



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat e Métiers d'Art  
Option Communication Graphique

## SESSION JUIN 2012

**E2 - Épreuve de Technologie**  
**Sous épreuve A2 - Unité 21**  
**Préparation de documents techniques**

### SUJET

**Ce sujet comporte 25 pages A4.**

**Vous devez rendre la totalité du dossier à la fin de l'épreuve.**

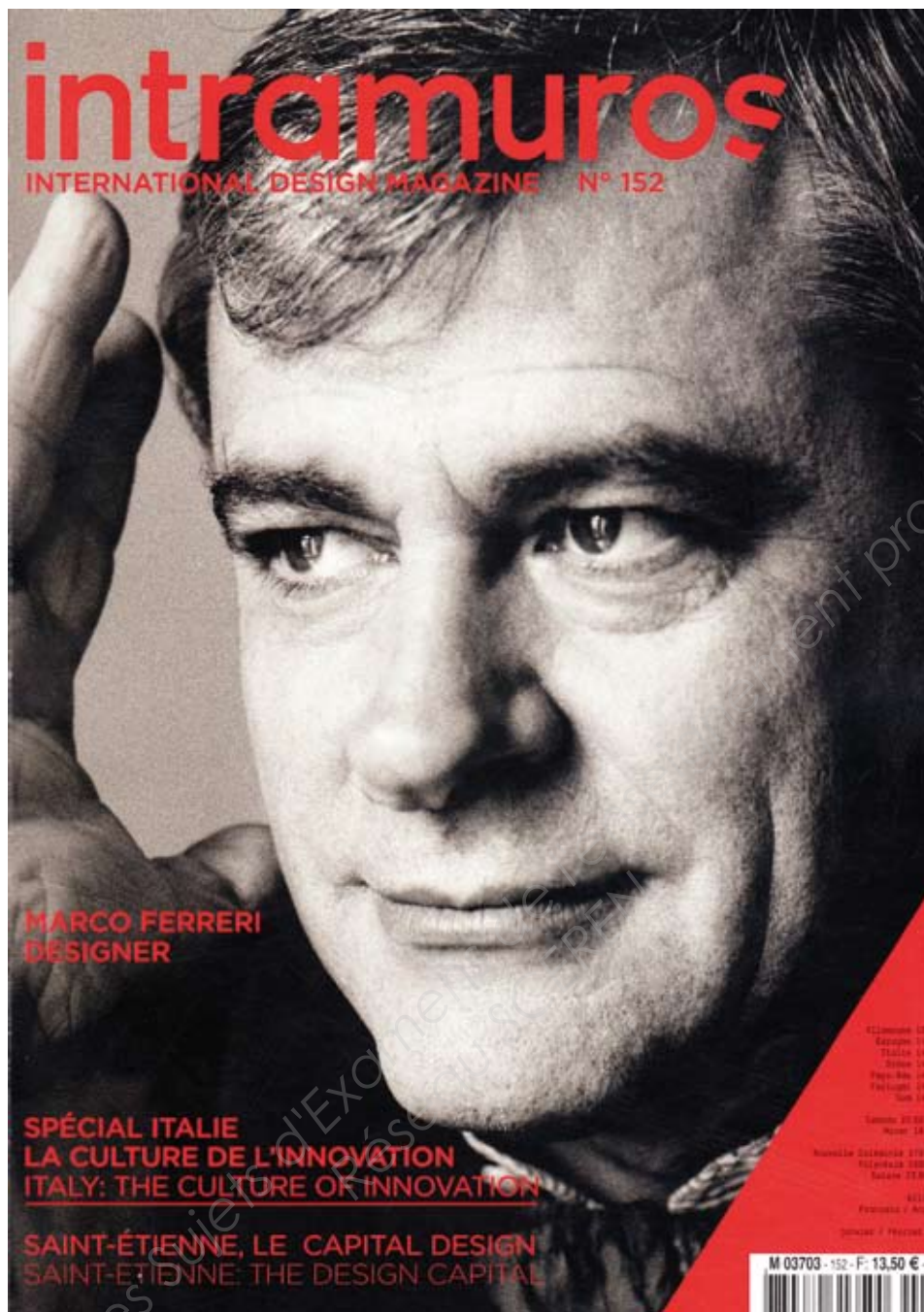
#### **Vous serez évalué sur :**

Votre capacité à définir des principes de base, des techniques de traitement de l'image, du texte, de la couleur, des procédés de fabrication et d'impression.

Votre capacité à établir des modes opératoires pour des étapes spécifiques de la chaîne graphique.

Votre capacité à expliquer et justifier des moyens de réalisation en fonction d'un cahier des charges et d'impératifs techniques.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
3428 - AMA CTC	3 H 00	1,5	1 / 25



Couverture du magazine INTRAMUROS N° 152.

