



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**BACCALAUREAT PROFESSIONNEL**  
Artisanat & Métiers d'Art option Marchandisage Visuel

SESSION 2012

**E1 EPREUVE SCIENTIFIQUE ET  
TECHNOLOGIQUE**

**SOUS-EPREUVE E11 – UNITE U11  
ETUDE D'UN MARCHANDISAGE VISUEL**

**SUJET**

Ce sujet comporte  
15 pages A3 numérotées de 1/15 à 15/15

Le sujet est à rendre dans une copie modèle E.N

Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel

Sujet	SESSION 2012	Coef : 2,5	Pagination 1/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		



A l'occasion du salon nautique qui se tiendra du 1<sup>er</sup> au 9 décembre 2012 au parc des expositions de la porte de Versailles, le BHV (grand magasin parisien) décide de promouvoir les régions côtières de France.

Un espace est alloué à la Bretagne pour y présenter une sélection de produits emblématiques, en prêt à porter, alimentation et librairie.

#### Descriptif du stand:

Emplacement : Rez-de-chaussée du magasin (voir plan de masse page 3/15).

Surface : 10,5 m<sup>2</sup>

Mur : Cloison alvéolée (type Placoplatre<sup>®</sup>), épaisseur 10 cm, hauteur 300 cm

Sol : Jonc de mer

Mobilier : Collection IVAR de chez IKEA (voir page 8/15)

#### Produits en vente

Prêt à porter et accessoires de la marque ARMOR LUX (voir pages 11/15 & 12/15)

Alimentation de la marque LA BELLE ILOISE (voir page 13/15)

Livres sur le thème de la Bretagne (voir page 14/15)

Le dossier relatif à ce projet comprend 3 implantations mobilier différentes (voir pages 5/15, 6/15 & 7/15)

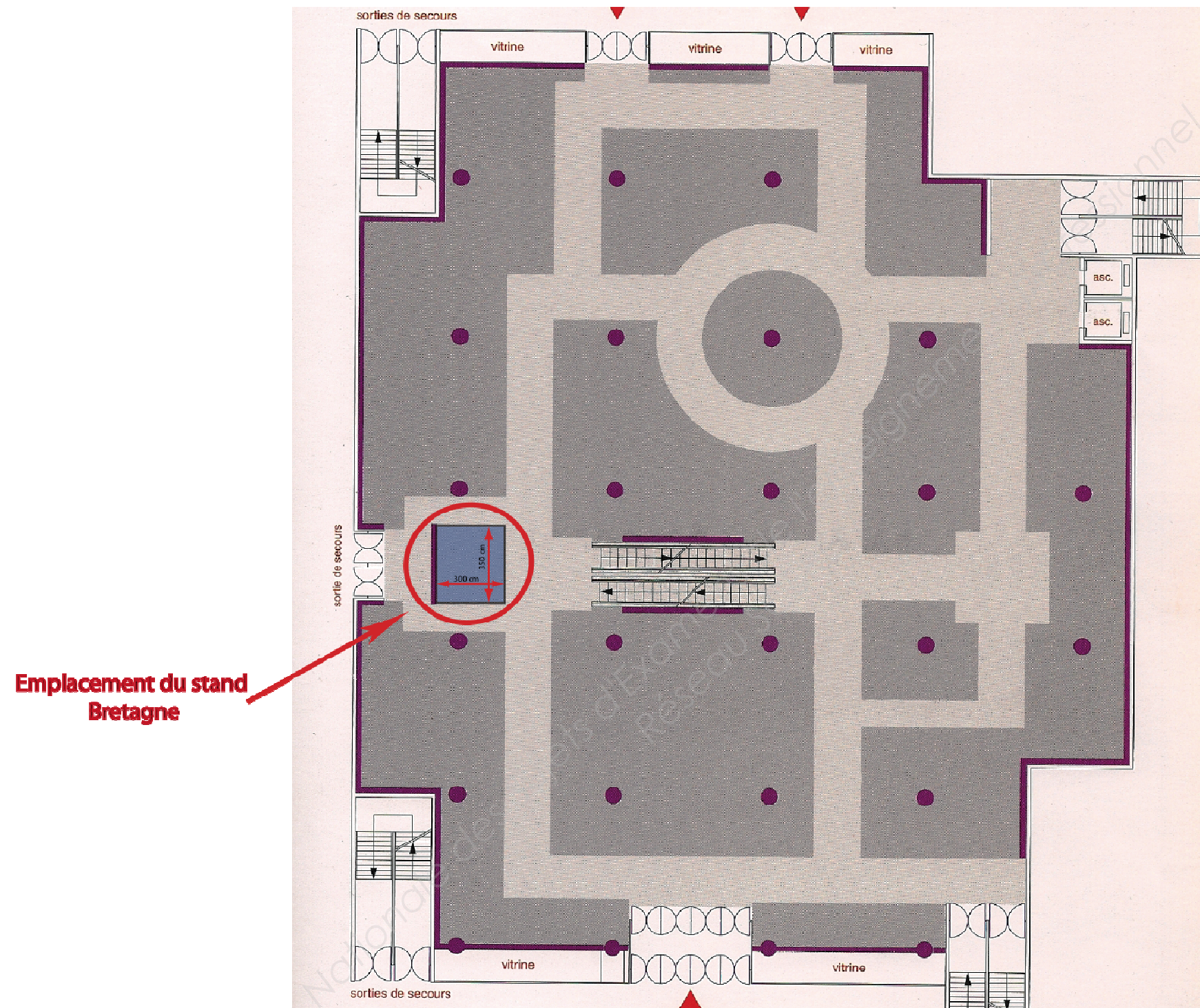
Trois logos de la région Bretagne sont à votre disposition (voir page 15/15)

