



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**BACCALAUREAT PROFESSIONNEL**  
**ARTISANAT ET METIERS D'ART**  
**OPTION MARCHANDISAGE VISUEL**

SESSION 2012

**E2 : EPREUVE DE TECHNOLOGIE**  
**SOUS EPREUVE E22 - UNITE 22**

**ART ET TECHNIQUES :**

Histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising  
visuel.

*Ce sujet comporte 10 pages de 1/10 à 10/10.*

Il est à rendre agrafé dans une copie modèle E.N.

<b>Bac professionnel artisanat métiers d'Art option Marchandisage visuel</b>				
<b>SESSION 2012</b>	U22 : Histoire de l'art, des styles et des tendances du merchandising visuel			<b>SUJET</b>
	Durée : 2H	Coefficient : 1,5	Repère : 1206-AMA RT 22	Page : 1/10

# ART ET TECHNIQUES

Histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel.

## Partie 1 Comparer et définir

---

### A Victor Vasarely, *Bi-forme*

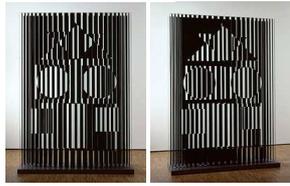
Victor Vasarely, né en Hongrie en 1906, sera considéré comme l'un des premiers représentants de l'Art cinétique et fondateur de l'Op'art. Formé au Muhely, annexe hongroise du Bauhaus, il se spécialise dans le graphisme. L'artiste nourrit alors le projet de créer un alphabet plastique combinable à l'infini. Ses recherches relèvent d'une figuration épurée où les jeux de contrastes dominant. Il abandonne ce qu'il désignera par la suite « ses fausses routes » pour s'orienter vers l'abstraction.

### 1 Henrique José Teixeira Matos, *Cosmos*, 2001

Henrique Matos, jeune peintre portugais à la singulière inspiration onirique. Ancien élève de l'école supérieure des Beaux-Arts de Porto, il a installé son atelier dans cette ville où il a participé à plusieurs reprises à des expositions collectives et également à deux expositions personnelles. Il est né à Porto en 1961 et a suivi les cours de l'école des Beaux Arts de cette ville. Il peint depuis 20 ans des peintures abstraites.

1) A travers un tableau comparatif, mettez en évidence les analogies ou les différences de l'oeuvre *BI-forme* de Victor Vasarely (document A - p 5/10) et du tableau *Cosmos* d'Henrique José Teixeira Matos (document 1- p 5/10).

Doc A



Doc 1



Titre		
Dimension		
Matériaux		
Formes		
Couleurs		
Composition Symétrique, asymétrique géométrique etc...		
Rythme		
Point de vue		
Effet visuel produit		

**Bac professionnel artisanat métiers d'Art option Marchandisage visuel**

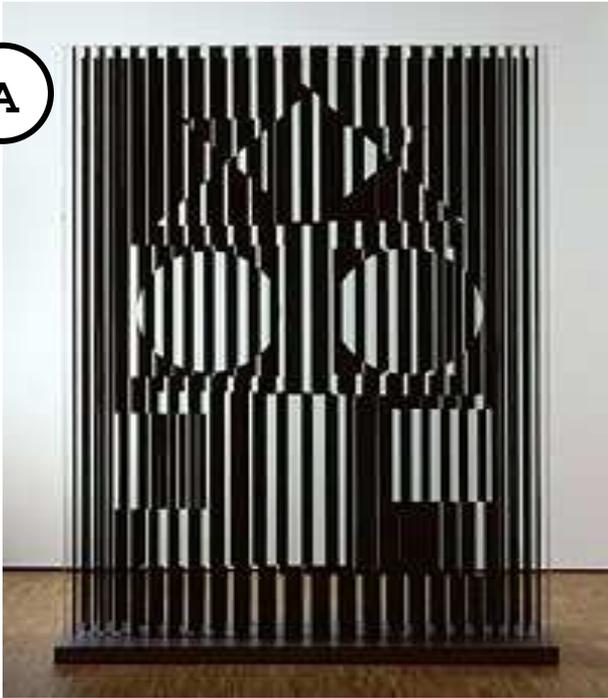
SESSION 2012	U22 : Histoire de l'art, des styles et des tendances du marchandisage visuel		SUJET
	Durée : 2H	Coefficient : 1,5	Repère : 1206-AMA R T 22

2) En vous appuyant sur la sculpture en verre *Bi-Forme* de Victor Vasarely (document A - p 5/10) et des documents B et C de la planche iconographique (p 9/10), définissez les caractéristiques du mouvement auquel ils appartiennent.

