candidat

Base Nationale de l'Enseignement Professionnel
Réseau SCEREN

| | |
|---|----------------|
| BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE | Session 2012 |
| U42 - Mise en Valeur des Produits et des Services | Code : ETE4VPS |

Page 4/5

Base Nationale de l'Enseignement Professionnel
Réseau SCEREN

| | |
|---|----------------|
| BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE | Session 2012 |
| U42 - Mise en Valeur des Produits et des Services | Code : ETE4VPS |
| | Page 5/5 |

n° candidat