#### Il vous est demandé de:

1. **Commenter les trois implantations proposées :** (pages 4/15, 5/15 & 6/15)  
**Indiquer l'implantation qui vous paraît pouvoir générer le chiffre d'affaire le plus important.**  
Répondre en remplissant le tableau, page 7/15.
2. **Tracer en axonométrie l'implantation retenue à la question 1**  
Effectuer votre tracé à l'échelle 1/20<sup>ème</sup> sur la page 9/15.
3. **Tracer à l'échelle 1/20<sup>ème</sup> l'élévation de la cloison du stand** (page 10/15).  
**Positionner les produits stylisés et en couleur** (voir pages 11/15, 12/15, 13/15 & 14/15)  
Indiquer sur le coté de votre dessin le nombre de produits que vous placez en profondeur (les uns derrière les autres).  
Vous êtes libre de présenter les produits en **facing** et/ou en **feuilleté** et/ou en **plié** et/ou en **pile** et/ou de toute autre façon que vous jugez opportune.
4. **Choisir un des trois logos** (page 15/15) qui sera appliqué sur un support rigide indépendant pour animer la cloison en utilisant un ou plusieurs procédés de composition graphique (changement d'échelle, répétition...)  
**Positionner le support sur l'élévation** (page 10/15).  
Les dimensions du support sont libres.
5. **Proposer des matériaux** pour la fabrication du logo (le relief est possible) et de son support.  
**Indiquer par des flèches** (page 15/15) **les matériaux utilisés** en donnant leur appellation précise.  
Des croquis techniques précisant les modes d'assemblage sont souhaités.  
**Préciser le mode d'accrochage** du panneau logo sur la cloison du stand (page 15/15).