3) De quel mouvement artistique s'agit-il (documents A, B et C) ? Précisez la période où est apparu le mouvement ?

<b>Bac professionnel artisanat métiers d'Art option Marchandisage visuel</b>				
<b>SESSION 2012</b>	U22 : Histoire de l'art, des styles et des tendances du marchandisage visuel			<b>SUJET</b>
	Durée : 2H	Coefficient : 1,5	Repère : 1206-AMA RT 22	Page : 4/10

A



**Victor Vasarely, *Bi-forme***

Panneaux de verre gravé et socle en métal

Verre Saint-Gobin, métal, 200x120x20 cm

Plaques de verre : 200 x 120 cm

Socle : 28 x 120 x 47 cm

> Présente la particularité de se moduler suivant les déplacements du spectateur.

1



**Henrique José Teixeira Matos, *Cosmos*, 2001**

Huile sur toile, 140 cm x 100 cm.

<b>Bac professionnel artisanat métiers d'Art option Marchandisage visuel</b>			
<b>SESSION 2012</b>	U22 : Histoire de l'art, des styles et des tendances du marchandisage visuel		SUJET
	Durée : 2H	Coefficient : 1,5	Repère : 1206-AMA RT 22
			Page : 5/10

## Géométrie cinétique chez Roger Vivier

La marque de chaussure de luxe appartient depuis 2002 à **Diego Della Valle**, également propriétaire de la marque **Tod's**. Après quelques années mornes, "**Roger Vivier**" redevient un "must-have" (un incontournable) de la chaussure, grâce à l'arrivée de **Bruno Frisoni** aux commandes de la marque, et d'**Inès de la Fressange** à la communication. A eux deux, ils donnent un nouveau souffle à la plus grande maison de chaussures française. Symbole d'excellence et de savoir-faire à la française, une **chaussure Roger Vivier** passe par **40 mains différentes** pour être créée, du dessin à la touche finale.

1) Quelles sont les analogies (points communs) entre la vitrine (page 10/10) et l'ensemble des références iconographiques A,B,C et 1,2,3,4 (pages 5 et 9/10).

2) Il vous est demandé **d'identifier et d'analyser le dispositif de composition** (cadrage, les différents plans, vitrine statique/dynamique, etc.) **caractéristiques techniques** (matériaux envisagés, procédé d'accrochage, montage, lumière etc.), **plastiques** (couleurs, formes, etc.) et **stylistiques** (influence d'un mouvement artistique, ambiance) de la vitrine et d'en dégager le message transmis.

Analysez et commentez la vitrine de la boutique Roger Vivier (page 10/10).

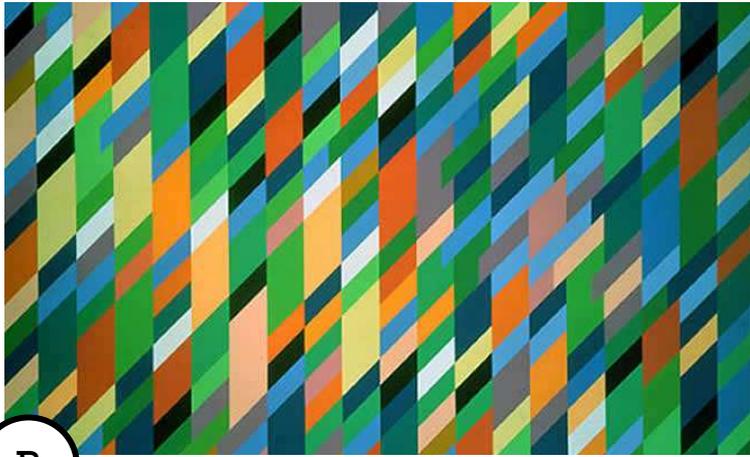
Vous communiquerez et argumenterez votre réflexion de manière organisée et hiérarchisée, à l'aide des commentaires écrits, croquis, schémas techniques, annotations et légendes qui vous semblent nécessaires à sa compréhension, de façon claire et précise.

