



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Campagne 2013**

Brevet de Technicien Supérieur

# COMMERCE INTERNATIONAL à référentiel commun européen

Épreuve écrite E2

U21 – Langue vivante étrangère **A**

# ALLEMAND

Durée : 3 heures

Coefficient : 2

L'usage d'un dictionnaire unilingue est autorisé.

Les dictionnaires numériques sont interdits.

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS Commerce International à Référentiel Commun Européen	Session 2013	
U21 - Langue vivante étrangère A - ALLEMAND	Code : CILVEA ALL	Page 1/3

## Auto-Wachstumsmarkt Indien

Ist Indien der nächste Boom-Markt für die Autoindustrie? Am 5. Januar öffnet die Neu-Delhi Auto-Expo, für die Hersteller ein wichtiger Termin. In Indien leben 1,1 Milliarden Menschen, die meisten von ihnen haben kein Auto. Gleichzeitig wächst die Wirtschaft, man kann also davon ausgehen, dass sich viele Menschen bald ein Auto kaufen wollen.

5 Experten rechnen damit, dass Indien spätestens 2020 zur drittgrößten Autonation nach China und den USA geworden sein wird.

Was aber haben die deutschen Hersteller davon? Profitieren auch sie, wenn in ein paar Jahren Hunderte Millionen Inder morgens mit dem Auto zur Arbeit fahren?

10 „Die deutschen Hersteller sind in Indien so schlecht aufgestellt<sup>1</sup> wie sonst nirgends<sup>2</sup>“, fasst Stefan Bratzel, Direktor des *Center of Automotive Management*, die aktuelle Lage zusammen. *Mercedes* verkaufte in den ersten elf Monaten des vergangenen Jahres 6380 Autos, *BMW* schlug im gleichen Zeitraum 8692 Fahrzeuge, *Audi* 5117 Modelle in Indien los<sup>3</sup>. Doch das ist weniger als ein Klacks<sup>4</sup>.

15 Bisher werden in Indien vor allem kleine und sehr einfache Autos wie *Tata Nano* verkauft.

„Bis zum Jahr 2018 wollen wir unseren Marktanteil auf 20 Prozent ausbauen“, sagt Neeraj Garg, der Vertriebsdirektor von VW in Indien. Die Niedersachsen<sup>5</sup> sind die erfolgreichste deutsche Marke vor Ort<sup>6</sup>.

20 Was es aber bedeutet, wenn in ein paar Jahren ein paar hundert Millionen mehr Autos ihren Sprit<sup>7</sup> in die Atmosphäre verfeuern, kann man sich recht einfach ausrechnen - die Erdölvorräte<sup>8</sup> würden in einer Geschwindigkeit reduziert, die selbst hierzulande zu spüren wären.

25 Doch wer wollte den Indern das Autofahren verbieten? Es müssen also andere Lösungen her. „Unter anderem muss die Autoindustrie mit dazu beitragen, neue Mobilitätsformen zu entwickeln. Vielleicht sind emissionsfreie Zweiräder oder Kleinwagen eine Lösung, eventuell in Kombination mit Carsharing-Modellen und anderen, neuen Formen der E-Mobilität“, sagt Bratzel.

30 In Neu-Delhi sind bereits mehr als vier Millionen Autos unterwegs - und jeden Tag kommen etwa tausend weitere hinzu. Das Chaos auf den Straßen ist entsprechend; für Millionen neuer Autos ist schlicht kein Platz mehr, sofern die Infrastruktur nicht massiv ausgebaut wird.

Von Jürgen Pander,  
nach **SPIEGEL ONLINE**, 05.01.2012

---

<sup>1</sup> aufgestellt: platziert

<sup>2</sup> nirgends: nirgendwo

<sup>3</sup> losschlagen: (hier) verkaufen

<sup>4</sup> weniger als ein Klacks: gar nicht viel, sehr sehr wenig

<sup>5</sup> die Niedersachsen: der Autobauer aus Niedersachsen: *Volkswagen*

<sup>6</sup> (hier) in Indien

<sup>7</sup> der Sprit: der Kraftstoff, das Benzin

<sup>8</sup> die Vorräte: die Reserven

# CILVEA ALL

## I. COMPTE RENDU EN FRANÇAIS (20 points)

Vous rendrez compte en français de ce document en mettant en lumière les points suivants :

- le marché automobile en Inde,
- les constructeurs allemands en Inde,
- les limites de cette évolution.

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés (entre 150 et 200 mots attendus).

## II. RÉDACTION D'UN TEXTE ARGUMENTÉ EN ALLEMAND (20 points)

Vous répondrez en allemand à la question suivante :

Der indische Automobilmarkt: Spezifität und Potenzial. Welches sind die Chancen und die Risiken für die deutsche Automobilindustrie im Allgemeinen?

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés (minimum 250 mots attendus).

## III. LETTRE COMMERCIALE (20 points)

Le 17 janvier 2013, le grand magasin *Kaufhof*, Bahnhofstr. 41, 66500 Saarbrücken, passe la commande suivante au fabricant *Koziol*, Werner-von-Siemens-Str.9, 64470 Erbach im Odenwald :

- 100 ciseaux de bureau<sup>1</sup>, modèle Edward au prix unitaire de 20,50 €
- 50 machines à café modèle „Unplugged“ au prix unitaire de 32,75 €

La livraison doit se faire sous quinze jours.

Le magasin *Kaufhof* demande une remise de 10% (commande importante) et l'envoi du nouveau catalogue.

**Vous rédigerez cette lettre en allemand selon les normes en vigueur.**

---

<sup>1</sup> die Büroschere (n)