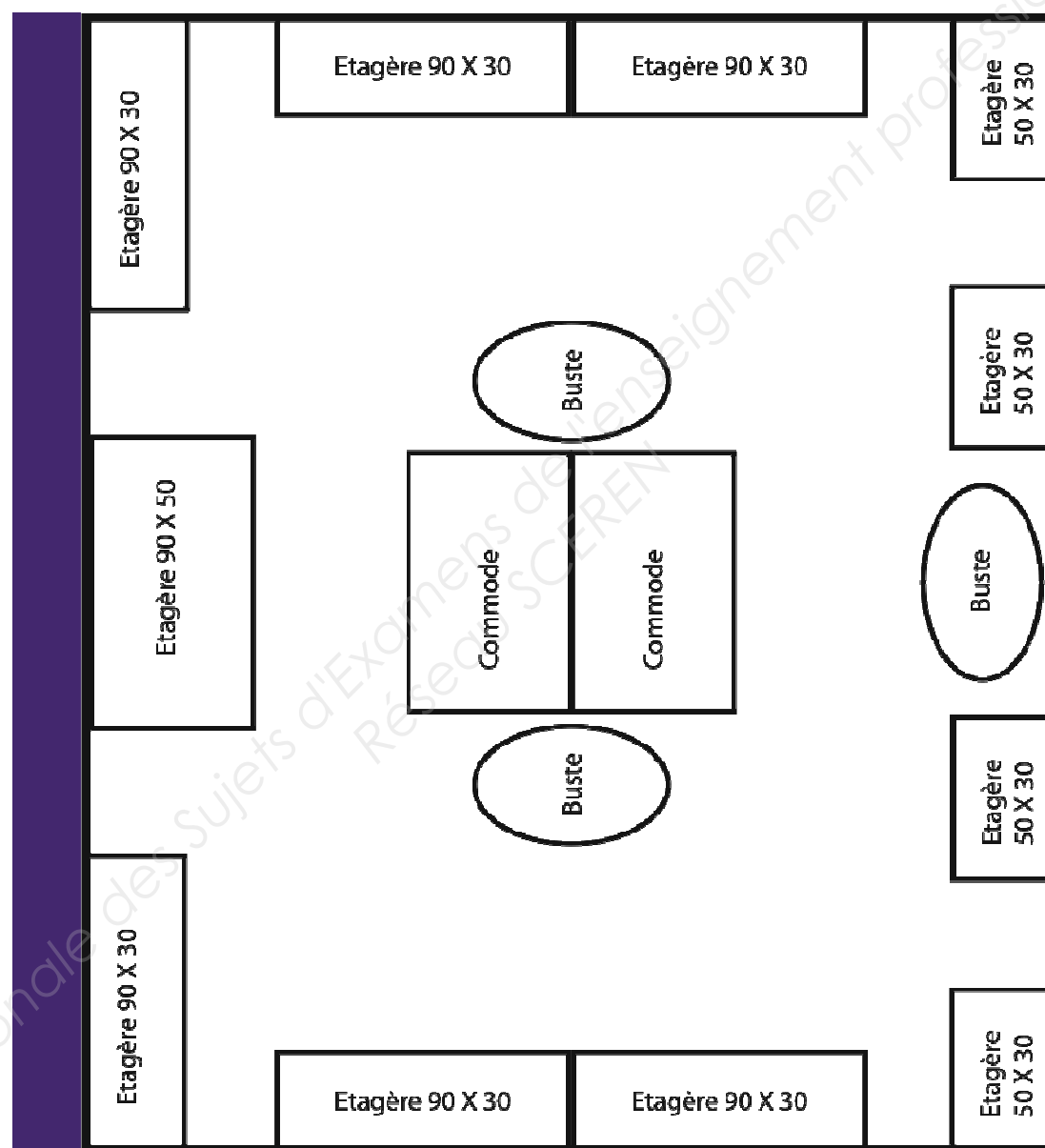
Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient	Pagination
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00	2.5	2/15

