



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le dossier comprend : 4 pages numérotées 1/4 à 4/4

Vous composerez sur copie d'examen

- Document I :** Paul Outerbridge, *Faux-col*, 1922
- Document II :** Edward Steichen, *Briquets Douglass Lighters* (réalisé pour l'agence J. Walter Thompson), 1928
- Document III :** Man Ray, *Compagnie parisienne de distribution d'électricité, planches 1 et 9*, 1931
- Document IV :** Dora Maar, *Etude pour une publicité pour le shampoing Pétrole Hahn*, 1934
- Document V :** Irving Penn, *Aliments congelés*, New York, 1977
- Document VI :** François Gillet, *Bonne Maman*, agence Dufresne & Corrigan, 1995

SUJET : La nature morte publicitaire

QUESTION 1 : DOCUMENTS I & II

8 points

- A. Procédez à l'analyse (dénotative/connotative, plastique et photographique) de la photographie de Paul Outerbridge, en vous appuyant sur un croquis annoté.
- B. Quels sont les moyens photographiques mis en œuvre pour valoriser le produit, dans les photos de Outerbridge et de Steichen ?

QUESTION 2 : DOCUMENTS III & IV

6 points

A quel mouvement d'avant-garde artistique appartiennent les œuvres de Dora Maar et Man Ray ? En quoi ces images publicitaires sont-elles représentatives de l'esthétique de ce mouvement ?

QUESTION 3 : DOCUMENTS V & VI

6 points

Vous procéderez à l'analyse comparative (similitudes et différences) des photographies de François Gillet et Irving Penn, en tenant compte des sujets, de la plastique des images et des effets de sens produits. Vous pourrez vous appuyer sur des croquis annotés.

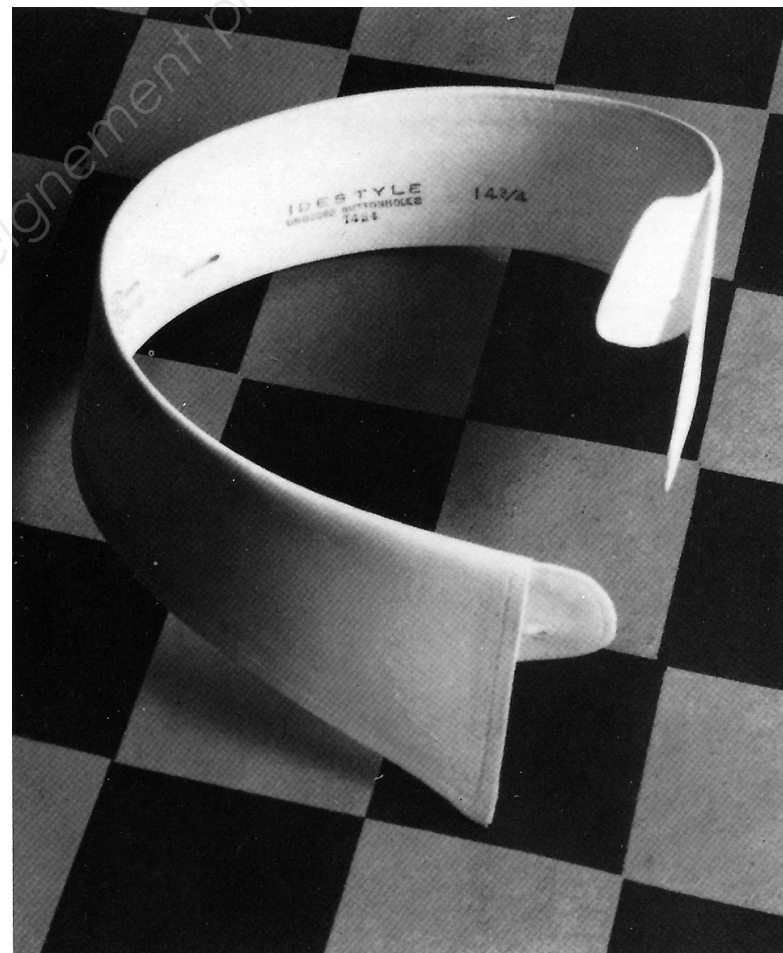
Toutes académies	Session 2012	Code(s) examen(s)
Sujet BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL PHOTOGRAPHIE		1206-PHT 22
Épreuve : U.22 Histoire de l'art et de la photographie		
Coefficient : 2	Durée : 2 heures	Feuillet : 1/4