## CONCEPT

Depuis 25 ans Intramuros, magazine indépendant, créé et dirigé par Chantal Hamaide, confirme sa place de magazine de référence sur la scène du design français et international. Intramuros, revue bimestrielle et bilingue (français/anglais) analyse et traite de toute l'actualité du design international dans l'ensemble de ses applications : mobiliers, objets, architecture intérieur, mode, nouvelles technologies... Son choix éditorial, le parti pris des portraits en couverture, ont créé l'identité et la notoriété du journal. Il est un outil incontournable pour l'ensemble des acteurs du marché du design. Intramuros est aujourd'hui le magazine de référence du design international.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pai g
3428 - AMA CTA	3 H 00	1,5	2 / 25

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format : 300 x 225 mm.  
Tranche : 7 mm.  
Finition : 112 pages, dos carré collé.  
Tirage : 35 000 exemplaires.  
Impression : presse offset, trame 150  
quadrichromie  
recto/verso  
Couverture quadrichromie  
+ Pantone Red 032 C  
Papier : couverture : couché moderne  
satiné 260g/m2  
cahiers intérieurs : couché  
moderne satiné 150g/m2.

## MATÉRIEL TECHNIQUE

Mis à disposition lors de la réalisation infographique.

Unité centrale : ordinateur Mac ou PC  
4 GHz ; 2 Go de Ram ; Disque dur de 1 To.  
Écran : Moniteur 21 pouces.  
Imprimante : Laser A3 couleur, PostScript.  
Scanner : A3 couleur à plat, haute résolution  
(1200 x 2400 dpi), opaque et transparent - logiciel  
d'acquisition intégré..  
Logiciels : Gestionnaire de polices, logiciel de mise  
en page, logiciel vectoriel, logiciel de retouche  
d'image bitmap.

Pour justifier la cohérence de vos réponses, vous préciserez dans un premier temps la plate - forme (Mac ou PC), le nom et la version des logiciels sur lesquels vous avez l'habitude de travailler, et auxquels vous ferez référence dans vos réponses.

Plateforme : .....

Logiciel de traitement d'image bitmap : .....version : .....

Logiciel de dessin vectoriel : .....version : .....

Logiciel de mise en page : .....version : .....

Vous répondrez dans les espaces prévus de la page 4/25 à la page 15/25 dans le sujet, en utilisant une terminologie issue des logiciels.

En vous référant aux annexes 16/25 à 25/25, vous rédigerez votre réponse d'une manière logique, hiérarchisée et chronologique en vous tenant à l'essentiel.

Votre écriture sera lisible et soignée. Vous utiliserez un vocabulaire professionnel.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206- AMA CTA	3 H 00	1,5	3 / 25

## A - Étape de la conception



A.1 : Après avoir observé et lu les annexes 2/25 et 3/25, répondre aux questions suivantes :

- Est ce un quotidien, semestriel... Autre ?
- Quelle est la cible ?
- Est-ce un document créé à des fins publicitaires, de vente, ... Autre ?
- Format ? .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



A.2 : Tracer le gabarit de mise en page de la page 76, du magazine intramuros, annexe 24/25, en utilisant 2 couleurs, directement sur le calque A4 annexe 25/25.  
Nommer les éléments qui composent cette page de magazine sur le calque.  
Tracer en rouge les éléments qui apparaissent sur toutes les pages.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206- AMA CTA	3 H 00	1,5	4 / 25

B - Gestion du texte et de la mise en page

2

B.1 : La première de couverture annexe 16/25 est imprimée en niveau de gris et le texte en Pantone Red 032 C.

Expliquer la procédure pour créer une couleur de ton direct dans le logiciel de mise en page.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2

B.2 : Des éléments de la mise en page se répètent sur toutes les pages du magazines. Comment faut il faire dans le logiciel de mise en page pour obtenir ce résultat ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

0,5

B.3 : Le sommaire, annexe 17/25 fait l'objet d'une mise en forme du texte particulière. Nommer cette fonction qui permet un telle mise en forme.

.....

.....

.....

# sommaire

>5	Edito
6>22	News/Brèves
>24	Profils <small>une quinzaine de jeunes designers internationaux tentent de préserver les savoir-faire et l'artisanat italien avec une collection "Uncovered".</small>
26>27	Mode <small>Nina Aganovich annonce l'élégance intégante d'une décomposition graphique du vêtement.</small>
26>27	Prix <small>Douzième anniversaire pour les Etoiles de l'Observateur sélectionnées par l'APCI et exposées à la Cité des Sciences et de l'Industrie. Quatrième édition du</small>

SUJET	Durée	Coefficient	TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve			Page
1206- AMA CTA	3 H 00	1,5	5 / 25

2

B.4 : Expliquer précisément la méthode pour utiliser cette fonction du logiciel de mise en page.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1

B.5 : Le minuteur ci-dessous, (design Richard Sapper pour Terrailon et Ritz-Italora), est intégré au titre. Nommer ce type d'élément intégré au texte : .....

**G** **vanni Sacchi,**



2

B.6 : Expliquer précisément la méthode qui permet de lier un élément graphique dans un bloc de texte, dans le logiciel de mise en page.

.....

.....

.....

.....

3

B.7 : Le graphiste a défini des feuilles de style appliquées à plusieurs paragraphes. Décrire le mode opératoire pour créer des feuilles de styles de « Caractères ».