# PLAN DE MASSE DU REZ DE CHAUSSEE DU BHV



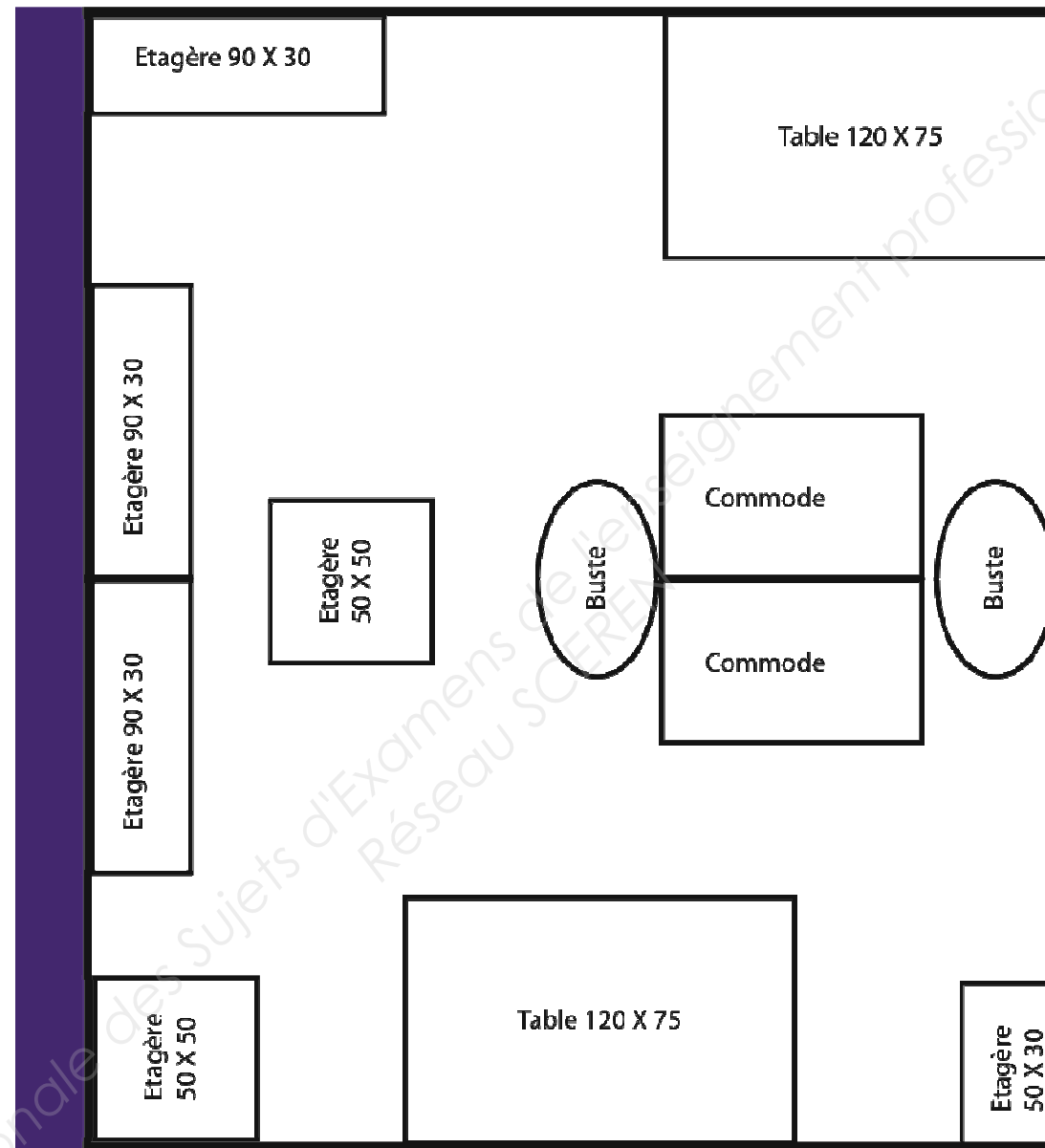
Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 3/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