Bac professionnel artisanat métiers d'Art option Marchandisage visuel				
SESSION 2012	U22 : Histoire de l'art, des styles et des tendances du marchandisage visuel			SUJET
	Durée : 2H	Coefficient : 1,5	Repère : 1206-AMA R T 22	Page : 6/10



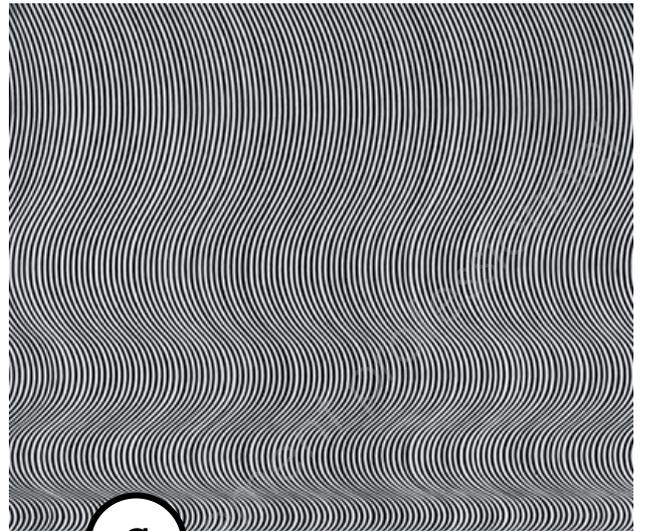


# Planche Iconographique



B

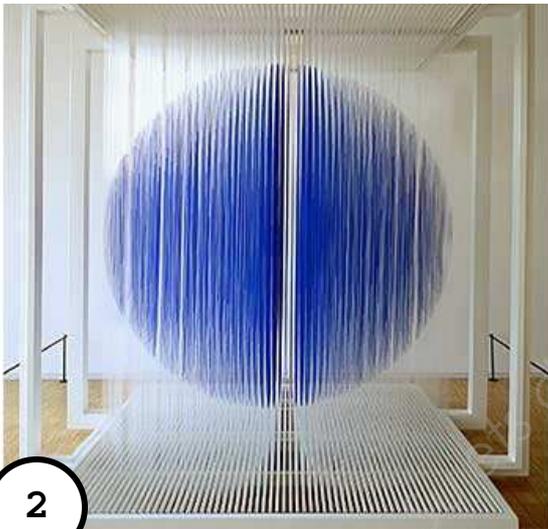
Bridget Riley, *High Sky*.



C

*Fall*, Bridget

Riley.



2

Rafael Soto, *Sphère Bleue*,



3

Buren, *Colonnes cour du Palais Royal*.



4

*Interieur Cafétéria de la Biennale au Giovanni de Venise*. Tobias Rehberger, 2009.



Graphisme géométrique et « total look »  
toile laquée chez Roger Vivier. Le  
dessin original de la toile est signé  
Bruno Frisoni.

« Une paire de chaussures Roger Vivier  
n'est ni vernie ni mate, son fini  
« laqué », miroitant comme un goudron  
frais, au toucher ciré, capte la lumière  
et se démarque ainsi des toiles enduites  
classiques »



Bac professionnel artisanat métiers d'Art option Marchandisage visuel				
SESSION 2012	U22 : Histoire de l'art, des styles et des tendances du merchandisage visuel			SUJET
	Durée : 2H	Coefficient : 1,5	Repère : 1206-AMA R T 22	Page : 10/10