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	6 / 25

2

B.8 : Expliquer la procédure à suivre pour créer une pagination automatique :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1

B.9 : Ci dessous le mot « DEMI » sur la boîte de lait, apparaît en blanc sur le fond bleu. Comment nomme t on ceci ? Qu'est ce que cela signifie ?

.....

.....

.....

.....

1

B.10 : À quelle famille de caractères appartiennent les lettres du mot «**intramuros**» selon la classification de Francis Thibaudieu et Maximilien Vox ?

.....

.....

.....

3

B.11 : Les blocs texte de cet article sont composés de telle manière qu'ils suivent le contour de l'objet.

Expliquer précisément la méthode, menus et outils qui permettent d'obtenir ce type de mise en forme du texte dans le logiciel de mise en page.

Expliquer dans un premier temps, ce que doit subir l'image dans le logiciel de traitement d'image avant d'être importée. Annexe 18/25.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NEWSNEWSNEWS

**inop au top**

s'il on it : "On prévoit des rages dans l", sur le fait écisme : "Le contraire du éme", sur le fait entier : "Même à moitié , ce verre de lait est entier", sur le fait anglais boivent la tasse au petit déjeuner le beurre doux est "Gouté et approuvé le Petit Chaperon rouge", au boudin on "À Poêle" "Chez Monoprix on est prêt à l'ouest" peut-on lire sur les bugges liés. Et en effet, ils sont vés à l'ouest pour vendre leur et sans marque dans des

emballages, ouais au simple jeu de la typet et de la couleur (portant un classique dans les pays anglo-saxons) et pour l'unir le produit à l'honneur de ce produit et déposé de l'agence Hevas City. Pas de pictogramme produit mais un territoire d'expression unique, en couleur et en lettres capitales, à la manière d'une soupe Campbell d'Andy Warhol. Mise sous le directeur artistique de l'agence Hevas City Henri Babinet

fondateur de SETC et créateur de H City, Florence Bulteau, Charlotte Dav le designer Cécile Charvet ont travaillé en lect sur la création adoptée par Hubert mast et Henri Guigois, respectivement Directeur Général adjoint et Directeur de l'art et de la marque Monoprix. D'ici fin 2020 produits vont rayonner dans les rit et faire gondrer les filles de j dèles. "Nous, quand on s'en on pose les tomates" dit le prix, nous quand on s'amuse va chez Monoprix



SUJET	TOTAL PAGE : / 25		
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	7 / 25



3

B.12 : Expliquer comment s'obtient le décalage visible entre l'objet et le texte qui le suit dans le logiciel de mise en page. Annexe 18/25 :



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3

B.13 : Quelle est la différence entre «fausse double» et une vraie double page ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3

B.14 : Expliquer la procédure à suivre dans le logiciel de mise en page, pour positionner une image, qui apparaît sur «une fausse double» page, de manière à éviter tout problème de décalage ou erreur de repérage à l'impression.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	8 / 25

3

B.15 : Sur la page 26 du magazine Intramuros, les 4 photographies qui introduisent l'article sont parfaitement alignées. Annexe 19/25.

Expliquer la procédure, (menus et outils) qui permettent d'obtenir ce résultat dans le logiciel de mise en page.



2

B.16 : Qu'est ce qu'une lettrine ?

3

B.17 : Expliquer la procédure, (menus et outils) nécessaire pour créer une lettrine en début de paragraphe, dans le logiciel de mise en page.

3

B.18 : Définir les termes suivants : Approche et interlignage.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	9 / 25

## B - Gestion du texte et de la mise en page

2

B.19 : A quoi servent les fonction «Rassembler les infos pour la sortie» (QXpress) ou «Contrôle en amont / Assemblage (Indesign) ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

8

B.20 : Donner 3 vérifications à effectuer sur l'ensemble des fichiers avant la remise de votre dossier pour l'étape d'impression :

Logiciel Vectoriel :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Logiciel de retouches d'images :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Logiciel de mise en page :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	10 / 25

C - Gestion des images dites «bitmap».

1

C.1 : Indiquer le mode colorimétrique, la résolution, et le format d'enregistrement préconisés pour importer une image bitmap dans le logiciel de mise en page.

.....  
.....

C.2 : Expliquer le mode opératoire sur Photoshop pour préparer les images à leur intégration dans le logiciel de mise en page. Annexe 22/25.

2

C.2.a Comment changer le mode colorimétrique ? :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2

C.2.b Comment changer la taille de l'image et quelle résolution choisir ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4

C.2.c Comment réaliser le détourage des objets sur Photoshop ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

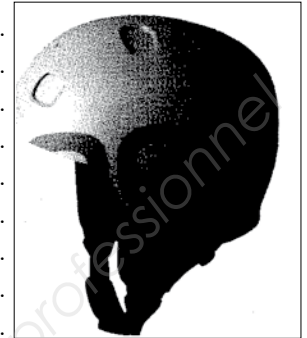


Base Nationale des Sujets d'Examens de Niveau Supérieur

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	11 / 25

3

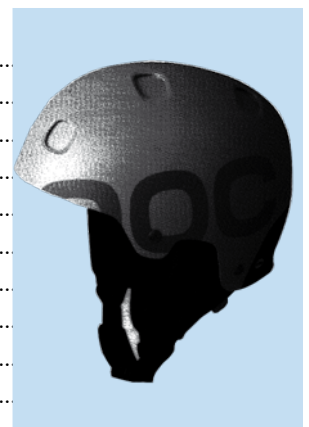
C.3 Décrire la procédure pour transformer une image RVB en image ci-dessous. Cette image est saturée de noirs et de blancs (elle n'est formée que de pixels noirs et blancs).