DOCUMENT II



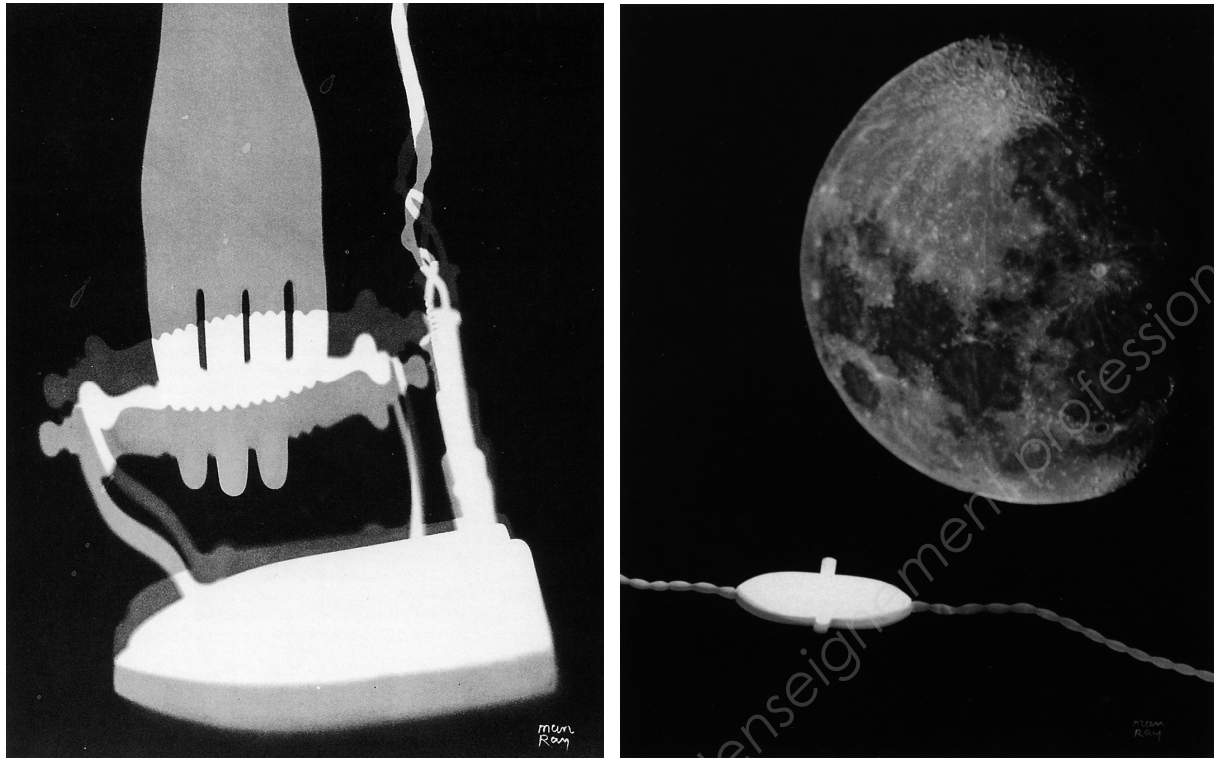
Edward Steichen, *Briquets Douglass Lighters* (réalisé pour l'agence J. Walter Thompson), 1928

DOCUMENT I



Paul Outerbridge, *Faux-col*, 1922

DOCUMENT III



Man Ray, *Compagnie parisienne de distribution d'électricité, planches 1 et 9, 1931*

DOCUMENT IV



Dora Maar, *Etude pour une publicité pour le shampoing Pétrole Hahn, 1934*

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL PHOTOGRAPHIE	SUJET	SESSION 2012
Epreuve : U.22 Histoire de l'art et de la photographie	Code : 1206-PHT 22	Page : 3/4

Epreuve : U.22 Histoire de l'art et de la photographie	BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL PHOTOGRAPHIE
Code : 1206-PHT 22	SUJET
Page : 4/4	SESSION 2012

DOCUMENT VI



François Gillet, *Bonne Maman*, agence Dufresne & Corrigan, 1995

DOCUMENT V



Irving Penn, *Aliments congelés*, New York, 1977