# PROPOSITION D'IMPLANTATION MOBILIER N°1



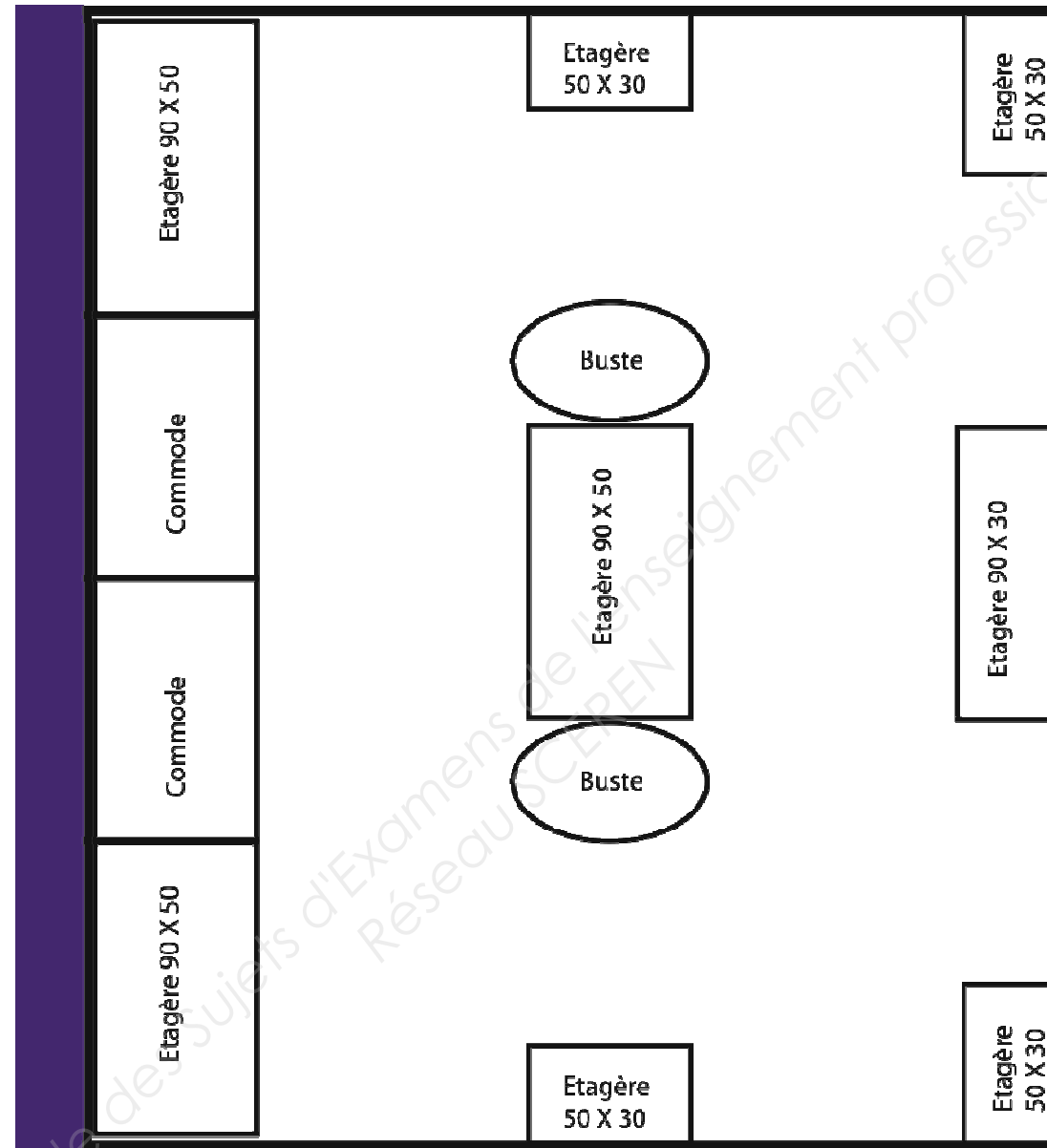
Baccalauréat professionnel AMA Merchandising Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 4/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

## PROPOSITION D'IMPLANTATION MOBILIER N°2



Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 5/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

# PROPOSITION D'IMPLANTATION MOBILIER N°3



Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 6/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

**TABLEAU COMPARATIF DES 3 IMPLANTATIONS PROPOSEES:**

	<b>Implantation 1</b>	<b>Implantation 2</b>	<b>Implantation 3</b>
Visibilité produits			
Circulation			
Conséquences sur le chiffre d'affaire			

Indiquer l'implantation qui vous paraît pouvoir générer le chiffre d'affaire le plus important.

Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 7/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		



# MOBILIER DE VENTE ET DE PRESENTATION

## GAMME IVAR (IKEA)

### ETAGERE

Existe en plusieurs dimensions:  
- largeur : 90 cm ou 50 cm  
- profondeur : 30 cm ou 50 cm  
- hauteur : 125 cm ou 180 cm ou 225 cm



### Attention:

Deux tablettes par étagère minimum (une en haut, une en bas), pas de nombre maximum.

Deux types de tringles (85 ou 45 cm) peuvent être fixées sous les tablettes pour supporter des cintres permettant l'accrochage de vêtements.

### COMMODE 3 TIROIRS

- largeur : 80 cm  
- profondeur : 50 cm  
- hauteur 60 cm



A utiliser seule ou à glisser dans une étagère de 90 cm de largeur et de 50 cm de profondeur

### TABLE

- largeur : 120 cm  
- profondeur : 75 cm  
- hauteur 75 cm



### BUSTES

#### Modèle Femme

Réglable en hauteur  
Occupation au sol:  
50cm x 30cm environ



#### Modèle Homme

Réglable en hauteur  
Occupation au sol:  
50cm x 30cm environ

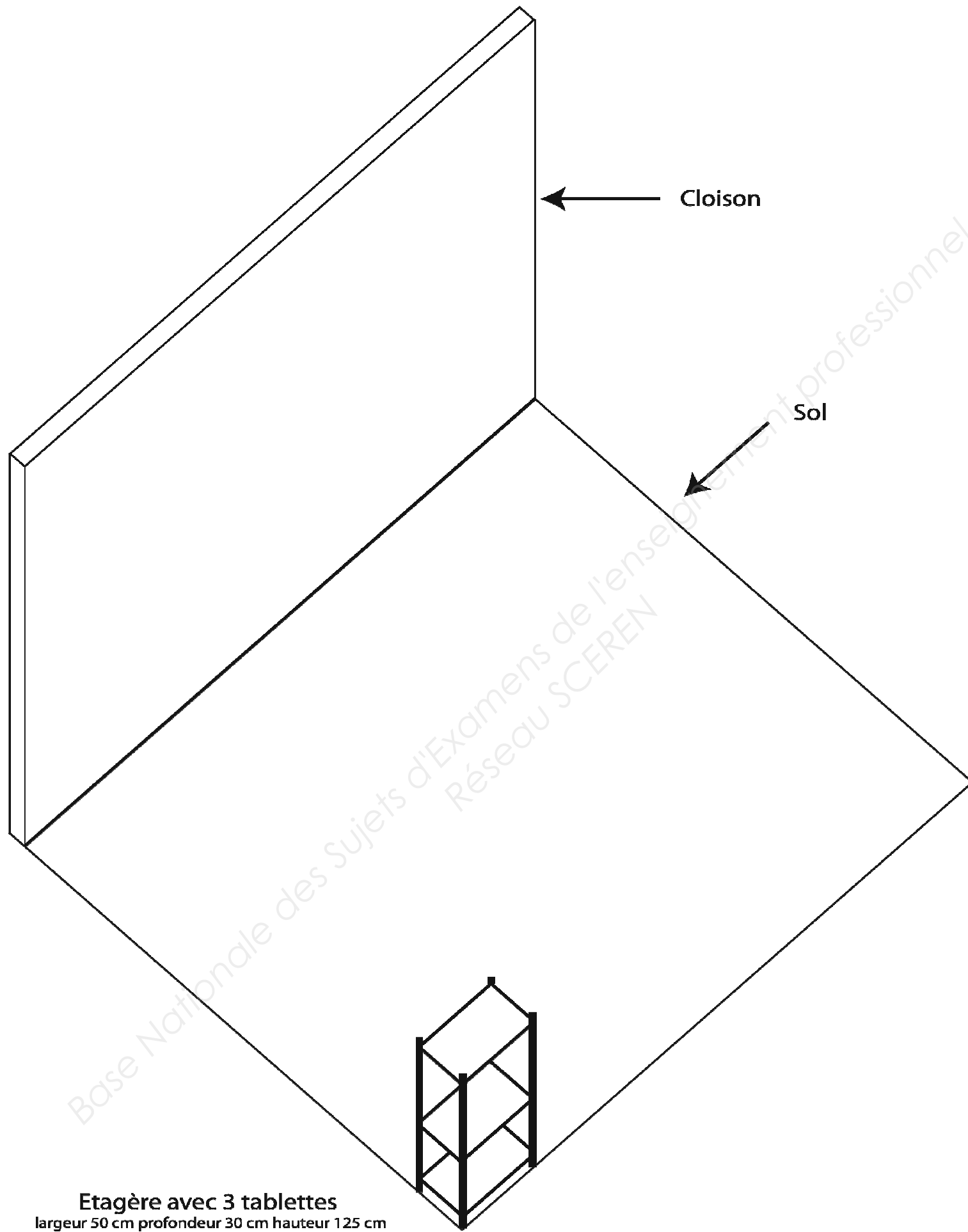


Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel

SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 8/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

# VUE AXONOMETRIQUE DU STAND

Echelle 1/20



Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 9/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

# ELEVATION DE LA CLOISON DU STAND

Echelle 1/20

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel  
Réseau SCEREN

Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient	Pagination
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00	2.5	10/15

# PRODUITS ARMOR LUX

## MARINIÈRES:

L'acte de naissance de la marinière se trouve dans le décret du 27 mars 1858 qui introduit dans la liste officielle des tenues de matelot de la marine de tricot rayé bleu et blanc. Les marins avaient coutume de dire que la rayure permettait de mieux repérer l'homme tombé à la mer.