5

C.4 Cette image est une fausse bichromie, c'est à dire qu'elle a été colorisée directement dans le logiciel de mise en page (Bleu + noir).

Expliquer précisément les étapes, menus et outils qui permettent de transformer une image RVB, en image colorisée dans un logiciel de mise en page.

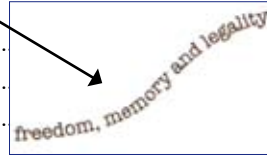


SUJET	Durée	Coefficient	TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve			Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	12 / 25

D - Gestion des images dites «Vectoriel».

3

D.1 : Décrire précisément les outils et les différentes étapes nécessaire pour que le texte soit réalisé comme ci - dessous.  
Annexe 23/25 :



1

D.2 : Sous quel **format d'enregistrement** devra t - on enregistrer ce visuel, en vue de son importation dans un logiciel de mise en page ?

1

D.3 : Quelle **précaution** devra t on prendre, pour **le texte**, avant d'enregistrer le fichier, de manière à **supprimer des problèmes au flashage**, comme des problèmes de chasse par exemple ?

6

D.4 : Décrire précisément les outils et les différentes étapes nécessaire pour que le visuel des fourmis, réalisé en dessin vectoriel ait cet aspect. Les fourmis se **répètent et suivent un «cheminement»** comme le texte :



SUJET	Durée	Coefficient	TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve			Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	13 / 25

 4

D. 5 : Décrire la méthode pour créer de nouvelles nuances afin que l'on puisse les utiliser à plusieurs reprise.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

 4

D. 6 : Décrire les étapes nécessaires pour baisser l'opacité d'une nuance appliquée à une forme.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	14 / 25

## E - Préparation en vue du flashage.

2

E.1 : En fonction du cahier des charges du magazine, préciser combien de films ou plaques sont nécessaires à l'impression de la double page de couverture.

.....

.....

2

E.2 : Quels sont les deux formats de police les plus performant au flashage ?

.....

.....

2

E.3 : Quels types de fichiers constituent le dossier de flashage en plus du PDF ?

.....

.....

.....

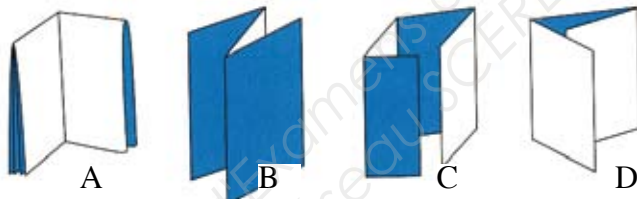
.....

.....

## F - Façonnage.

F.1 Nommer les différents plis ci-dessous :

1



A : ..... B : ..... C : ..... D : .....

2

F.2 Comment nomme-t-on le type de reliure utilisé pour ce magazine ?

.....

.....

.....

.....

.....



2

F.3 : Expliquer en quoi consiste le rainage.

.....

.....

.....

.....

.....

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	15 / 25



# intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 152

**MARCO FERRERI  
DESIGNER**

**SPÉCIAL ITALIE  
LA CULTURE DE L'INNOVATION  
ITALY: THE CULTURE OF INNOVATION**

**SAINT-ÉTIENNE, LE CAPITAL DESIGN  
SAINT-ETIENNE: THE DESIGN CAPITAL**

Allemagne 10 €  
Espagne 10 €  
Italie 10 €  
Japon 10 €  
Pays-Bas 10 €  
Portugal 10 €  
USA 10 €

Canada 20 \$  
Mexico 10 \$

Abonnement 120 €  
Région 180 €  
Suisse 120 €

ISSN  
Fondation / Anni

Imprimé / Printed in

M 03703 - 152 - F: 13,50 € - F



SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	16 / 25

# sommaire



>5	Edito
6>22	News/Brèves
>24	Profils Une quinzaine de jeunes designers internationaux tentent de préserver le savoir-faire et l'artisanat italien avec une collection "Uncovered".
26>27	Mode Nana Aganovich annonce l'élégance intrigante d'une décomposition graphique du vêtement.
26>27	Prix Douzième anniversaire pour les Etoiles de l'Observateur sélectionnées par l'APCI et exposées à la Cité des Sciences et de l'Industrie. Quatrième édition du concours "Révélateur de talents" par Cinna.
32>35	Architecture Une exposition sur l'habitat social à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine et une expérience de réhabilitation à vivre au cœur de la Ruhr.
37>74	<b>CAHIER ITALIEN</b>
>37	Introduction Innovation et design italien dans le paysage français.
38>45	Portrait Puisque la vie est politique, le design l'est aussi avance Marco Ferreri. Ses créations explorent le territoire des possibles.
46>47	Evénement La Triennale de Milan se délocalise à New York.
48>51	Rencontre Stefano Boeri repense l'innovation, déplace les savoirs sur le territoire de la ville.
52>54	Artisanat Ugo La Pietra et Michele De Lucchi offrent de nouvelles perspectives à l'artisanat italien.
55>57	Maitres Giovanni Sacchi, designer, prototypiste a participé à l'industrialisation des icônes du design.
58>59	Ecoles Cinq formations qualifiantes en Italie.
60>61	Graphisme L'association Good50x70 interpelle le public sur les grands problèmes sociaux avec l'aide de graphistes internationaux.
62>74	Interviews Les marques italiennes qui font le succès du "Made in Italy" en France.
76>89	Extramuros Affirmation de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2010 comme un événement professionnel culturel, partagé avec le grand public.
90>93	Automobile La voiture électrique Nissan Leaf a été désignée "Voiture de l'année 2011". Les designers ont un nouveau territoire à explorer.
94>99	Image Philippe Apeloig, apatride typographique, trouve les lettres justes pour incarner les univers obsessionnels, de la ville, du théâtre, de la mode... Le studio 1024 architecture bombarde les murs de projections vidéos éphémères et minimalistes.
100>101	High-tech Les objets du simulacre.
102>105	M'as-tu vu ? Intramuros fête ses 25 ans au Bon Marché et au VIA.
106>112	Expos Livres Salons

En couverture, Marco Ferreri, photo Richard Dumas.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	17 / 25

## Monop au top

Sur le lait on lit : "On prévoit des nuages dans le thé", sur le lait écrémé : "Le contraire du lait crémé", sur le lait entier : "Même à moitié plein, ce verre de lait est entier", sur le thé "Les anglais boivent la tasse au petit déjeuner", le beurre doux est "Gouté et approuvé par le Petit Chaperon rouge", au boudin on crie "A Poêle", "Chez Monoprix on est parfois à l'ouest" peut-on lire sur les burgers surgelés. Et en effet, ils sont vraiment à l'ouest pour vendre leur produit sans marque dans des

emballages, sujets au simple jeu de la typo et de la couleur (pourtant un classique dans les pays anglo-saxons) et pour livrer le produit à l'humour décapant et décalé de l'agence Havas City. Pas de packshot produit mais un territoire d'expression unique, en couleur et en lettres capitales, à la manière d'une soupe Campbell d'Andy Warhol, réalisé sous la direction artistique de

l'agence Havas City.  
Rémi Babinet

(fondateur de BETC et créateur de Havas City), Florence Bellissou, Charlotte David et le designer Cléo Charuet, ont travaillé en collectif sur la création adoptée par Hubert Hemard et Remi Guigou, respectivement Directeur Général adjoint et Directeur de l'image et de la marque Monoprix. D'ici, fin 2011, 2000 produits vont rayonner dans les rayons

et faire gondoler les têtes de gondoles. "Nous, quand on s'ennuie, on pèle les tomates" dit Monoprix, nous quand on s'ennuie, on va chez Monop.

MONOPRIX

POURQUOI SE FARCIR DE BANALES TOMATES?

MONOPRIX

LE LAIT ÇA PEUT ÊTRE BEAU

MONOPRIX

CE MATIN OUVREZ LES YEUX SUR QUELQUE CHOSE DE BEAU

**Sèvres – Cité de la céramique** a réalisé un centre de table "Blue Town" conçu par [o.o] l'agence de design d'Olivier Guillemain et Olivier Védrine. Cet objet en porcelaine et biscuit se compose de sept contenants indépendants et est produit en édition limitée à huit exemplaires numérotés. [www.ooparis.com](http://www.ooparis.com)

La société **AG** (comme Andreas Grandqvist) importe en France depuis trente ans les produits

littali. Les deux partenaires ont fêté en septembre 2010 leur 60<sup>ème</sup> participation à Maison&Objet. Au cours de ces dernières années, l'enseignante finlandaise a collaboré avec des designers comme Stefan Lindfors, Bjorn Dahlstrom, Alfredo Haberli et Ross Lovegrove. [www.littalia.com](http://www.littalia.com)

**ArtParis**, l'événement parisien consacré à l'art moderne et contemporain, aura lieu au Grand Palais du 31 mars au 3 avril 2011.

Cette foire de projets accueillera une centaine de galeries françaises et internationales appelées à imaginer des "concepts-stands" avec leurs artistes. [www.artparis.fr](http://www.artparis.fr)

**Airborne**, la marque de mobilier design qui avait déposé le bilan en 2009, est reprise par trois jeunes françaises et devient "Airborne Design". Cette dernière réédite le siège "AA by Airborne", objet phare de l'enseigne initiale créée 1938

par les designers argentins Jorga Ferrari-Hardoy, Antonio Bonnet et Jua Kurchan. [www.airbomedesign.fr](http://www.airbomedesign.fr)

**Alix Petit** a planté à Lille à côté du périphérique ses "Pissenlits", lauréats en 2009 du concours d'art "Bicycle art of the move" organisé par la Fondation Oxyane du groupe Décathlon. Cette sculpture monumentale et poétique aux airs d'éoliennes est composée de 296 roues de vélos. [www.oxyane.com](http://www.oxyane.com)

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	18 / 25



La collection printemps/été 2011 de Nana Aganovich présentée dans la Cour de l'Hôtel de Croisilles à Paris.