### COLLECTION FEMME

Modèle **CANCALE**  
100% coton 49 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **COURSIVE**  
100% coton équitable 67 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **LESCONIL**  
100% coton 49 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **PASSERELLE**  
100% coton équitable 75 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **QUILLE**  
100% coton 73 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



### COLLECTION MIXTE

Modèle **AVIRON**  
100% coton équitable 49 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **BEG MEIL**  
100% coton 39 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **DOUELAN**  
100% coton 39 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **HEVIEC**  
100% coton 39 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Modèle **SAINT-GUENOLE**  
100% coton 49 €  
Existe en tailles 7 tailles différentes



Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 11/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

## PRODUITS ARMOR LUX

### ACCESSOIRES MIXTES

Modèle **GUIDEL**  
100% laine 36 €  
Taille unique



Modèle **BRÉHAT**  
100% coton 25 €  
Taille unique



Modèle **MORGAN**  
100% coton 13 €  
Taille unique



Modèle **LANION**  
100% coton 14 €  
Taille unique



Modèle **TREGUIER**  
100% coton 18 €  
Taille unique



### CABANS

Le caban fait partie de la tenue réglementaire des marins depuis le second empire (1853).  
Il était réalisé par les matelots eux mêmes qui savaient le rendre imperméable au moyen d'un apprêt constitué de goudron, de suif et d'huile de térébenthine.

### COLLECTION HOMME

Modèle **CAP SIZUNL**  
100% laine 259 €  
Existe en 6 tailles



Modèle **MALO**  
90% laine 10% cachemire 325 €  
Existe en 6 tailles



Modèle **MOLENE**  
100% coton 295 €  
Existe en 6 tailles



Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 12/15
1206-AMA RS 11	4 HEURES		