# Aganovich,

## une esthétique du bricolage

Une ancre géante rouillée git sur les pavés de la cour de l'Hôtel de Croisilles. Le regard s'élève et capte, encore intrigué, les étranges habitants des hautes fenêtres XVII<sup>e</sup>, silhouettes à la Chirico reflétant leur dos dans un miroir, intenses présentes. Jeu surréaliste. Qui regarde qui? Fraîches et soignées, les mannequins arpentent les pavés, habitées de grâce et de tenue.

Annonce de l'élégance intrigante d'une décomposition graphique du vêtement, d'une architecture à la fois construite et mobile, d'un érotisme subtil. Ici, deux robes se désolidarisent ou se superposent, un chauffe-épaule ou un col-pétale s'invitent, une demi-veste, un demipan plissé en guise de jupe composent ou décomposent l'amorce d'un puzzle. Ils parlent, à travers accumulation, imbrication ou épuration de volumes simples et forts, d'une liberté ludique de dessiner son propre vêtement. Liberté encore d'opposer ou non les blocks de couleurs singulières et l'imprimé - retravaillé - inspiré de l'icônique coquelicot d'Irving Penn. "Les créateurs contrôlent trop la femme", souffle la délicate créatrice.

Nana Aganovich, née à Belgrade, diplômée de la Saint Martins School de Londres, pointe ses inspirations constructivistes (Liubov Popova), sa passion pour les vêtements et souliers de clowns, et revendique une esthétique de "bricolage". Un "bricolage" conceptuel à la belle facture - fabrication française - qui refuse la niche élitiste et affiche, avec des prix sensés, une volonté d'exister commercialement.

Sur les lieux de vente comme dans le pop up store éphémère érigé pendant les prochaines présentations Couture, les vêtements signés Aganovich se mettent en scène dans des cartons-penderies de livraison bruts, très Arte Povera.

Elisabeth Paillière



SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	19 / 25



"Le design annonce la couleur", thème de la 12<sup>ème</sup> édition de l'Observateur du Design présentée à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris.

# Les Etoiles en couleurs

La douzième édition de la sélection annuelle de l'Observateur du Design présentée par l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle s'expose jusqu'au 13 mars 2011 à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. Cette initiative permet de montrer aux entreprises que le design est un facteur de différenciation incontournable et de sensibiliser le grand public. Comme chaque année, la sélection, très hétérogène, donne un aperçu, limité aux marques adhérentes à l'association.

Côte à côte, un fauteuil roulant, une selle de jumping Hermès, un sac mortuaire de la marine nationale et un outil de déminage pour mines anti-personnelles, l'exposition profite cette année d'une belle scénographie toute "en couleur" qui homogénéise les propositions primées. Produits, espaces, services interfaces vont profiter ici du passage assuré de 200 000 visiteurs, attirés par cette vitrine exceptionnelle qu'est la Cité des Sciences et de l'Industrie, classée cinquième site culturel le plus visité en France en 2009. Dans cette cartographie colorée mise en place par Dany Gandon et Jean-Christophe Ponce, chaque objet est systématiquement questionné, libellément décrypté et mis en rébus pour une participation des visiteurs de tous âges. Dans cette exposition à vocation pédagogique proclamée, les cartels rédigés avec le concours de deux ethnologues et illustrés par une iconographie doivent inciter le public à voter pour son produit favori.

Parmi les deux cent neuf réalisations labellisées et exposées, trente trois ont reçu une Etoile qui leur a permis de se "Téléporter" à la Biennale Internationale Design 2010 Saint-Etienne dans une très belle scénographie, sur plaquettes androides signée Elodie Tiernaux avant de partir à l'autre bout du monde à Hong Kong, Séoul et Taipei, où l'APCI assure leur médiatisation.

Bénédict Duhalde



"Merlin écolateur" par Fiskor

"Talaria", la selle par Hermès.

## The stars in colours

The twelfth edition of the Design Observatory selected by the Agency for the Promotion of Industrial Design is on show until March 13th, 2011 at Paris' Science and Industry Park in La Villette. The initiative sets out to demonstrate to companies how design can be a distinguishing feature and to raise awareness among the public of its importance. Like every year, the breadth of the selection – chosen from among the members of the association – gives a feeling for the latest trends.

In the same space is a wheelchair, a show-jumping saddle by Hermès, a body bag from the navy and an anti-personnel device de-miner. A colourful environment shows the selected objects to their best advantage. Products, spaces, services, interfaces will be seen by the 200,000 visitors expected to pass through the Science and Industry Park which in 2009 was the fifth busiest cultural attraction in France. In the exhibition,

designed by Dany Gandon and Jean-Christophe Ponce, each object is systematically described and clearly presented to visitors of all ages. The purpose of the exhibition is clearly didactic, and the public is invited to vote for its favourite product, in part thanks to the careful way in which the two ethnologists who contributed to the descriptions, and the iconography used in their display.

Among the 209 items on display, 33 received a star signifying that they will also be shown in the Saint-Etienne Design Biennial in 2010 in a space-age display designed by Elodie Tiernaux, before going on the road to Hong Kong, Seoul and Taipei where the association will ensure they get maximum exposure.

Catalogue "Observateur du Design 2011", Graphic design Nicolas Hubert and Anne Duranton, Archibooks publications. Starred entries on show at [www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr)

intramuros #52

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	20 / 25



"Telephone", design Elum Studio pour Withings.



"Air Multiplier", le ventilateur par Dyson.



Casque de protection par POC Sweden.



L'"Awake", purificateur d'air intérieur, design Studio Massaud pour Air Sür.



"Madiker", veste imperméable et respirante par Lahuma.



L'"AR Drone" de Parrot.



L'imprimante "ML" par Samsung.



"Pico", un vidéoprojecteur à LEDs par Samsung.



"Zermatt", un service à couverts, design Patrick Jouin pour Puffocat.

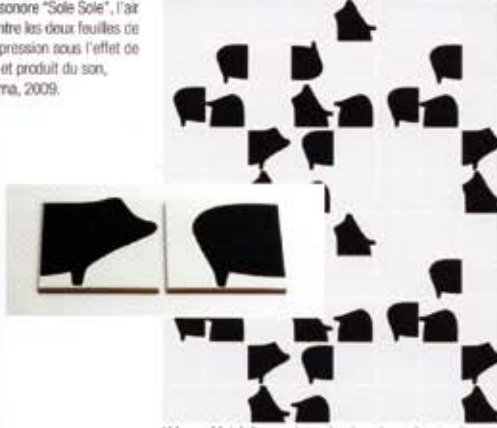


"Flow", un vélo de ville à assistance électrique par Matra.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	21 / 25



Sculpture sonore "Sole Sole", l'air contenu entre les deux feuilles de métal fait pression sous l'effet de la chaleur et produit du son, Premio Tema, 2009.



"Mezzo Malale", carrelage demi cochon, demi poisson, demi lièvre, demi poule pour Bardelli, 2008-2010.



"Capostipiti", une sculpture sonore réalisée en collaboration avec Davide Molteni pour Fiumana d'arte, 1993.



"Clio", un humidificateur pour Il Coccio-Martini, 2009.



"Moto Tessuto", un scooter sac-à-dos pour Dainese D-Tec, 2010.

## MARCO FERRERI An Existential Conceptualist

He always looks to the future and has no desire to dwell on the past. Strict and rigorous, a player with devastating humor, Marco Ferreri favors poems over novels, smart DIY to theories. This leads to a territory of possibilities where the object takes on meaning only when explored with curiosity. Much more than a designer, he is an actor who seduces, tells a story, provokes, meditates, and embodies to better experiment. When creations are affected by life's events, his inner monologues become recreation. Let the show begin!

### An Illusionistic Storyteller

Ferreri feels things out, listens, and collects to better interpret and deliver a fiery narration. "I can redesign the same object thousands of times with minute variations. I never hesitate to contradict myself to better move forward. Contradiction is not a danger. On the contrary, it's an opportunity." Marco Ferreri is at the crossroads of a wide range of influences where his creations assume the vernacular gracefulness of a Richard Pedeutzi and the muted feel of a Robert Wilson. His show unravels on a slanted stage that sways to the rhythm of sociological, economic, and political changes. The thrill of the ride down is only rivaled by the adrenalin rush of being at the top. To alter our field of vision, Marco Ferreri "keeps the object half-closed to let us get inside it and try to understand what is happening from the inside." Without specific direction or hierarchy, his

utopian idea of a malleable world prompts him to break any form of rigidity. This leads to the creation of a series of unusual objects, seldom predictable and often precarious, but ultimately well balanced, functional, and aesthetic. In parallel, the showman concocts a lively and surprising world born out of his contemporary wanderings.

### That's Entertainment

A collaborator of Bruno Munari and Angelo Mangiarotti, Ferreri graduated under the mentorship of Marco Zanuso. However, the story he writes is not inherited from the great masters, neither does it claim to be a digital revolution. Acting as a link, he prefers to draw

inspiration from death, life, and genes. From his pâtissier father, he inherited the pleasure of mixing ingredients, textures, and materials to blend nature and culture and combine technique and art, thus aiming to surprise on

**"Today, we need to organize and plan the thinking process as a reaction of excess and overconsumption"**

subjects that are surprising to him. "I don't practice design to cater to specific needs, but to create surprise and connections between opposite poles, on paper, without relationship." On Via Scatarini in Milan, his workshop housed in a disused former factory looks

like a chimeric. It is a disparate mix of office space, dwelling units, photo studio and curio cabinet, which he uses to store his various collections. Naturally derisive, caustic, and

ironic, Ferreri avoids the trap of self-over-estimation by creating discreet and smart objects with essential functions derived from life, organs of the human body or the vegetable world.