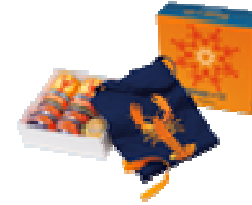
## PRODUITS LA BELLE-ILOISE



Homard et Cie 20,20 €  
Petit modèle  
Longueur 20 X largeur 15 X Hauteur 10



Homard et Cie 34,40 €  
Moyen modèle  
Longueur 20 X largeur 20 X Hauteur 10



Homard et Cie 49,50 €  
Grand modèle  
Longueur 20 X largeur 20 X Hauteur 10



Millésime de garde 36,95 €  
Longueur 25 X largeur 20 X Hauteur 5



Maquereaux & Maquereaux 20,50 €  
Longueur 20 X largeur 10 X Hauteur 10



Petit Apéro entre Amis 34,50 €  
Longueur 20 X largeur 20 X Hauteur 10



Cube Petit Apéro 18,95 €  
Longueur 20 X largeur 10 X Hauteur 10



Sardines aux 2 Piments 14,70 €  
Longueur 10 X largeur 7 X Hauteur 10



Sardines à l'huile d'Olive et Citron 13,55 €  
Longueur 10 X largeur 7 X Hauteur 10



Sardines St Georges 12,95 €  
Longueur 10 X largeur 7 X Hauteur 10



Sardines & Sardines 29,95 €  
Longueur 20 X largeur 10 X Hauteur 10



Délices d'initiés 31,95 €  
Longueur 20 X largeur 20 X Hauteur 10



Coffret Sélection 58,85 €  
Longueur 25 X largeur 20 X Hauteur 10



Le Temps des soupes 27,90 €  
Grand modèle  
Longueur 30 X largeur 20 X Hauteur 10



Le Temps des soupes 14,50 €  
Petit modèle  
Longueur 30 X largeur 15 X Hauteur 10



**ATTENTION !**  
Toutes les dimensions sont indiquées en cm  
Hauteur signifie épaisseur

Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 13/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

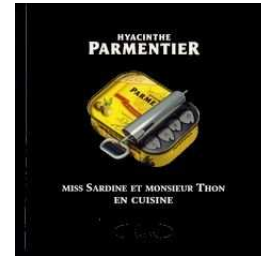
# LIVRES

**Hénaff**  
**Histoires de cochon & bonnes recettes**  
 15 cm X 15 cm – 9,90 €



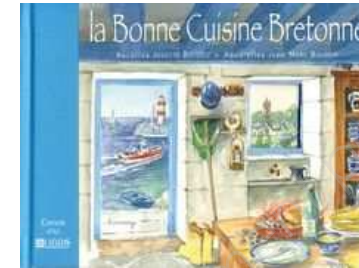
**Livre n°1**

**Miss Sardine & Monsieur Thon en cuisine**  
 15 cm X 15 cm – 9,90 €



**Livre n°2**

**La bonne cuisine bretonne**  
 20 cm X 15 cm – 15 €



**Livre n°3**

**Recettes de Bretagne**  
 20 cm X 20 cm – 18 €



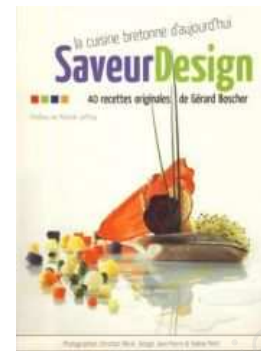
**Livre n°4**

**La Bretagne gourmande**  
 20 cm X 25 cm – 25 €



**Livre n°5**

**La cuisine bretonne d'aujourd'hui**  
**Saveur Design**  
 20 cm X 30 cm – 25 €



**Livre n°6**

**Mangez Breizh !**  
 20 cm X 25 cm – 25 €



**Livre n°7**

**Breizh à table !**  
 20 cm X 25 cm – 25 €



**Livre n°8**

**Je fais un quatre quart !**  
 20 cm X 20 cm – 11,50 €



**Livre n°9**

**Je fais des crêpes !**  
 20 cm X 20 cm – 11,50



**Livre n°10**

**Je fais du poisson !**  
 20 cm X 20 cm – 11,50



**Livre n°11**

**Goûter les crêpes & les galettes**  
 20 cm X 25 cm – 16 €



**Livre n°12**

Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 14/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		

## LOGOTYPES DE LA REGION BRETAGNE



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel  
Réseau SCEREN

Baccalauréat professionnel AMA Marchandisage Visuel			
SUJET	SESSION 2012	Coefficient 2.5	Pagination 15/15
1206-AMA RS 11	Durée : 4h00		