### A voyeur-spectator

To understand his genius and approach, nothing is more informative than browsing the recent retrospective devoted to him at the Milan Triennale entitled Design Thoughts. The simple title sums up his philosophy. Marco Ferreri likes to work on space as though it were an object. He is always looking to create situations, and connections and to trigger reactions between ideas and elements. His is unassuming and unpretentious total design. With no beginning or end, it takes anywhere between 15 minutes to two hours to visit the exhibition, depending on how much time the visitor has. This empha-

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	22 / 25



"Little difference" de Margherita Magnetti, Daniela Bruno et Elena Centani (Italie).



"Let them be heard" d'Anita Lam (États-Unis).



"Green Field of Hope" de Brian Huezio (États-Unis).



"The failure of control" d'Alessandro Albanese (Italie).



"Make it equal" de Handoko Tiung (Indonésie).



"Bluntly" de Rino Sorrentino (Italie).



"Departures" de Debora Bini (Italie).



"Stop HIV travel restrictions" d'Eduard Horn (Allemagne).

**Good50X70**  
Socially Conscious and Politically Active Graphic Design  
On the initiative of Pascale Volpe in collaboration with Gabriela Morelli, the cultural association Good50X70 is raising public awareness on major social problems in the world with the participation of international graphic designers.

The 4th edition of the exhibition was presented in Milan and selected by an international panel of judges including, namely, Jonathan Bambrook (UK), Alain LeQuemec (France), designer and architect Massimo Vignelli (USA), and Leonardo Sonnoli (Italy). "We must continue to be socially active and speak out to let them know how disappointed we are with the world (...)," said Jonathan Bambrook. This year, 2357 graphic designers, illustrators, and designers from 81 countries sent their posters in response to a brief that addresses seven themes including "The right of the Migrants to healthcare," endorsed by Emergency, "Human Rights and Poverty," endorsed by Amnesty International, "The fight against all mafias," endorsed by Libera... The message is communicated

through posters in a 50x70 format that can be used without limitations or restrictions by NGOs taking part in the initiative every year. Indeed, the spirit of Good50x70 transcends the competition to become a lesson in social communication, which inspires designers and institutions. A common altruistic attitude in Italy where creativity – through cinema, graphic design, architecture, literature... – is in the service of political, social, and humanitarian activism.  
[www.good50x70.org](http://www.good50x70.org)

Jonathan Bambrook designed the cover of *Intramuros* issue # 150 "Special British Design". Leonardo Sonnoli designed the cover of issue #117, "Special Italian Design" for the magazine's 20<sup>th</sup> anniversary.

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	23 / 25





La signalétique en totems de la Biennale Design Saint-Etienne par le laboratoire IRB.

# Saint-Etienne Biennale 2010

Grâce à la détermination d'une volonté politique conjuguée à l'ambition d'une équipe, la Biennale Design Saint-Etienne réaffirme ses principes en faisant se croiser, à la Cité du Design, grand public et professionnels autour du thème de la téléportation.

La 7<sup>ème</sup> Biennale Design Saint-Etienne s'est terminée avec succès par l'attribution surprise par l'Unesco de la distinction "Ville créative Design", un label qui va permettre à la ville "d'échanger" avec Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montréal, Nagoya, Shenzhen, Séoul et Shanghai. Cette décision galvanise les équipes de la Cité autour de sa directrice Elsa Francès et les autorités locales autour de leur maire, Maurice Vincent qui affirme leur volonté de continuer et d'investir dans la thématique design. Pour cette ville où art et industrie sont intimement liés, le design apparaît comme un élément porteur de développement et d'une dynamique de croissance. La Biennale présentait pour la première fois sur un même lieu, au cœur de la Cité du Design, ouverte maintenant depuis octobre 2009, une dizaine d'expositions de qualité qui regroupaient 650 projets de 450 designers, issus de 40 pays et 150 entreprises, tous rassemblés sous le commissariat général de Constance Rubini. L'édition 2010 est marquée par la forte

présence de l'Asie – Chine et Japon –, sont également la Finlande, l'Espagne et la Belgique. Du packaging alimentaire au mobilier urbain, les objets du quotidien sont revisités par les designers. La scénographie, univers par univers, assurée par François Bauchet et Benjamin Graindorge a permis à la manifestation, à son origine en 1998, très spontanée et quelque peu désordonnée, pur fruit du travail de l'Ecole des Beaux-Arts dirigée lors du lancement par Jacques Bonnaval, de gagner en maturité. Aujourd'hui, la Biennale installe un rendez-vous d'échanges culturels internationaux pour le design. Extraits de cet événement foisonnant à retrouver plus longuement dans un catalogue très riche publié par les éditions de la Cité du Design dont la conception graphique est signée Frédéric Tacer.

**Bénédicte Duhalde**  
Photos Marie Clavier et CHIL  
[www.citedudesign.com](http://www.citedudesign.com)

76 | intramuros 152

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	24 / 25

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel  
Réseau SCEREN

SUJET			TOTAL PAGE : / 25
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1206 - AMA CTA	3 H 00	1,5	25 / 25